

AUSGABE MAI 2022

# COSMETOPOLITAN



#### **COS-INSIDE**

Diverses aus dem  
Hause RAHN

#### **LAB-NEWS**

Was genau ist  
Astaxanthin?

#### **AROUND THE WORLD**

Bye-bye Anti-  
Aging und Hallo  
Well-Aging

#### **GOOD TO KNOW**

Emotionale  
Senskosmetik

# **RAHN**

Your partner for excellence

# Liebe Leserinnen, liebe Leser



Ein herzliches Willkommen zu einer neuen Ausgabe von Cosmetopolitan.

Willkommen im Mai: Der **«Mental Health Awareness»** Monat ... Der Mai eines jeden Jahres wurde mittlerweile zum Mental Health Awareness Month erklärt, der dazu dienen soll, das Bewusstsein für die mentale Gesundheit zu verschärfen. Das diesjährige Thema lautet **Einsamkeit ...**

Viele von uns haben in ihrem Leben schon einmal Einsamkeit erlebt und es ist bekannt, dass Einsamkeit Ursache und Folge einer mangelnden mentalen Gesundheit sein kann.

Einsamkeit ist immer häufiger Thema, und sie hatte während der Epidemie erhebliche Auswirkungen auf unsere körperliche und mentale Gesundheit. Auch unsere Arbeitsplätze verändern sich – mehr und mehr stellen auf Home Office und Hybridarbeit um. Wir müssen diesen Wandel offen annehmen und gleichzeitig die wichtigen Beziehungen zu unseren Kollegen weiter aufbauen / aufrechterhalten.

Die Verbundenheit mit anderen Menschen und unserer Gemeinschaft ist im Kampf gegen Einsamkeit von grundlegender Bedeutung. Es ist daher essenziell, dass wir effektive Wege finden, um hier entgegenzuwirken. Lasst uns gut aufeinander achten. Für weitere Infos und mögliche Bewältigungsstrategien folge dem Link ...

[MORE INFO >](#)

Viel Spaß mit unserer neuen Ausgabe von Cosmetopolitan.

Herzlichst,

Sandra Gut  
von deinem RAHN-Team

# WHO IS NEW?

Unser Team hat Verstärkung bekommen und wir begrüßen ganz herzlich:



RACHEL A. ROSS  
Funktion  
Technical Sales Manager  
Division  
RAHN USA  
Eintritt  
1. Februar 2022



ALESSIA POSTAI  
Funktion  
Digital Marketing Manager  
Division  
RAHN AG  
Eintritt  
1. April 2022



SANDRA PEYER  
Funktion  
Expert Regulatory Affairs RCA  
Division  
RAHN AG  
Eintritt  
1. Mai 2022

Wir wünschen Rachel, Alessia und Sandra einen guten Start, viel Freude und viel Erfolg bei der neuen Arbeit! Schön, seid ihr nun ein Teil von unserem Team.



# RAHN's Golden Ticket



Analog Willy Wonka haben wir auf der letzten In-Cosmetics in Paris diverse «Golden Tickets» in unserer RAHN-Schokolade versteckt.

And the winners are ...



# Corporate Sustainability

Nachhaltigkeit ist heutzutage ein viel genutzter Begriff. Was bedeutet das überhaupt? Um wirklich nachhaltig zu sein, darf sich ein Unternehmen nicht nur auf seine Auswirkungen auf die Umwelt konzentrieren. Es muss von einer soliden Unternehmensführung profitieren, sich um seine Führungskräfte kümmern, seine Lieferketten überwachen, auf die Mitarbeiter achten und natürlich seinen Kunden hervorragende Produkte anbieten.

Wir sind stolz darauf, bekannt geben zu können, dass wir von EcoVadis – einem der renommiertesten Anbieter für Nachhaltigkeit in Unternehmen – mit dem silbernen Nachhaltigkeitsrating ausgezeichnet wurden.

Wir haben es geschafft! Wir haben unser Ziel erreicht, das EcoVadis Nachhaltigkeitsrating von Bronze auf Silber zu verbessern.

Diese Silber-Auszeichnung spiegelt unsere kontinuierlichen Bemühungen wider, unsere Leistung in Bezug auf soziale und ökologische Verantwortung zu verbessern. Wir haben es unter die besten 25% geschafft. Das motiviert uns, diese Leistung weiter zu verbessern und unsere Ziele für eine nachhaltigere Zukunft zu erreichen.

**i LEARN MORE**



# RAHN – Hinter den Kulissen!

Not just any team ...

Wer arbeitet eigentlich in welchem Bereich und was macht der jeweilige Bereich? Meet the team ...

## CHIARA DEGL'INNOCENTI



<b>Im Team seit?</b>	Seit fast 8 Jahren
<b>Verantwortlich für?</b>	Management des RAHN Cosmetic Actives Distributions-Netzwerks in Kanada, Brasilien, Skandinavien, Süd- und Osteuropa, Indien
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	Fröhlich, natürlich und engagiert
<b>Wofür brennst Du?</b>	Meine Leidenschaft ist es die Schönheiten der Welt zu geniessen. Ich liebe es draussen in der Natur zu sein; Zeit in den Bergen verbringen, zu wandern oder einfach im Grünen zu sitzen. Ich mag gutes Essen und Wein und liebe es Gerichte aus aller Welt zu probieren. Ich genieesse Gespräche mit Menschen aus verschiedenen Kulturen – es motiviert mich.
<b>Was magst du an RAHN?</b>	Ich mag das Arbeitsumfeld und unseren Team-Spirit. Die Leute, mit denen ich zusammenarbeite, sind grossartig. Alle arbeiten zusammen und sind bereit, sich gegenseitig zu unterstützen. Für mich ist das ist ein sehr grundlegender Aspekt in einem Unternehmen.

## ISABELL STEGMANN



<b>Im Team seit?</b>	Corona, kein Aprilscherz ☺ 1. April 2020
<b>Verantwortlich für?</b>	Als Technical Sales Manager bin ich hauptsächlich für unser Nördliches Vertriebsgebiet zuständig und ich schätze es meine Kunden bei ihren aktuellen Projekten zu begleiten, sei es ein Start-up als auch ein Keyaccount.
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	Aufgeschlossen, authentisch, leidenschaftlich, ... stets gut gelaunt
<b>Wofür brennst Du?</b>	Geschäftlich: tagtäglich für meinen Job Privat: für meine Familie, Freunde und Carla (meine Katze ☺) + sportliche Hobbies / Leidenschaften / Ehrenamt
<b>Was magst du an RAHN?</b>	Die lieben hilfsbereiten Kollegen, das familiäre Miteinander im Unternehmen sowie den grenzübergreifenden Teamgedanken gepaart mit einem spannenden Portfolio und einer exzellenten Anwendungstechnik.

## SARAH DERRER



<b>Im Team seit?</b>	1. März 2020
<b>Verantwortlich für?</b>	Kundendienst für CH, AT, PL, BeNeLux
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	Aufgestellt, hilfsbereit, humorvoll
<b>Wofür brennst Du?</b>	Konzerte & Musik
<b>Was magst du an RAHN?</b>	Meine Arbeitskollegen und die grosszügigen Sozialleistungen



### MELISSA PADUA

<b>Im Team seit?</b>	15. September 2019
<b>Verantwortlich für?</b>	Technical Sales Manager Cosmetics – West Coast USA
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	Zielstrebig, sorgfältig, belastbar
<b>Wofür brennst Du?</b>	Zeit mit meiner Familie verbringen, neue Orte erkunden, in meiner eigenen Stadt als Tourist leben, Gerichte aus aller Welt geniessen und etwas über andere Kulturen lernen. Und natürlich alles rund um Beauty. Schon immer habe ich die verschiedenen Seiten der Kosmetikindustrie gerne erkundet.
<b>Was magst du an RAHN?</b>	Unsere grossartigen RAHN-Cosmetic Actives mit starken Daten sowie unser Marketing. Ich schätze das Vertrauen, die Unterstützung und das Verständnis, das den Mitarbeitern entgegengebracht wird. Dies hilft mir in Bezug auf meine Work-Life-Balance um rundum erfolgreich sein zu können. Ich geniesse es sehr, Teil der RAHN-Familie zu sein.



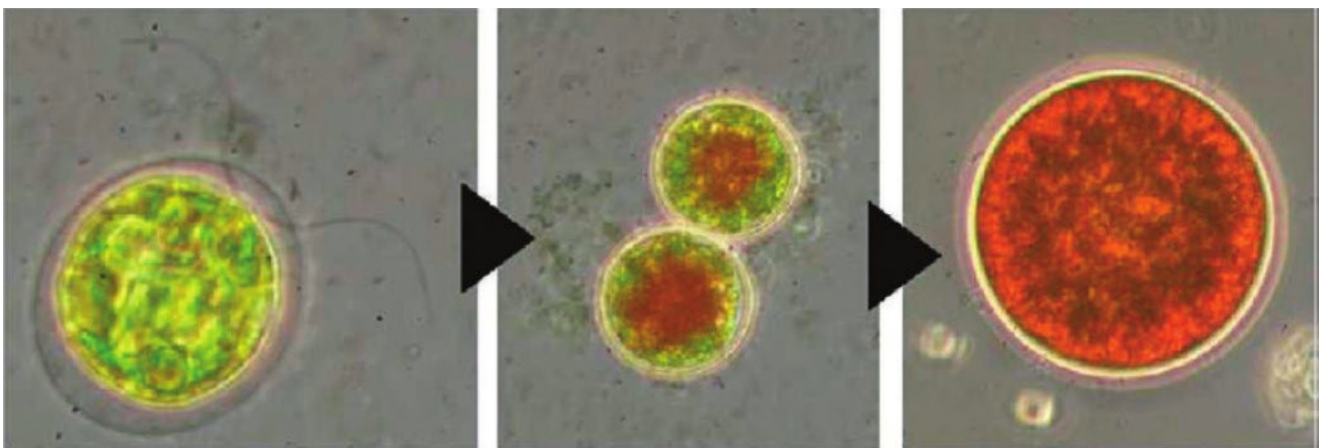
# Was genau ist Astaxanthin?

---

Lerne Astaxanthin kennen – das stärkste Antioxidans der Natur.

Astaxanthin ist ein natürlich vorkommendes Pigment, das Meeresorganismen wie Krabben, Garnelen und Lachsen eine rötliche Farbe verleiht. Chemisch gesehen gehört Astaxanthin zur Gruppe der öllöslichen Carotinoide, genauer gesagt zu den Xanthophyllen. In der natürlichen Umgebung kommt es in

photosynthetischen Organismen wie Bakterien, Algen und Hefen vor. Die höchsten Konzentrationen an natürlichem Astaxanthin können aus der Süßwasser-Mikroalge *Haematococcus pluvialis* gewonnen werden. Wenn die Alge durch Nährstoffmangel, erhöhten Salzgehalt oder übermäßige Sonneneinstrahlung belastet wird, produziert sie Astaxanthin. Dies geht in der Regel mit der Umwandlung eiförmiger, grüner vegetativer Zellen in rote Zysten einher, was auf die vermehrte Ablagerung von Carotinoiden zurückzuführen ist (Abbildung 1).



**Abbildung 1:** Mikroskopische Aufnahmen von *Haematococcus pluvialis* und seine Wachstumsstadien

Quelle: Kristoffersen, Arne & Svensen, Oyvind & Ssebiyonga, Nicolai & Erga, Svein & Stamnes, Jakob & Frette, Øyvind. (2012). Chlorophyll and NADPH Fluorescence Lifetimes in the Microalgae *Haematococcus pluvialis* (Chlorophyceae) under Normal and Astaxanthin-Accumulating Conditions. *Applied spectroscopy*. 66. 1216-25. 10.1366/12-06634.

### Was bewirkt Astaxanthin? Und sollte ich es verwenden?

Unsere Haut ist ständig freien Radikalen wie Sonne, Rauch, Giftstoffen und Schadstoffen ausgesetzt. Freie Radikale, die auch als reaktive Sauerstoffspezies (ROS) bezeichnet werden, sind hochreaktive Sauerstoffmoleküle. Sie sind die Hauptakteure im Entzündungsprozess, der unsere Zellen dysfunktional werden lässt und uns schneller altern lässt. Sie können den Alterungsprozess beschleunigen und beginnen, sichtbare Schäden zu verursachen, darunter den Abbau von Kollagen und Elastin. Ihre Haut wirkt fahl und dünn, mit ungleichmässiger Tönung, Unreinheiten, Pigmentierung, feinen Linien und Fältchen.

Astaxanthin kann nachweislich freie Radikale neutralisieren. Aufgrund seiner grossen Anzahl an konjugierten Doppelbindungen besitzt es ein enormes antioxidatives Potenzial und kann so ROS in den Zellen neutralisieren, oxidativen Stress verhindern und Entzündungen in der Haut lindern. Aufgrund seiner Länge und Form kann ein Astaxanthin-Molekül die Zellmembran durchdringen. Ein Ende ist lipidlöslich, das andere wasserlöslich. Daher ist Astaxanthin einzigartig in seiner Fähigkeit, die gesamte Zelle zu schützen.



Abbildung 2: Ölmischung mit 0,1 % AstaCosOL50®

Viele Antioxidantien können sich unter bestimmten Umständen in Pro-Oxidantien umwandeln und so unsere Zellen schädigen. Astaxanthin ist jedoch ausserordentlich stabil und als der «rote Diamant» in der Welt der Antioxidantien bekannt. Er weist eine deutlich höhere, antioxidative Aktivität auf als andere Superfoods:

- 54 Mal stärker als Beta-Carotin
- 75 Mal wirksamer als Alpha-Liponsäure
- 550 Mal stärker als die Katechine des grünen Tees
- 800 Mal stärker als Q10
- 6.000-mal stärker als Vitamin C

Als entzündungshemmendes Mittel reduziert es Hautrötungen und beruhigt Hautausschläge und -reizungen. Es trägt zur Verjüngung der Haut bei, reduziert Zellschäden und schützt vor UV-bedingter Pigmentierung. Astaxanthin hat auch nachweislich eine positive Wirkung auf den Sonnenschutz. Es schirmt das UV-Licht nicht ab und absorbiert es nicht, hat aber grosse Vorteile für die Haut.

Zahlreiche *in-vivo*- und *in-vitro*-Studien von renommierten Instituten und medizinischen Universitäten wurden durchgeführt, verifiziert und bestätigen die positiven Auswirkungen von AstaCos® OL50 auf die Haut. AstaCos® OL50 ist ein neuer Trend-Inhaltsstoff, der die Bedürfnisse der Kunden in einer Vielzahl von Formulierungen und Anwendungen erfüllt, darunter nachhaltige und zertifizierte Naturkosmetik.

### Wie formuliert man mit AstaCos® OL50?

AstaCos® OL50 hat einen Standardisierungsgrad von 5 % Astaxanthin. Aufgrund seiner öllöslichen Natur ist es leicht mit Ölkomponenten mischbar (Abbildung 2). Die allgemeine Verwendungsmenge liegt zwischen 0,01 % und 0,3 %.

### Einarbeitungstemperatur:

< 40°C

### pH-Wert Stabilität:

pH 3 – 12

# Let's get glowing

## mit unseren Fancy Red Glow Drops

Wo AstaCos® OL 50 auf MYRAMAZE®-ESSENCE trifft.

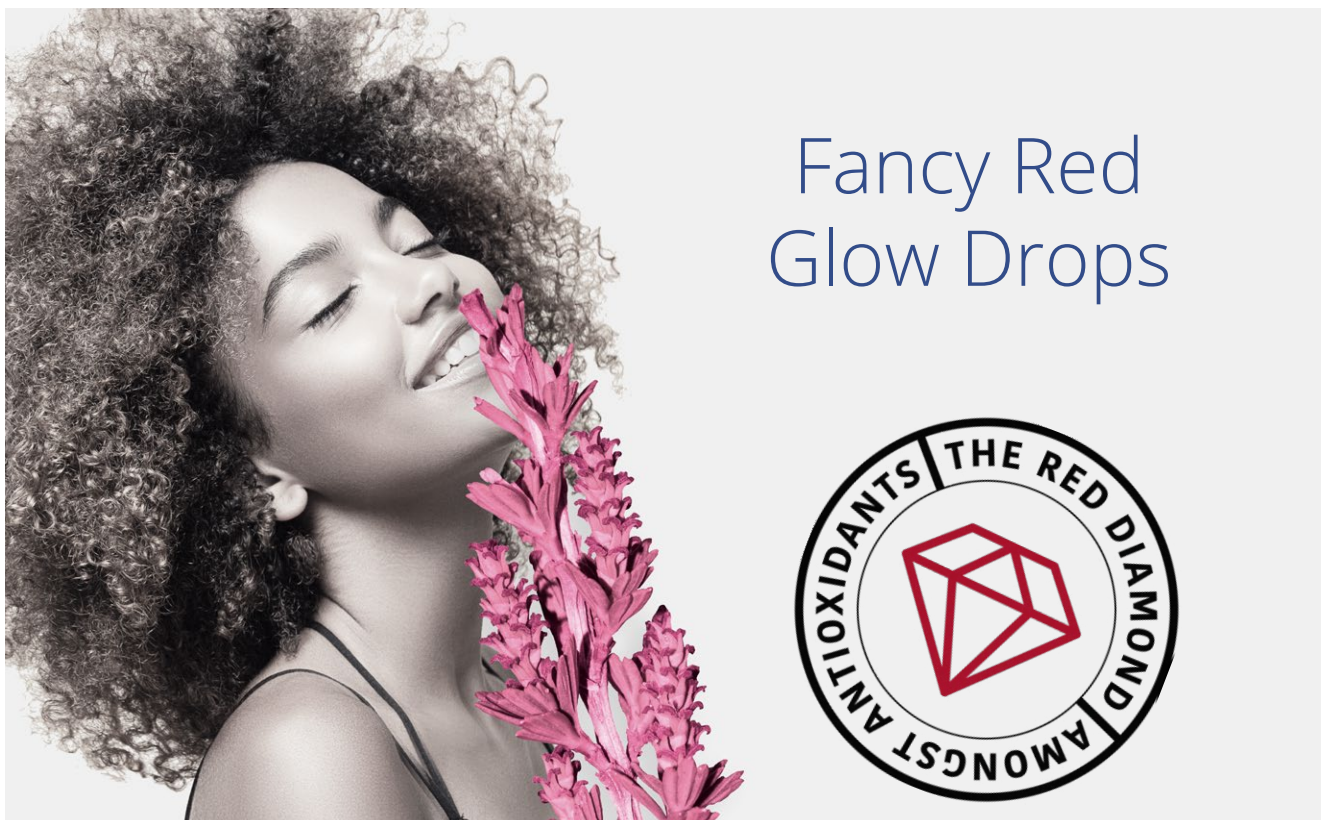
### Anwendung

Geben Sie einfach eine kleine Menge in die Handfläche und tragen Sie sie auf Gesicht, Hals und Augenpartie auf. Die Formulierung eignet sich besonders als pflegende Vorbehandlung der Haut und unterstützt die Regeneration der Gesichtshaut.

Positive Vibes und ein strahlendes Aussehen sind garantiert.

### Die wichtigsten Vorteile?

- verbessert den biologischen Zellschutz
- Potenzial zur Verringerung der digitalen Alterung
- hervorragende antioxidative Wirksamkeit
- mit der natürlichen Kraft der Auferstehungspflanze – belebt die Haut und hebt die Stimmung
- sorgt für positive Vibes und ein strahlendes Aussehen
- ein multisensorisches Feuerwerk für jugendliche Haut
- optimiertes Hautgefühl
- silikon-ähnliches Hautgefühl



St	Substance	INCI name (EU)	%	Manufacturer
	AstaCos® OL50	Simmondsia Chinensis Seed Oil, Haematococcus Pluvialis Extract, Tocopherol	0.10	BDI-BioLife Science GmbH
	MYRAMAZE®-ESSENCE	Caprylic / Capric Triglyceride, Myrothamnus Flabellifolia Leaf / Stem Extract	3.0	RAHN AG
1	MCT Oil	Caprylic / Capric Triglyceride	19.36	AOT
	Eldew SL-205	Isopropyl Lauroyl Sarcosinate	77.44	Ajinomoto Co., Inc.
	Lucky Star	Parfum	0.10	H. Reynaud & Fils Matières Premières Aromatiques GmbH

#### Herstellung:

Inhaltsstoffe in der angegebenen Reihenfolge mischen, bis alle Rohstoffe vollständig gelöst sind.

AstaCos® OL50 liefert bewährte Anti-Aging-Eigenschaften und stärkt den biologischen Zellschutz. In Kombination mit MYRAMAZE®-ESSENCE liefert das Produkt ein multisensorisches Feuerwerk für jugendliche Haut. Die natürliche Kraft der Auferstehungspflanze belebt die Haut und hebt die Stimmung.

# Bye-bye Anti-Aging, and Hallo Well-Aging

---

Seit den 1980er Jahren ist Anti-Aging ein Modewort für die Schönheit. Es ist ein Begriff, der den Wunsch der Menschen beschreibt, den Alterungsprozess zu verlangsamen. All dies führt jedoch dazu, dass die negativen Aspekte des Alterns überbetont werden. Es unterstreicht die Botschaft, dass das Altern ein Zustand ist, den wir bekämpfen müssen.

Anti-Aging wird mit einem jugendlichen Aussehen assoziiert, und das Selbstbewusstsein der Geschlechter unterscheidet sich, wenn es um das Aussehen geht. Der allgemeine Konsens war, dass das Alter als eine «ungesunde» Lebensphase stigmatisiert wird, in der Körper und Geist auf natürliche Weise ver-

fallen und die Menschen von der Gesellschaft ausgeschlossen werden. Daher werden Anti-Aging-Routinen in der Regel entweder als selbstverliebt angesehen oder ausgelöst durch die Angst vor der Unfähigkeit des Körpers, dem bestehenden jugendlichen Schönheitsideal zu entsprechen. Die soziale Unterstützung durch Gleichaltrige ist im Alter unerlässlich. Ein höheres Mass an sozialem Engagement, Wohlbefinden und besserer psychischer Gesundheit sind laut Forschung mit einer höheren Zufriedenheit mit dem eigenen Aussehen verbunden. Eines ist sicher: Wenn Frauen mit ihrem Aussehen unzufrieden sind, schränken sie ihre sozialen Interaktionen ein, und ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden können darunter leiden.



In einer Kultur, in der Schönheitsstandards die Jugend betonen, sprechen wir lieber über Anti-Aging als darüber, wie man gut altern könnte. Was wäre, wenn wir die Art und Weise, wie wir über das Altern sprechen, ändern könnten? Well-Aging, also «gutes Altern», bedeutet nicht, dass Sie versuchen müssen, so auszusehen, als wären Sie noch in Ihren Zwanzigern. Stattdessen geht es darum, Ihre körperlichen Veränderungen anzunehmen und die Vorstellung zu akzeptieren, dass Schönheit nicht an einem bestimmten Punkt in Ihrem Leben ihren Höhepunkt erreicht, sondern sich ständig weiterentwickelt. Wenn Sie sich für Well-Aging als Alternative entscheiden, fühlen sich die Veränderungen weniger anstrengend an. Der Grund? Sie sind nicht auf die Tatsache fixiert, dass das Altern der Feind ist. Das Leben in vollen Zügen zu leben und neue Lebensabschnitte zu akzeptieren und anzunehmen, bedeutet positives Altern.

Sprache ist wichtig. Wenn man sich auf eine Frau bezieht, die z. B. über 50 Jahre alt ist, ist es üblich, dass man einschränkende Bemerkungen macht, wie «Sie sieht toll aus ... für ihr Alter» oder «Sie ist schön ... für eine ältere Frau». Achten Sie das nächste Mal darauf und überlegen Sie, was passieren würde, wenn Sie einfach sagen würden: «Sie sieht toll aus». Gemeinsam können wir damit beginnen, das Bild zu verändern und die Schönheit zu schätzen, die Menschen jeden Alters innewohnt.



# Emotionale Sensokosmetik – oder wie ein duftender Kosmetikwirkstoff Ihre Haut zum Strahlen bringt

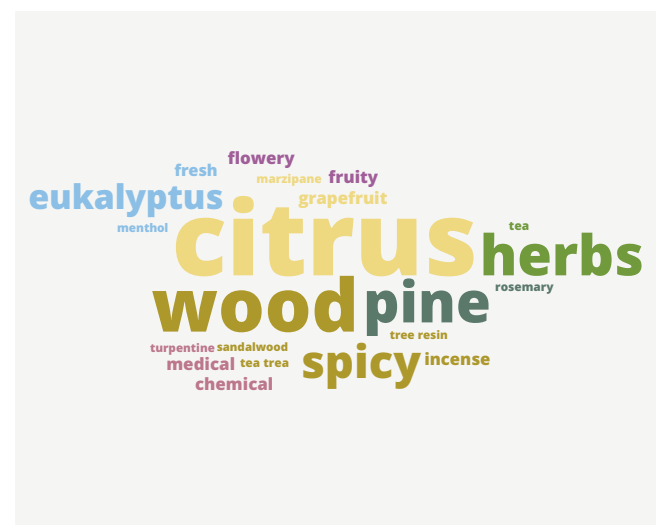
Niemand kann leugnen, dass die letzten zwei Jahre eine sehr stressige Zeit waren. Wir konnten beobachten, dass nicht nur unser Verstand manchmal am Rande der Belastbarkeit war, sondern auch unsere Haut. Wobei das Tragen der Maske für die Haut noch das kleinste Übel war. Das liegt daran, dass Stress zur Ausschüttung von Stresshormonen führt, die sich auf den gesamten Körper auswirken – und damit auch auf die Haut. Es ist an der Zeit, sich wieder zu beruhigen, vor allem weil die Weltordnung unter Druck zu stehen scheint und ein Stress den nächsten abzulösen scheint. Das Thema Stress wird uns in der Kosmetikwelt also noch eine Weile begleiten und ist zu einem grossen Trend geworden. Aber was kann man tun, um sowohl den Geist als auch die Haut zu beruhigen? Eine uralte Methode ist hier das Schwelgen in Luxusgütern. Die Schale mit unserer Lieblings-Cookie-Eiscreme sorgt zwar kurzfristig für Wohlbefinden, ist aber keine langfristige Lösung. Anders verhält es sich mit Parfüms, denn sie sind absolut kalorienfrei. Und Düfte wurden eigentlich schon immer zur Entspannung eingesetzt.



**Abbildung 1:** *Myrothamnus flabellifolia*, ein echter Wieder-auferstehungsstrauch. Er kann völlig austrocknen und nach einem erfrischenden Regenschauer wieder aufleben.

Viele ätherische Öle werden schon seit Tausenden von Jahren in der Aromatherapie verwendet. Als Duftöle oder Parfüms verleihen Sie Ihnen nicht nur einen wunderbaren Duft, sondern beeinflussen auch Ihren Gemütszustand. Es ist seit langem bekannt, dass die Düfte von Rosmarin, Zitrusfrüchten und Kiefer eine stresslindernde Wirkung haben. Alle diese Aromen sind in der MYRAMAZE®-ESSENCE enthalten, einem öligen CO<sub>2</sub>-Extrakt aus dem südafrikanischen Auferstehungsbusch *Myrothamnus flabellifolia*.

Rosmarin kann zum Beispiel die Menge des Stresshormons Cortisol senken [1]. Zitrusdüfte können eine antidepressive Wirkung haben. Beide sind ideal, wenn es um Stressabbau und Stimmungsaufhellung geht. Eine japanische Studie hat ergeben, dass ein gemächlicher Spaziergang durch einen Kiefernwald (Shinrin-Yoku) Ängste, Depressionen und Stress deutlich reduziert [2], und diese «Behandlung» kann jetzt sogar von einem Arzt verschrieben werden. Einer der Hauptbestandteile des Kiefernduftes ist der Duftstoff Cedrol. Schon eine winzige Menge davon reicht aus, um den Blutdruck und die Herzfrequenz zu senken, wenn sie eingeatmet wird.



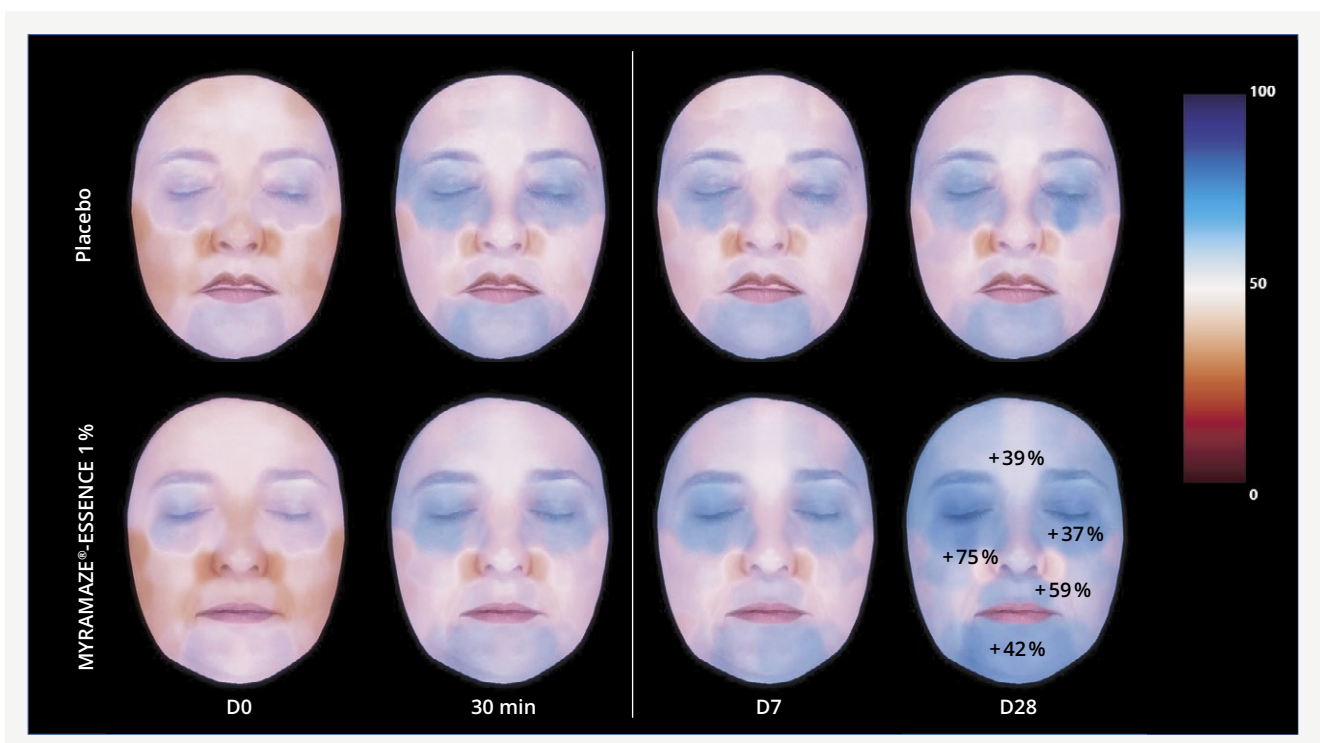
**Abbildung 2:** Geruchsprofil von MYRAMAZE®-ESSENCE, beurteilt von einem neutralen weiblichen Panel. Es entspricht genau der Bewertung eines geschulten Gremiums von Duftexperten (nicht gezeigt). Die Grösse der Begriffe entspricht der Anzahl der Erwähnungen.

Der Gedanke, dass duftende kosmetische Inhaltsstoffe der Haut gut tun können, ist nicht nur in traditionellen Medizinsystemen (wie Ayurveda) verankert, sondern wird auch zunehmend von Wissenschaftlern untersucht. Sandalore zum Beispiel, ein aus Sandelholz gewonnener Duftstoff, kann einen positiven Einfluss auf die Differenzierung und Reifung von Keratinozyten haben und die Schutzbarriere der Haut stärken [3]. Bittere Aromen, wie Amarogentin, binden sich an Bitterrezeptoren und haben eine ähnliche Wirkung [4].

Während des Alterns oder in Stresssituationen kann ein Kalziummangel auftreten [5, 6] und die Haut kann trocken und fahl aussehen. Für eine makellose, strahlende Haut sind jedoch eine exzellente Hautoberflächenstruktur und eine intakte Hautbarriere erforderlich. Kalziumregulierende Wirkstoffe sind also eine gute Wahl, wenn Sie sich einen bemerkenswerten, strahlenden Teint wünschen. Angesichts der Tatsache, dass kleine Mengen des richtigen Duftes ausreichen, um über den Geruchssinn unbewusste, positive Reaktionen unseres Körpers und unseres Geistes auszulösen, ist es offensichtlich, dass solche winzigen Mengen auch eine Wirkung auf die Haut haben werden. Und genau hier kommt MYRAMAZE®-ESSENCE ins Spiel.

Während der Umwandlung von Zellen des Stratum spinosum in Zellen des Stratum granulosum erhöhen die Keratinozyten ihren Stoffwechsel drastisch und lösen eine Reihe von kalziumabhängigen Genexpressionen und enzymatischen Aktivitäten aus. Mehrere Stressfaktoren, wie mechanische Einwirkungen, Strahlung und Wunden, stören diesen entscheidenden Kalziumgradienten, der zudem während des Alterungsprozesses weniger ausgeprägt ist [7]. Das Ergebnis ist eine weniger effektive Verhornungshülle und Hautbarriere sowie eine verminderte Fähigkeit, mit entzündlichen Belastungen umzugehen. Ohne einen gut funktionierenden Kalziumhaushalt verliert die Haut ihre Feuchtigkeit und trocknet aus.

Es ist seit langem bekannt, dass bestimmte extrinsische Moleküle positive Auswirkungen auf die Haut haben können. Dabei handelt es sich oft um Moleküle mit einem angenehmen Geruch, die auch ganzheitlich positive Wirkungen haben, wie es in der Aromatherapie der Fall ist. Solche Duftmoleküle können in der Tat die Reifung von Keratinozyten stimulieren, indem sie die Geruchs- und Bittergeschmacksrezeptoren auf deren Oberfläche aktivieren. Die Aktivierung dieser Rezeptoren führt schliesslich zu einer verbesserten und vollständig mit Feuchtigkeit versorgten Epidermis (Abbildung 1).



**Abbildung 3:** MYRAMAZE®-ESSENCE spendet der Haut schnell Feuchtigkeit, besonders in sehr trockenen Hautregionen, wo Feuchtigkeit am meisten benötigt wird.



Klinische Studien haben gezeigt, dass MYRAMAZE®-ESSENCE bei Personen, die unter Stress stehen, eine positivere Stimmung hervorrufen kann, indem es den Spiegel von Stresshormonen sofort senkt. Es sorgt für eine aussergewöhnliche Ausstrahlung, indem es fünf Auslöser aktiviert: Es gleicht den Feuchtigkeits-

gehalt des Gesichts aus, mindert Rötungen, hellt auf, reduziert raue Stellen und verleiht einen wunderbaren Glow. Ausserdem wird die Hautbarriere gestärkt und die Haut wird elastischer. Die Lippen werden praller und Falten auf den Lippen sowie auf der Haut werden reduziert.



Abbildung 4: Die 5-fache Wirkung von MYRAMAZE®-ESSENCE für eine strahlende Haut.

## Anti-Stress Face Cream

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	Water demin.	Water	69.80	several
	Dermosoft Pentiol eco	Pentylene Glycol	3.00	Evonik, DE
	Dermosoft 1388 ECO	Glycerin, Water, Sodium Levulinate, Sodium Anisate	3.00	Evonik, DE
2	Dermofeel GSC	Glyceryl Stearate Citrate	3.00	Evonik, DE
	Keltrol CG-SFT	Xanthan Gum	0.20	CP Kelco, US
	Tego Alkanol 1618	Cetearyl Alcohol	2.00	Evonik, DE
	Myritol 312	Caprylic / Capric Triglyceride	15.00	BASF, DE
3	Citric Acid solution 10 %	Citric Acid, Water	1.00	several
4	MYRAMAZE®-ESSENCE	Caprylic / Capric Triglyceride, Myrothamnus Flabellifolia Leaf / Stem Extract	3.00	RAHN AG, CH

## Caring Lip Treatment

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	Sheabutter	Butyrospermum Parkii Butter	25.00	All Organic Treasures GmbH, DE
	Kahlwax 2039 L	Euphorbia Cerifera (Candelilla) Wax	7.00	All Organic Treasures GmbH, DE
	Beeswax white	Beeswax	10.00	All Organic Treasures GmbH, DE
	WITARIX MCT 60/40	Caprylic / Capric Triglyceride	45.00	IOI OLEO GmbH, DE
	Tegosoft CR	Cetyl Ricinoleate	10.00	Evonik, DE
	MYRAMAZE®-ESSENCE	Caprylic / Capric Triglyceride, Myrothamnus Flabellifolia Leaf / Stem Extract	3.00	RAHN AG, CH

## Micellar Water

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	Water demin.	Water	88.50	several
	Dermosoft Pentiol eco	Pentylene Glycol	4.00	Evonik, DE
2	MYRAMAZE®-ESSENCE	Caprylic / Capric Triglyceride, Myrothamnus Flabellifolia Leaf / Stem Extract	0.50	
	Tego Solve 61	Polyglyceryl-6 Caprylate, Polyglyceryl-3 Cocoate, Polyglyceryl-4 Caprate, Polyglyceryl-6 Ricinoleate, Water	7.00	RAHN AG, CH

## Media Corner

▶ WATCH NOW

📘 LEARN MORE



**MYRAMAZE®-ESSENCE**

Make your skin shine with all your senses

### Literaturverzeichnis

- 1 Atsumi T, Tonosaki K. Smelling lavender and rosemary increases free radical scavenging activity and decreases cortisol level in saliva. *Psychiatry Research* 2007, 150: 89-96.
- 2 Morita E, Fukuda S, Nagano J, Hamajima N, Yamamoto H, Iwai Y, et al. Psychological effects of forest environments on healthy adults: Shinrin-yoku (forest-air bathing, walking) as a possible method of stress reduction. *Public Health* 2007, 121: 54-63.
- 3 Busse D, Kudella P, Grüning NM, Gisselmann G, Ständer S, Luger T, et al. A synthetic sandalwood odorant induces wound-healing processes in human keratinocytes via the olfactory receptor OR2AT4. *J Invest Dermatol* 2014, 134: 2823-2832.
- 4 Wölfl U, Elsholz FA, Kersten A, Haarhaus B, Müller WE, Schempp CM. Expression and functional activity of the bitter taste receptors TAS2R1 and TAS2R38 in human keratinocytes. *Skin Pharmacol Physiol* 2015, 28: 137-146.
- 5 Denda M. Newly discovered olfactory receptors in epidermal keratinocytes are associated with proliferation, migration, and re-epithelialization of keratinocytes. *J Invest Dermatol* 2014, 134: 2677-2679.
- 6 Lee S, Lee S. Skin Barrier and Calcium. *Annals of Dermatology* 2018, 30: 265.
- 7 Rinnerthaler M, Streubel MK, Bischof J, Richter K. Skin aging, gene expression and calcium. *Exp Gerontol* 2015, 68: 59-65.

# Learn more

with our application videos ...

---

Kennst du schon unsere Cold Production Wash Cream? Oder hast du dich bereits gefragt, wie du am Besten Amilite GCS-12K verarbeitest?

Unser RAHN-Application Lab Team hat ein neues Video erstellt, um zu zeigen, wie eine kompakte und cremige Wash Cream ohne Verdickungsmittel hergestellt werden kann ...

▶ [PLAY NOW](#)



Stay tuned ... Unser Application Lab-Team wird in Zukunft weitere Schulungsinhalte und Ressourcen bereitstellen.



## Cold Production Wash Cream

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	Water demin.	Water	52.80	several
	Dermosoft MCAV	Dipropylene Glycol, Caprylyl Glycol, Glyceryl Caprylate	1.00	Evonik, DE
	Keltrol CG-SFT	Xanthan Gum	0.50	CP Kelco, US
2	Amilite GCS-12K	Sodium Cocoyl Glycinate, Water	35.00	Ajinomoto, JP
	Amisoft ECS-22W	Disodium Cocoyl Glutamate, Water	3.00	Ajinomoto, JP
	Sensual Flower	Fragrance	0.70	Aromatic Flavours & Fragrances Europe Ltd., GB
3	Water demin.	Water	5.00	several
	Citric Acid 100%	Citric Acid	2.00	several

# Die Enzyklopädie der Kosmetik

Q & R  
wie ...

...Q10

...Quercetin

...Ranzigkeit

...Red 27

...Retinol

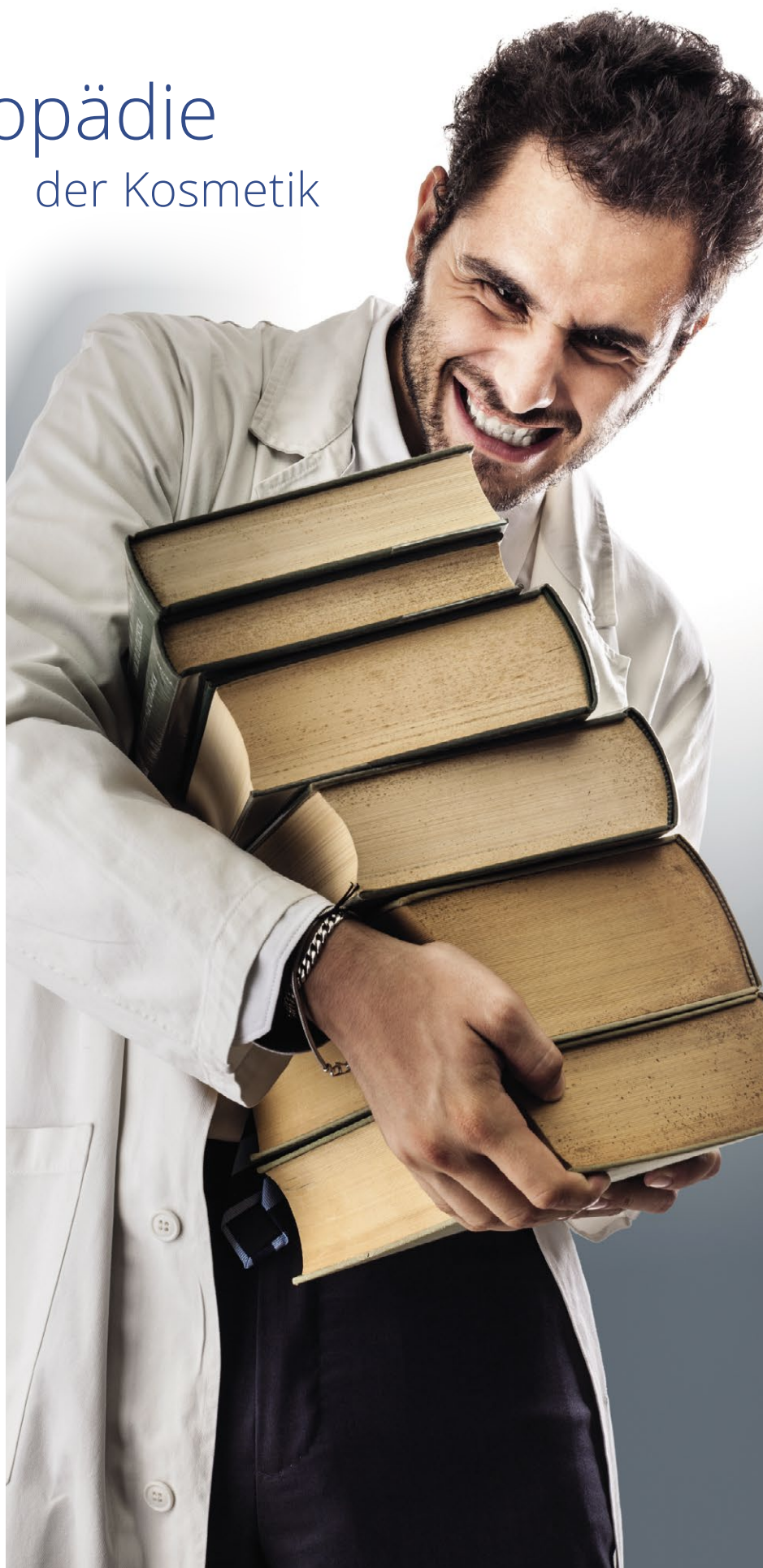
...Retinyl Palmitat

...Rheometer

...Risikobewertung

...Rosazea

...RSPO



## Q10

Es wird auch Ubichinon genannt und ist ein fettlösliches, vitaminähnliches Molekül, das von Natur aus im Körper vorkommt. Coenzym Q10 trägt nachweislich dazu bei, die Anzeichen der Hautalterung zu reduzieren. Jüngsten Studien zufolge hat die topische Anwendung von Q10 antioxidative und hautberuhigende Eigenschaften.

## Quercetin

Quercetin gehört zur Familie der Flavonoide. Das sind die Pigmente, die Obst und Gemüse ihre schönen, satten Farben verleihen. Sie finden Quercetin in Äpfeln, Tee, Olivenöl, Blattgemüse wie Kohl und Spinat, Zitrusfrüchten, Rotwein und Trauben. Quercetin hat antioxidative und entzündungshemmende Eigenschaften. Es hat die Fähigkeit, freie Radikale, die die Hauptursache für die Alterung sind, zu bekämpfen und zu neutralisieren.

## Ranzigkeit

Ranzig werden Öle und Fette, wenn sie Feuchtigkeit, Luft oder sogar Licht ausgesetzt sind und teilweise oder vollständig oxidieren.

## Red 27

Hier handelt es sich um einen Farbstoff, der auch als CI 45410 bekannt ist und für Produkte, wie farbwechselnde Lippenstifte verwendet wird. Das Einzigartige an Rot 27 ist, dass es farblos ist, wenn es in einer wasserlosen Basis gelöst ist, und sich in ein leuchtendes Pink verwandelt, wenn es Feuchtigkeit ausgesetzt wird.

## Retinol

Retinol ist einfach ein anderes Wort für Vitamin A. Es ist ein starkes Antioxidans. Das bedeutet, dass es den schädlichen Auswirkungen der freien Radikale entgegenwirken kann. Retinol hilft auch bei der Bekämpfung von Falten und erhöht die Produktion von Kollagen. Zu Akne neigende Haut, Pickel und Ekzeme können mit Retinol behandelt werden. Es hellt Hautverfärbungen auf und glättet Falten, die durch die schädlichen Sonnenstrahlen entstanden sind.

## Retinyl Palmitat

Retinyl Palmitat ist eine Kombination aus Retinol (reines Vitamin A) und der Fettsäure Palmitinsäure. Es ist ein starkes Antioxidans, das in einer Vielzahl von Hautpflegeprodukten verwendet wird, darunter Feuchtigkeitscremes, Sonnenschutzmittel und topische Aknebehandlungen. Es kann helfen, leichte Akne zu behandeln und den Alterungsprozess zu verlangsamen, indem es die Produktion von Kollagen anregt.

## Rheometer

Ein Rheometer ist ein Laborgerät, das misst, wie eine Flüssigkeit oder Suspension auf die einwirkenden Kräfte reagiert.

## Risikobewertung

Risikobasierte Sicherheitsbewertungen von kosmetischen Inhaltsstoffen und Produkten beruhen auf der Bewertung des Risikos, das sie darstellen. Das Risiko ist definiert als die Wahrscheinlichkeit eines Schadens im Verhältnis zur Dosis und zur Exposition.

## Rosazea

Rosazea ist eine Rötung der Haut und die Bildung winziger, oberflächlich erweiterter Blutgefäße.

## RSPO

Umweltorganisationen (wie der WWF) gründeten 2004 den Runden Tisch für nachhaltiges Palmöl (RSPO) als Reaktion auf die negativen Folgen der enormen, weltweiten Nachfrage nach Palmöl. Der RSPO ist eine gemeinnützige Mitgliedsorganisation und ein Zertifizierungssystem, zu dessen Mitgliedern Nichtregierungsorganisationen, Institutionen, Einkäufer und Hersteller zählen. Die Mitglieder haben gemeinsam einen Zertifizierungsstandard für die Herstellung und Rückverfolgbarkeit entwickelt, der sicherstellt, dass bei der Palmölproduktion die ökologischen und sozialen Grundsätze sowie die Standards eingehalten werden.

RAHN GmbH  
Hahnstrasse 70  
DE-60528 Frankfurt am Main  
Tel. 0800 1 816 015

RAHN (UK) Ltd.  
55 Baker Street  
GB-London  
W1U 7EU  
Tel. 0800 0 323 743

RAHN France Sarl  
91 rue de Faubourg Saint-Honoré  
FR-75008 Paris  
Tel. 0800 913023

RAHN USA Corp.  
1005 North Commons Drive  
Aurora, Illinois 60504, USA  
Tel. +1 630 851 4220

RAHN Trading (Shanghai) Co. LTD  
Room 411, 4<sup>th</sup> Floor, Building 3  
No. 2350 Duzhuang Road,  
Zhuangqiao Town, Minhang District,  
Shanghai 201108, P.R. of China  
T +86 21 5442 88 71 ext. 101  
M +86 185 1621 0500

**RAHN AG**  
Dörflistrasse 120  
CH-8050 Zürich  
Tel. +41 44 315 42 00

cosmetics@rahn-group.com  
www.rahn-group.com



Always be up to date!  
Follow us on Instagram

#### DISCLAIMER

Die Verwendung dieses Dokumentes oder Teile davon sowie Produktnamen zu kommerziellen oder gewerblichen Zwecken bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der RAHN AG. Die Informationen dieses Dokumentes basieren auf unseren eigenen Erfahrungen und wir sind der Überzeugung, dass sie der Wahrheit entsprechen. Die Angaben verstehen sich ausschliesslich als Richtlinien, deren Weiterverwendung auf Risiko des Anwenders geht. Vorteilhafte Resultate können nicht garantiert werden und die Verantwortung für Auswirkungen, die im Zusammenhang mit der Anwendung der beschriebenen Methoden entstehen, oder aus der Anwendung des Produktes resultieren, wird nicht übernommen. Die Angaben dieser Broschüre sollen nicht als Empfehlung zur Verletzung bestehender Patente verstanden werden, noch bieten sie Schutz vor bestehenden Patenten.

