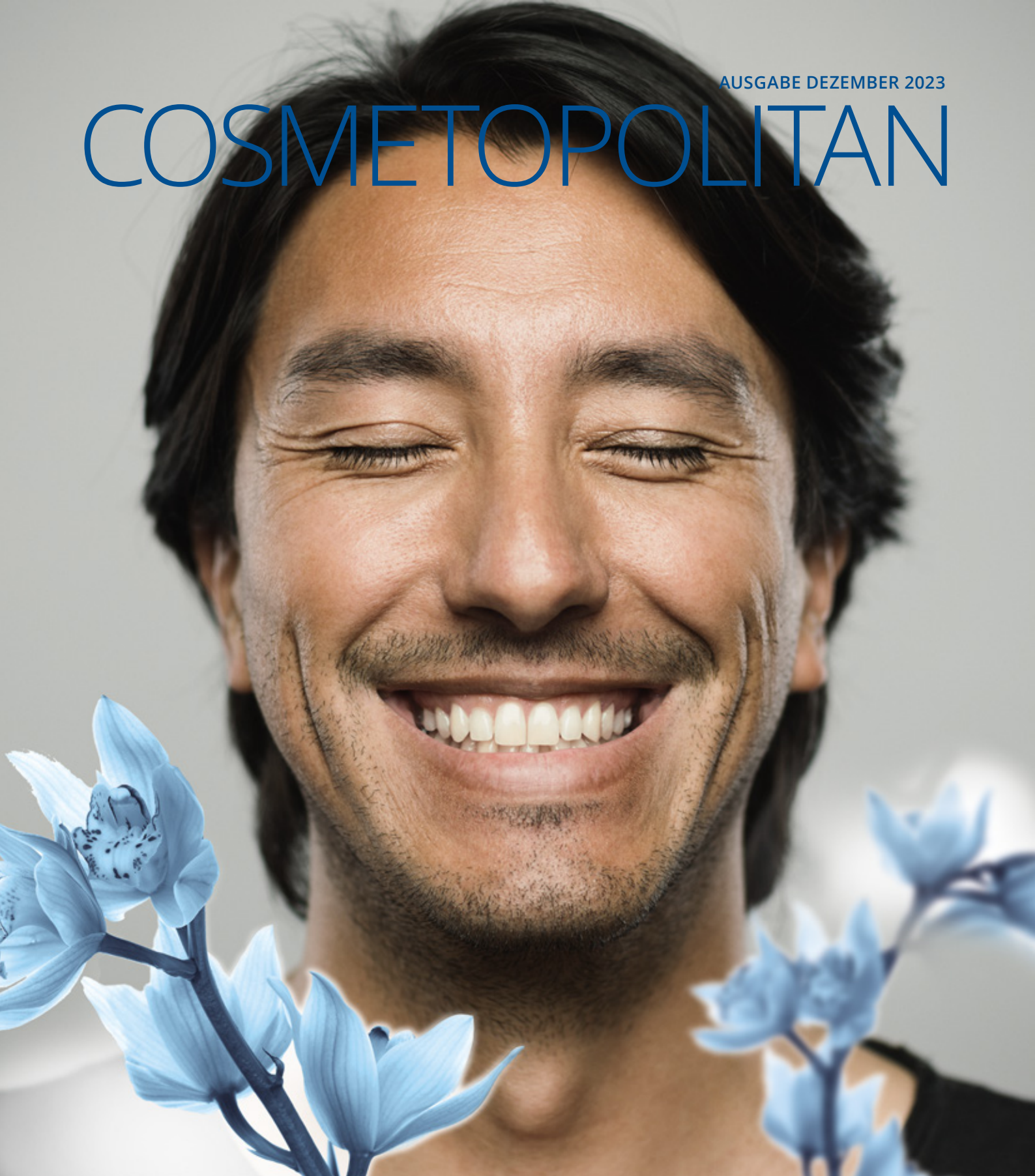


AUSGABE DEZEMBER 2023

# COSMETOPOLITAN



## **COS-INSIDE**

Diverses aus dem  
Hause RAHN

## **LAB-NEWS**

Natürliche  
Tensidsysteme  
und ihre Formulie-  
rung; Fancor  
Meadowfoam  
Seed Oil

## **AROUND THE WORLD**

RAHN-Cosmetic  
Actives – eine  
Geschichte von  
Erfolg, Hingabe  
und «Nerdiness»

## **GOOD TO KNOW**

Natürliches vs.  
synthetischem  
Astaxanthin

# RAHN

Your partner for excellence

# Liebe Leserinnen, liebe Leser



Herzlich Willkommen zu einer neuen Ausgabe der Cosmopolitan.

Zum ersten Mal zeigt die Titelseite einen Mann, denn diese Ausgabe ist dem Internationalen Männertag gewidmet, der jedes Jahr am 19. November in rund 80 Ländern auf der ganzen Welt begangen wird. Das diesjährige Motto lautete «Zero Male Suicide» (null Suizide unter Männern). Das Ziel ist es, das Bewusstsein für das Wohlbefinden und die mentale Gesundheit von Männern zu schärfen sowie eine sichere Umgebung zu schaffen, in der sich Männer verletzlich zeigen können.

Inzwischen ist der Dezember angebrochen und das Jahr 2023 neigt sich seinem Ende zu. Wir möchten diese Gelegenheit gern nutzen, euch allen von Herzen für die hervorragende Zusammenarbeit, interessanten Projekte und Gespräche, Freundschaften, die Einführung neuer Produkte und für eure Treue zu danken. Wir freuen uns darauf, all dies im Jahr 2024 fortzusetzen, und hoffen, euch persönlich auf einer unserer Messen oder bei einer Veranstaltung von RAHN zu treffen.

Herzlichst,

Sandra Gut  
von deinem RAHN-Team



# WHO IS NEW?

Unser Team hat Verstärkung bekommen und wir begrüßen ganz herzlich:



**DILEK ÖZTÜRK**  
Funktion  
Customer Service (90 %)  
Division  
Zürich HQ  
Eintritt  
1. Juli 2023



**DIDIER MARCELINO**  
Funktion  
International Sales Manager  
RAHN Cosmetic Actives  
Division  
RAHN France  
Eintritt  
1. September 2023



**MARIEM AIDOUDI**  
Funktion  
Product Information Expert Cosmetics  
Division  
Zürich HQ  
Eintritt  
1. Oktober 2023

Wir wünschen all unseren neuen Kolleginnen und Kollegen einen guten Start, viel Freude und viel Erfolg bei der neuen Arbeit!  
Schön, seid ihr nun Teil von unserem Team.



# RAHN – Hinter den Kulissen!

Not just any team ...

Wer arbeitet eigentlich in welchem Bereich und was macht der jeweilige Bereich? Meet the team ...

## ARDIANA ZAN



<b>Im Team seit?</b>	November 2022
<b>Verantwortlich für?</b>	<p>Als Product Manager für unsere Trading Goods Cosmetics ist es meine Aufgabe, die erfolgreiche Einführung unserer Handelswaren sicherzustellen.</p> <p>Ich betreue das Produktportfolio über den gesamten Lebenszyklus. Dazu gehört die Kommunikation mit Lieferanten, die Bearbeitung von Kundenreklamationen und die Pflege der Produktdokumentation.</p>
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	Kreative & forschungsfreudige Seele
<b>Wofür brennst Du?</b>	In der Welt der Fotografie lebe ich meine Leidenschaft, den Augenblick mit einem Klick festzuhalten und Geschichten in Bildern zu erzählen, die für die Ewigkeit bestimmt sind.
<b>Was magst du an RAHN?</b>	An RAHN schätze ich die kurzen Entscheidungswege, die Möglichkeit, kontinuierliche Verbesserungen voranzutreiben, die Integrationsfähigkeit und den starken Teamgeist, der es ermöglicht, effektiv zusammenzuarbeiten und innovative Ideen umzusetzen.

## BARBARA OBERMAYER



<b>Im Team seit?</b>	März 2009
<b>Verantwortlich für?</b>	Das Team rund um unsere Brand RAHN-Cosmetic Actives: zum einen die Innovationsentwicklung von der Idee bis zur Marktreife, zum anderen das Distribution Management im Raum Asia / Pacific, Südeuropa und Südamerika.
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	Spassvoll ans Ziel
<b>Wofür brennst Du?</b>	Meine Näh- und Strickprojekte, mein selbstgebackenes Brot, vegane Ernährung und ihre positiven Auswirkungen auf unsere Gesundheit, die atemberaubende Aussicht von einem Berggipfel
<b>Was magst du an RAHN?</b>	Die Gestaltungsfreiheit, um gemeinsam mit dem Team bahnbrechende Innovationen zu schaffen. Die soziale und kulturelle Verantwortung des Unternehmens. Die Mischung aus Internationalität und familiärem Miteinander.

## MATTHIAS EGLIN



<b>Im Team seit?</b>	September 2021
<b>Verantwortlich für?</b>	Head of Sales Cosmetics Europe
<b>Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?</b>	Fröhlich, emotional, neugierig
<b>Wofür brennst Du?</b>	Für meine Familie, die mir immer ein Rückhalt ist und für meinen Job (wenn er mir gefällt 😊). Ich möchte jeweils dazu beitragen, das Unternehmen weiterzubringen und erfolgreicher zu machen.
<b>Was magst du an RAHN?</b>	Dass wir ein Hidden Champion sind! Personenmässig ein kleines Unternehmen aus der Schweiz, welches international tätig ist und einen Mehrwert in die jeweiligen Industrien liefert. Andere würden es «eine Perle» nennen!

# Hallo Berlin ...

Berlin, eine Stadt, die immer wieder aufs Neue begeistert, war auch in diesem Oktober Veranstaltungsort des alljährlichen Kongresses des SEPAWA e. V. Die mitreissende Stimmung auf der Veranstaltung und lebendige Atmosphäre der Stadt waren der perfekte Hintergrund zum Netzwerken und Vertiefen wertvoller bestehender Kooperationen.

Inmitten des Ausstellungsbetriebs haben wir uns sehr über die Zusammenarbeit mit unseren Partnern gefreut, die wichtige Begleiter auf unserem Weg waren. Unser Dank gilt RAHN-Cosmetic Actives, Ajinomoto, BDI-BioLife Science GmbH, Elementis Global und Laboratoires ERIGER für ihre grossartige Unterstützung am Stand von RAHN. Die Teamarbeit, die wir dort erlebten, hat massgeblich zum Erfolg unseres Auftritts auf der Veranstaltung beigetragen. Im Rückblick auf Berlin freuen wir uns über die wertvollen Kontakte, die wir dort geknüpft haben, den Wissens- und Erfahrungsaustausch, sowie die vielseitige Zusammenarbeit, die uns zweifelsohne voranbringen wird.

Allen denen wir in Berlin begegnet sind, möchten wir für diese bereichernde Erfahrung danken. Bis zum nächsten Mal...





# Jedes Jahr in Coventry ...

Wir haben kürzlich eine weitere erfolgreiche Messe in Coventry auf der SCS Formulate abgeschlossen, der grössten Fachmesse für die Kosmetikindustrie im Vereinigten Königreich. Die Veranstaltung konzentriert sich hauptsächlich darauf, Rohstoffe, Inhaltsstoffe und Formulierungsdienstleistungen vorzustellen, die bei der Herstellung von Pflege- und Kosmetikprodukten verwendet werden.

Wir möchten uns herzlich bei allen bedanken, die unseren Stand besucht haben. Die Gespräche haben uns viel Freude bereitet, und es war uns ein Vergnügen, dir unsere Roh- und Wirkstoff News zu präsentieren. Besonderer Dank gilt auch Inge von Ajinomoto, Alexander von BDI-BioLife Science, Noreza von Laboratoires ERIGER, Olivier von Sytheon und Tiffany von Elementis.

In diesem Jahr hat unser Team erneut einen bedeutenden Beitrag zum wissenschaftlichen Programm geleistet:

- **«Energize your look: Amping up your Skin and Hair»**  
mit Chiara Degl'Innocenti von RAHN-Cosmetic Actives
- **«Perfect Skin Glow, Pillar of Total WellBeing»**  
mit Olivier Garnier von SYTHEON
- **«ASTACOS® OL50 – Der rote Diamant für exzellenten biologischen Zellschutz und Prävention digitaler Hautalterung»**  
mit Alexander Pototschnik von BDI-BioLife Science GmbH
- **«Natürliche Tensidsysteme und ihre Formulierung»**  
mit Roman Ott von RAHN

Hast du unsere Präsentationen verpasst? Keine Sorge! Unsere Höhepunkte findest du hier:

## **i ZU DEN HIGHLIGHTS**

Alternativ wende dich gerne an deinen zuständigen Verkaufsmitarbeiter, um Zugang zu den Präsentationen zu erhalten.



# Natürliche Tensidsysteme

## und ihre Formulierung

Die gängigsten Inhaltsstoffe auf Sulfatbasis in Körperpflegeprodukten sind Natriumcocosulfat, Natriumlaurylsulfat und Natriumlaurylethersulfat. Sulfate besitzen reinigende und schaumbildende Eigenschaften und sind daher essenziell in Kosmetikprodukten wie z. B. Duschgels, Shampoos, Gesichtsreinigungsgels und Flüssighandseifen.

In den letzten Jahren haben sulfatfreie Tensidsysteme an Beliebtheit gewonnen, da Sulfate den wesentlichen Nachteil haben, dass sie in unterschiedlichem Mass die Haut und die Augen reizen können.

Das bedeutet, dass auf dem Markt ein Bedarf an modernen Tensidsystemen besteht: nachhaltige Reinigungsformulierungen mit einem hohen Natural-Origin-Index.

In seinen neuen Bestimmungen hat COSMOS jetzt neue Kriterien für sulfatfreie und COSMOS-zugelassene Naturprodukte festgesetzt: Zum Ende des Jahres 2028 werden Sulfate von COSMOS nicht mehr akzeptiert.

### **12.3.2 Specific cases**

- **§8 — packaging criteria: must be met before 1<sup>st</sup> of June 2025, if the submission date is prior to the 1<sup>st</sup> of June 2023**
- **§6.1.3 — physically processed agro-ingredients/ primary raw materials harvested/ collected by threatened species listed in the IUCN red list: criteria must be met before the 1<sup>st</sup> of December 2024, regardless of the submission date**
- **Appendix II — sulphated surfactants are allowed until the 1<sup>st</sup> of January 2029**

**SULPHATION/SULPHATATION (at carbon or oxygen atom, without use of chlorinated sulfation reagents) – permitted only for surfactants for rinse-off products**



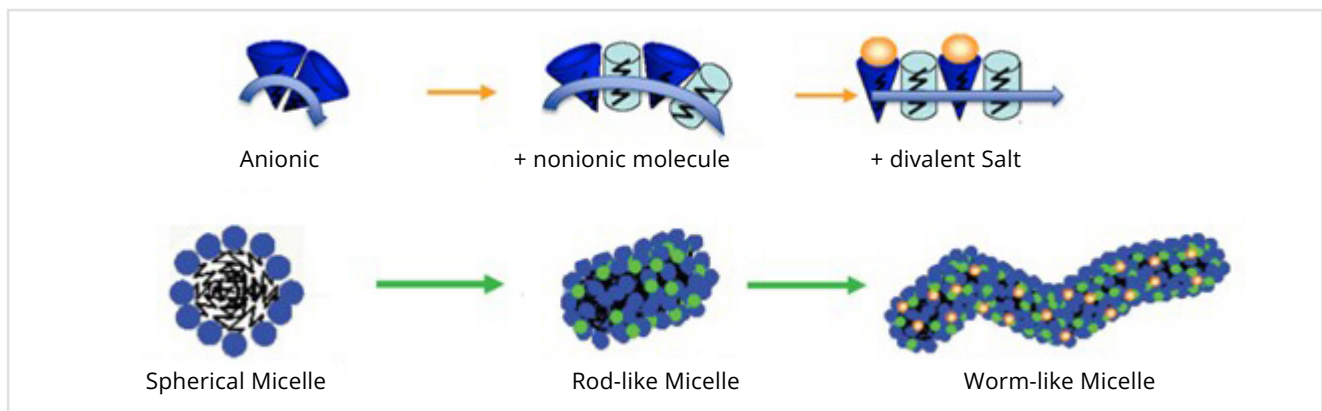
## Verdickende Tensidsysteme

### Option 1: Hydrophobes Verdickungssystem

Wichtige Ersatzstoffe für Sulfat sind Amphotere, zum Beispiel:

- Sodium Cocoamphoacetate
- Cocamidopropyl Betaine (CAPB)

Die verdickende Wirkung entsteht durch die Bildung wurmförmiger Mizellen. Hydrophobe Verdicker unterstützen die richtige Anordnung der Tensidmoleküle, sodass sich statt kugelförmiger Mizellen wurmförmige Mizellen bilden.



### Formulierungs-Beispiel: Transparent Hair & Body Shampoo

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	Water demin.	Water	45.25	several
	Plantacare 1200 UP	Lauryl Glucoside, Water	9.00	BASF, DE
	Plantacare 818 UP	Coco Glucoside, Water	2.50	BASF, DE
	Amisoft ECS-22W	Disodium Cocoyl Glutamate, Water	14.50	Ajinomoto, JP
	Rewoteric AM C	Sodium Cocoamphoacetate	17.50	Evonik, DE
	Exotic Dream	Fragrance	0.25	Aromatic Flavours & Fragrances Europe Ltd., GB
	Ajidew NL-50N	Sodium PCA, Water	2.00	Ajinomoto, JP
	Dermosoft 1388 ECO	Glycerin, Water, Sodium Levulinate, Sodium Anisate	2.50	Evonik, DE
	TEGO Remo 95 MB	Glyceryl Oleate, Sorbitan Caprylate	0.50	Evonik, DE
2	Citric Acid Solution 30 %	Water, Citric Acid	6.00	several



### Option 2: Verdickung mit Biopolymer

Lambda-Carrageen wird verwendet, um Viskosität mit guter Fließfähigkeit zu erzielen, zum Beispiel:

- Genuvisco CG-129 (CP Kelco)

Der erhebliche Vorteil solcher Polymere ist, dass die Art des Tensids und die Lösungsvermittler frei gewählt werden können. Allerdings ist zu beachten, dass dabei langkettige Quats im Allgemeinen nicht verwendet werden können.



Links: Genuvisco CG-129 (Carrageenan)

Rechts: Keltrol CG-SFT (Xanthan Gum)

### Formulierungs-Beispiel: Natural Face Cleansing Gel

St	Substance	INCI name EU	% [w/w]	Manufacturer
1	Water demin	Aqua	68.3	several
	Sodium Citrate	Sodium Citrate	0.2	several
	CAE	PCA Ethyl Cocoyl Arginate	0.2	Ajinomoto, JP
2	Dermosoft Pentiol Eco	Pentylene Glycol	5.0	Evonik, DE
	Genuvisco CG-129	Chondrus Crispus Powder	3.0	CP Kelco, US
	Amilite ACS-12	Sodium Cocoyl Alaninate, Water	7.0	Ajinomoto, JP
3	Amisoft ECS-22W	Disodium Cocoyl Glutamate, Water	6.0	Ajinomoto, JP
	Plantacare 818 UP	Coco-Glucoside, Water	5.0	BASF, DE
4	Happy XP2	Fragrance	0.3	several
5	Ajidew NL-50N	Sodium PCA, Water	2.0	Ajinomoto, JP
6	Citric Acid solution 10 %	Citric Acid, Water	3.0	several

Was, wenn diese Systeme nicht genug Schaum ergeben?

**Schaumverstärker:** Die Schaumbildung trägt ganz wesentlich zum angenehmen Empfinden bei der Anwendung bei, da sie eng mit dem Gefühl von Reinheit und der Wirksamkeit des Produkts assoziiert wird. Allerdings sind Schwierigkeiten in diesem Punkt bei der Entwicklung oder Neuformulierung von Produkten nicht ungewöhnlich, wenn zum Beispiel die Menge oder die Qualität des gebildeten Schaums nicht genügt.

Eine ausgezeichnete Option ist Amilite™ ACS-12, ein mildes anionisches Tensid, das aus der Aminosäure L-Alanin hergestellt wird. Dieser Inhaltsstoff verfügt über beeindruckende Schaumbildungsfähigkeiten und ergibt selbst in Anwesenheit von Ölen einen vollen, lang anhaltenden Schaum. Ausserdem kann er das Schaumvolumen deutlich vergrössern und so die Leistung von Tensiden wie Cocamidopropyl Betaine verstärken, dabei aber den Feuchtigkeitsgehalt von Haut und Haaren bewahren.

**Amilite™ ACS-12** ist zu 100 % natürlich, COSMOS- und Natruerzertifiziert und bietet eine umweltfreundliche Lösung für natürliche, sulfatfreie Produkte, am besten mit einem pH-Wert zwischen 6 und 8.



Zugabe von Amilite™ ACS-12 zu einer CAPB-Lösung (II) im Vergleich zu der Lösung mit nur CAPB (I)

Ingredient	I	II
	(wt%)	(wt%)
<b>Amilite™ ACS-12</b>	<b>0.0</b>	<b>5.0</b>
CAPB	15.0	10.0
Lauramide DEA	3.0	3.0
Butylene Glycol	2.0	2.0
Preservative	q.s.	q.s.
Citric acid	q.s. pH 6.8	q.s. pH 6.8
Water	q.s.p. 100%	q.s.p. 100%



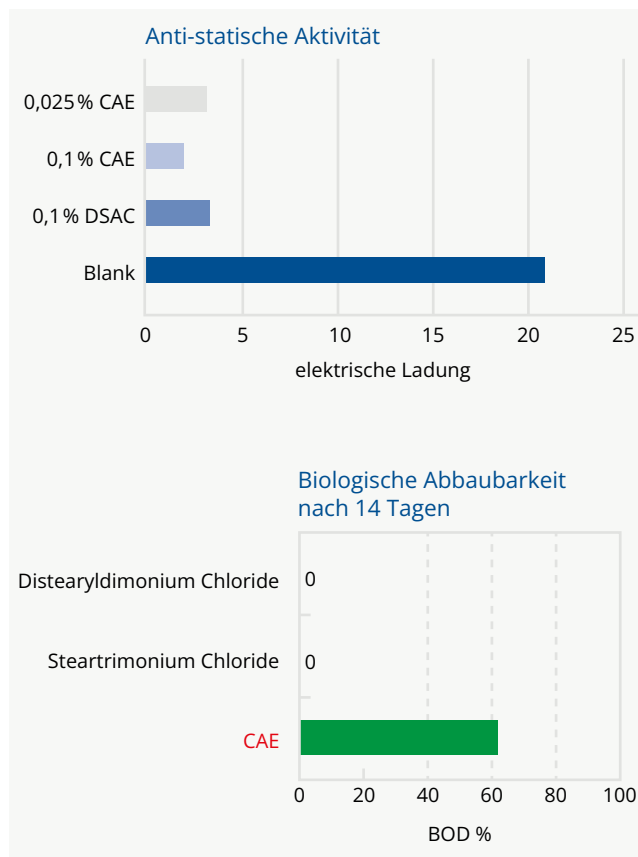
Welche Art von Konditionierer kann ich anstelle von Quats verwenden?

**Konditionierungsverstärker:** Bei der Verwendung von natürlichen Kosmetiksystemen und Polymeren wie Carrageen können Unverträglichkeiten mit Polyquaternia es erschweren, geeignete Konditionierer zu finden.

CAE von Ajinomoto bietet eine beeindruckende Lösung. CAE ist ein kationisches Aminosäuretensid, das aus L-Arginin, DL-Pyrrolidoncarboxylat und Fettsäuren hergestellt wird. Es wird auf dem Haar adsorbiert und wirkt so als effektiver Konditionierer. Daneben wirkt CAE antistatisch und antimikrobiell, ist hochgradig biologisch abbaubar und umweltfreundlich.

Mehr darüber erfährst du in unserem neuen **Video** «Natural Face Cleansing Gel». Einfach auf den folgenden Link klicken:

**MORE INFO**



a natural biopolymer

Genuvisco CG-129  
by CP Kelco



# Hey, ich heisse ...

## FANCOR® Meadowfoam Seed Oil

---

Meadowfoam Seed Oil wird aus den Samen der nordamerikanischen Sumpfbiume (*Limnanthes alba*) gewonnen und erfreut

sich in der Kosmetikindustrie grosser Beliebtheit. Wegen seiner einzigartigen Eigenschaften und bemerkenswerten Wirkung ist dieses widerstandsfähige Pflanzenöl ein begehrter Aktivstoff für Haut- und Haarpflegeprodukte.



**1 Reich an Antioxidantien:** Meadowfoam Seed Oil enthält eine Fülle von Antioxidantien wie Vitamin E, die freien Radikalen entgegenwirken und die Haut vor Umweltstress schützen. Dies trägt zu einem jugendlich strahlenden Aussehen bei.

**2 Hervorragende hydratisierende Eigenschaften:** Aufgrund seines hohen Fettsäuregehalts und der besonders langen Fettsäureketten bildet Meadowfoam Seed Oil auf der Hautoberfläche eine Barriere, die die Feuchtigkeit wirksam zurückhält. Daher ist es besonders für trockene oder dehydrierte Haut zu empfehlen.

**3 Grössere Stabilität:** Dank seiner natürlichen Oxidationsbeständigkeit ist Meadowfoam Seed Oil ausserordentlich haltbar. Diese Stabilität sorgt dafür, dass Produkte, die dieses Öl enthalten, über eine sehr lange Dauer ihre Wirksamkeit bewahren.

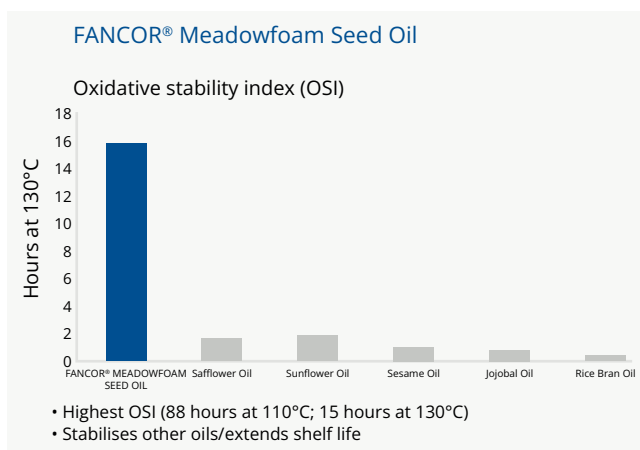
**4 Unterstützung der Hautbarriere:** Die Zusammensetzung von Meadowfoam Seed Oil ist der von menschlichem Sebum sehr ähnlich. Dadurch eignet es sich besonders gut für die Nährstoffversorgung und Stärkung der natürlichen Hautbarriere und somit für die Gesunderhaltung der Haut.

**5 Nicht komedogen:** Meadowfoam Seed Oil ist nicht komedogen, das heisst, es verstopft nicht die Hautporen. Dadurch ist es für viele Hauttypen geeignet, einschliesslich empfindlicher oder akneanfälliger Haut.

**6 Nährstoffversorgung des Haars:** Dem Haar verleiht Meadowfoam Seed Oil eine seidig-glatte Textur. Ausserdem trägt es dazu bei, Feuchtigkeit im Haar einzuschliessen, und versieht es mit einer Schutzschicht, die es vor Schäden durch Wärmebehandlungen und Umwelteinflüsse bewahrt.

**7 Umweltfreundlich und nachhaltig:** Die nordamerikanische Sumpflume ist bekannt für ihre effiziente Ressourcennutzung und geringen Auswirkungen auf die Umwelt. Daher stellt dieses Öl eine nachhaltige Option für die Kosmetikindustrie dar.

Meadowfoam Seed Oil gehört inzwischen zu den Stars unter den kosmetischen Inhaltsstoffen und ist in vielfältigen Produkten von Feuchtigkeitscremes und -seren bis hin zu Haarkonditionierern und Masken zu finden. Seine Vielseitigkeit und natürlichen Qualitäten geben ihm eine besondere Rolle auf der Suche nach wirksamen, von der Natur inspirierten Lösungen für die Haut- und Haarpflege.





# RAHN-Cosmetic Actives – eine Geschichte von Erfolg, Hingabe und «Nerdiness»

Wir haben eine Frage für dich... Hast du dieses Jahr irgendwelche Veränderungen von RAHN-Cosmetic Actives bemerkt?

Einfach mit der Kamera deines Mobiltelefons den QR-Code unten scannen und die Antwort auf die Frage auswählen.

Und los geht's...



Antwortmöglichkeiten:

- 1** Nein, alles beim Alten.
- 3** Ja, die Grafik hat sich verändert.
- 5** Ja, sowohl die Grafik als auch die Kommunikation haben sich verändert.
- 4** Ja, ich habe erfahren, dass es jetzt eine eigenständige Marke ist.

\*) QR-Code ist für die nächsten zwei Wochen gültig

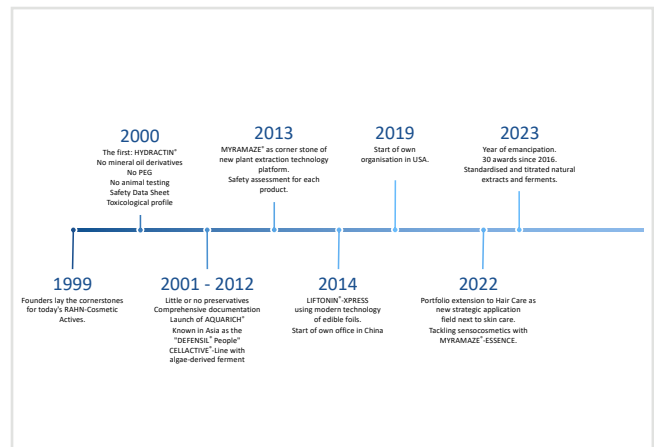


RAHN-Cosmetic Actives entstand 1999 als Reaktion auf die Anregungen und Markteinblicke, die wir durch die Zusammenarbeit mit unseren Kunden erhielten. Die Idee wurde von drei Personen entwickelt: René Guildmann, Roman Ott und André Rohner (Bild unten). Das wirklich Bemerkenswerte ist, dass zwei der Gründer auch heute noch eine aktive Rolle bei RAHN spielen und den weiteren Weg mitgestalten.



Die drei Gründer der RAHN-Cosmetic Actives

Seit der Markteinführung der ersten beiden Aktivstoffe von RAHN-Cosmetic Actives, PERFELINE® und HYDRACTIN®, haben wir zahlreiche Meilensteine erreicht und uns in grossen Schritten weiterentwickelt. In der nachstehenden Abbildung sind die wichtigsten davon zusammengefasst.



Chronik der Meilensteine von RAHN-Cosmetic Actives

Zurück zu unserer Eingangsfrage: Falls du dich für die erste Antwort entschieden hast, haben wir dir unsere Veränderungen möglicherweise nicht effektiv vermittelt, denn es hat definitiv einen bedeutsamen Wandel gegeben.

Alle anderen Antworten sind korrekt, doch trifft die letzte (Nr. 4) am meisten zu. In den vergangenen 24 Jahren haben wir uns zu einem Hersteller und Entwickler preisgekrönter Wirkstoffe für Kosmetika entwickelt, der stolz darauf ist, der RAHN-Gruppe anzugehören.

Dieses Jahr haben wir uns dazu entschlossen, unsere Unabhängigkeit als ein führender Hersteller von Wirkstoffen zu unterstreichen, indem wir unserer Marke RAHN-Cosmetic Actives eine eigene Identität mit einem unverwechselbaren Stil gegeben haben. Wir freuen uns darauf, die Geheimnisse der Schönheit mit dir zu teilen.



UNVEILING THE SECRETS OF BEAUTY

Discover  
our  
products

RAHN  
COSMETIC  
ACTIVES

swiss expertise



PERFELINE®-FIT

揭开  
血管健康的秘密

Discover the  
secret of vascular  
fitness

眼部和身体  
for eyes and body

RAHN  
COSMETIC  
ACTIVES



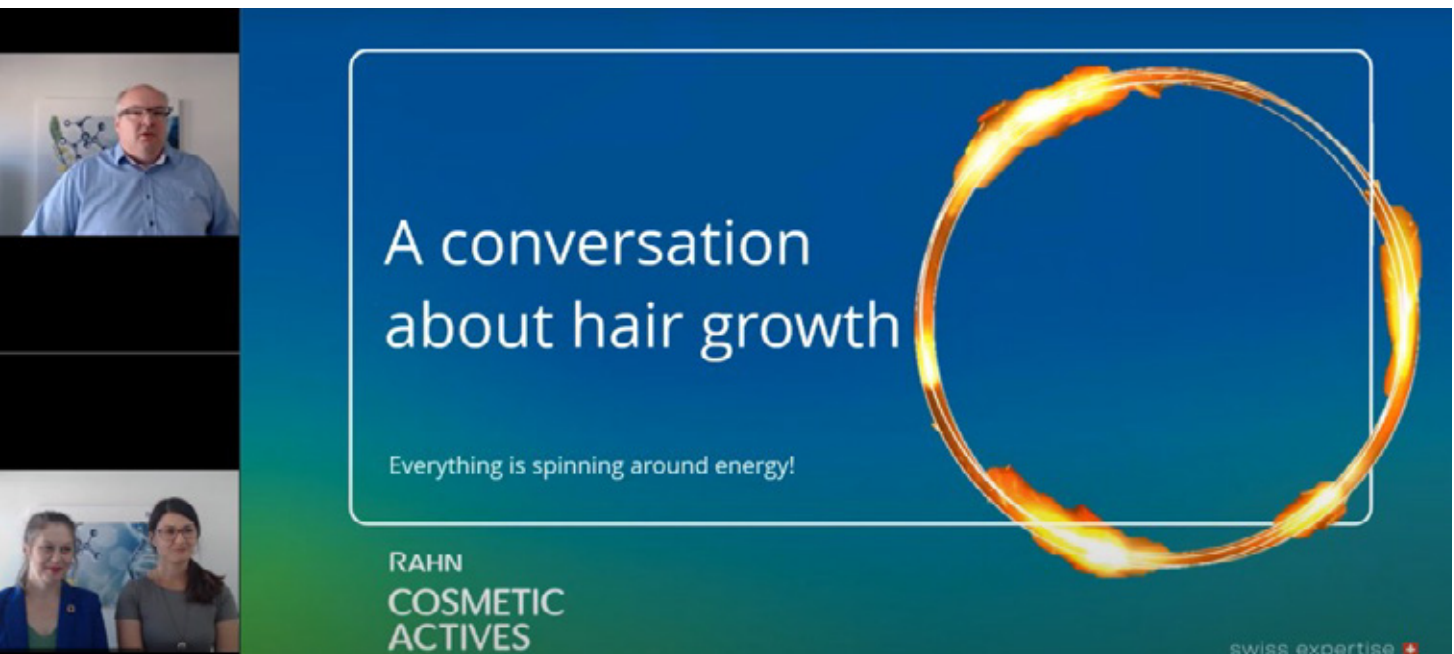
Es erfüllt uns mit grossem Stolz, uns als eine eigenständige Marke zu präsentieren und unser Wissen, unseren Erfindungsreichtum und unsere Spitzentechnologien gepaart mit Schweizer Perfektion und einem Funken Magie in die ganze Welt zu verbreiten. Wir kennen die Geheimnisse der Schönheit und stellen kosmetische Hightech-Wirkstoffe her, denen unsere Kunden vertrauen und mit denen sie gerne arbeiten. Wir möchten dich bei der Entwicklung hochwertiger Kosmetikprodukte für Haut und Haare unterstützen.

**CLICK ME**

Es gibt viele Möglichkeiten, mit uns in Kontakt zu treten. Ein guter Ausgangspunkt ist unsere Website:

**www.rahn-cosmeticactives.swiss**

Die folgenden Bilder zeigen verschiedene Aktivitäten von RAHN-Cosmetic Actives aus diesem Jahr. Sei bei einer der nächsten doch einfach selbst dabei!



# Polyglutaminsäure (PGA) – The Hero You Didn't Know You Needed

---

Schon mal etwas über *Bacillus subtilis* gehört? Hier handelt es sich um ein Bakterium mit einer unvergleichlichen Polygamma-Glutamat-Produktivität, das aus dem Herzen des traditionellen koreanischen Chung-Kook-Jang stammt.

Die Magie hinter PGA, einem hochmodernen, wasserlöslichen Peptid, das durch sorgfältige Fermentation hergestellt wird und von Natur aus in unserem Körper vorkommt, liegt in seiner außergewöhnlichen feuchtigkeitsspendenden Wirkung, unübertroffenen Wasserspeicherung und einer Vielzahl von Anti-Aging-Eigenschaften.

Tauche ein in die Wissenschaft dieses modernen Peptids mit einem exklusiven Video von der BL Corporation. Einfach auf die Schaltfläche unten klicken ...

 [CLICK ME](#)



# Natürliches vs. synthetischem Astaxanthin

---

Astaxanthin ist ein hochwirksames Antioxidans aus der Familie der Carotinoide, das wegen seiner Wirkungen erhebliche Aufmerksamkeit erhalten hat. Angesichts der stetig wachsenden Nachfrage nach diesem Wunder-Antioxidans, stellt sich unweigerlich die Frage, was zu bevorzugen ist: natürliches oder synthetisches Astaxanthin? In diesem Artikel untersuchen wir die wesentlichen Unterschiede zwischen natürlichem und synthetischem Astaxanthin.

Der Unterschied zwischen natürlichem und synthetischem Astaxanthin liegt in der räumlichen Molekülstruktur. Moleküle haben eine dreidimensionale Gestalt. Chiralität bedeutet, dass ihr Aufbau zwar grundsätzlich gleich ist, sie aber in leicht unterschiedlichen Gestalten vorkommen, die sich wie Spiegelbilder zueinander verhalten. In synthetischem Astaxanthin kommt eine Gestalt (3R,3'S) häufiger vor als in natürlichem Astaxanthin (3S,3'S, wie in Haematococcus). Natürliches Astaxanthin hat also eine besondere räumliche Struktur, die es einzigartig macht.





Ausserdem hat natürliches Astaxanthin ein grösseres Vermögen zum Abfangen von Sauerstoffradikalen (Oxygen Radical Absorbance Capacity, ORAC), d.h. es kann freie Radikale besser neutralisieren. Auch seine Stabilität und Assimilierbarkeit im menschlichen Körper sind besser, wodurch bestimmte gesundheitsfördernde Wirkungen optimal unterstützt werden. Die Unterschiede der Isomeranteile zwischen natürlichem und synthetischem Astaxanthin spielen eine massgebliche Rolle bei den jeweiligen Eigenschaften. Das Vorhandensein bestimmter Astaxanthin-Stereoisomere in synthetischen Zubereitungen hängt mit einer niedrigeren ORAC und geringeren Stabilität zusammen. Dadurch können die gesundheitsbezogenen Wirkungen gegenüber den natürlichen Entsprechungen abweichen.

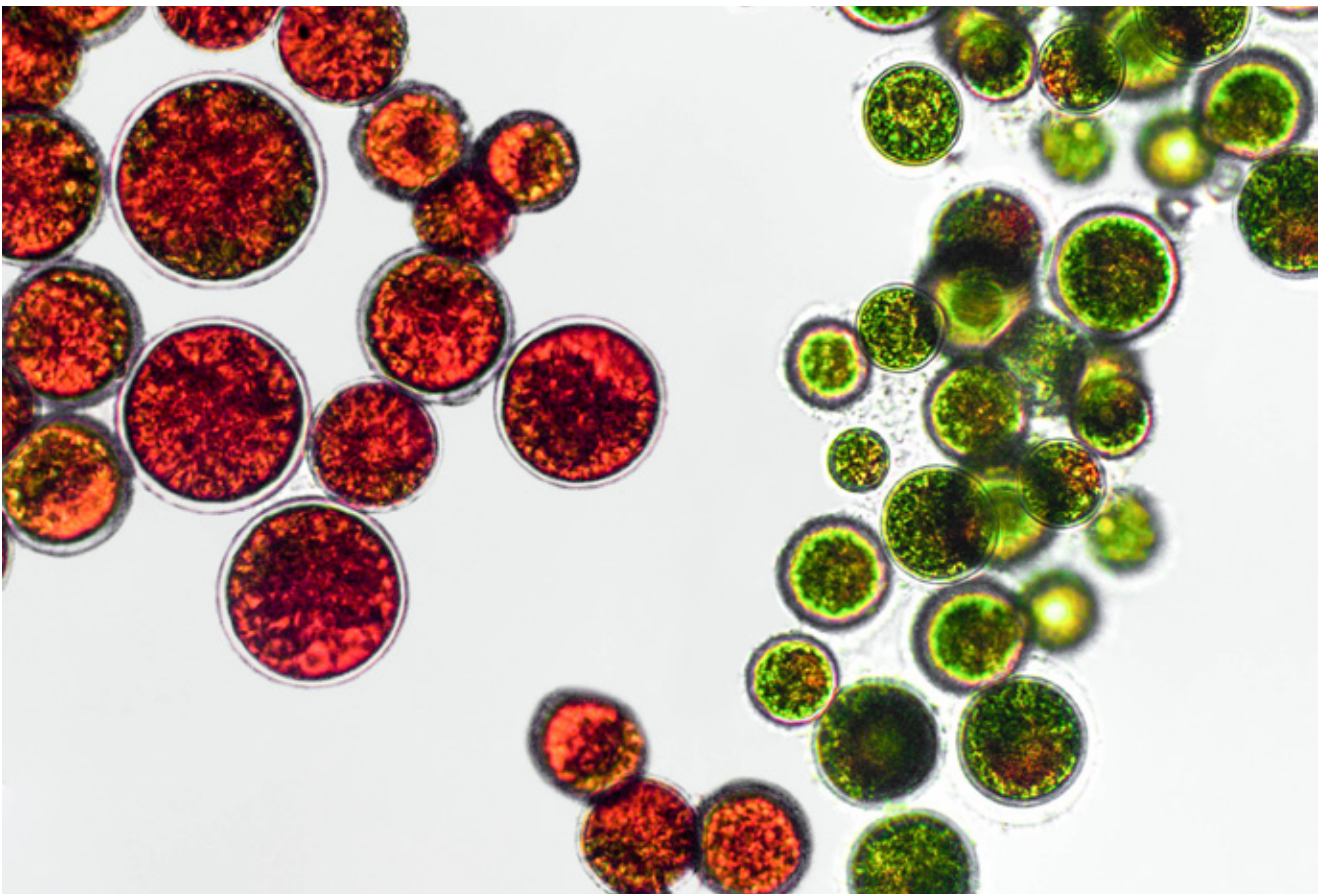
Ein weiterer Unterschied, der erwähnt werden sollte, ist der regulatorische Status von natürlichem bzw. synthetischem Astaxanthin. In den Vereinigten Staaten hat synthetisches Astaxanthin nicht den Status Generally Recognized as Safe (GRAS), was

auf Zweifel an seiner Unbedenklichkeit für den menschlichen Verzehr hinweisen kann. Die Vorschriften für Kosmetika mögen etwas anders aussehen, doch Produkte mit natürlichem Astaxanthin in Form von getrockneter Biomasse (Pulver) umgehen solche Bedenken und bieten gesundheitsbewussten Verbrauchern eine sicherere Alternative.

Die Quintessenz ist, dass es für Verbraucher, die eine bewusste, fundierte Entscheidung zum Wohle ihrer Haut und ihrer Gesundheit insgesamt treffen möchten, wichtig ist, diese Unterschiede bei Astaxanthin zu kennen.

Möchtest du mehr über [AstaCos OL 50](#), unser natürliches und hochwirksames Astaxanthin, wissen? Hier erfährst du mehr über seine aussergewöhnlichen Eigenschaften:

**i MORE INFO**



# Die Enzyklopädie der Kosmetik

T  
wie ...

...T-Zone

...Talgdrüse

...Talkum

...Taurin

...Tea

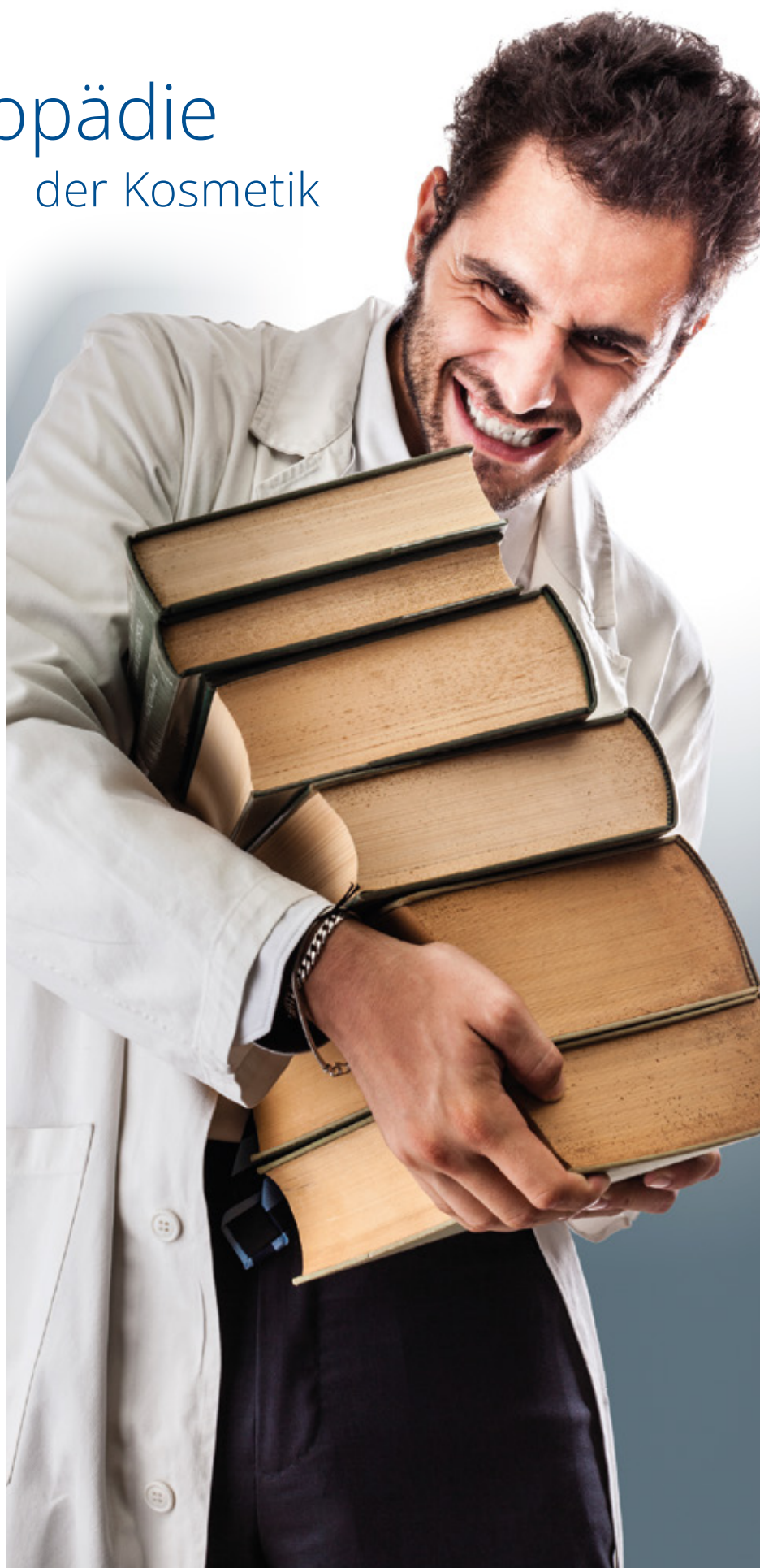
...Teint

...TEWL

...Tonus

...Triglyceride

...Tyrosinase



## T-Zone

der T-förmige Bereich quer über die Stirn und senkrecht über Nase und Kinn. Die T-Zone hat mehr Talgdrüsen als irgendeine andere Gesichtspartie, weswegen sie fettiger als alle anderen Bereiche des Gesichts erscheint. Bei vielen Menschen mit fettiger oder Mischhaut ist die T-Zone anfällig für Akne und Hautunregelmässigkeiten. Ausserdem neigt sie dazu, zu glänzen und fettig zu werden.

## Talgdrüse

eine Drüse in der obersten Hautschicht, die Lipide (Talg) an die Hautoberfläche absondert. Der produzierte Talg verteilt sich auf der Haut, bildet eine Schutzbarriere gegen schädliche Umwelteinflüsse, Krankheitserreger und Austrocknung. Bei einer Überproduktion von Talg verstopfen die Hautporen, was zu Unreinheiten und Mitessern führen kann.

## Talkum

ein natürliches Mineral, das zur selben Familie gehört wie Tone. Es wird aus Magnesiumsilikat, einem natürlichen kristallinen Mineral, durch Pulverreduktion und Aufreinigung hergestellt. Wegen seiner zahlreichen vorteilhaften Eigenschaften wird Talkum häufig in Kosmetikprodukten eingesetzt. Es wird vor allem wegen seiner Absorptionsfähigkeit und Transparenz verwendet und verleiht ein weiches, seidiges Hautgefühl.

## Taurin

ein natürlicher Stoff, der vom Körper aus Aminosäuren gebildet wird und wichtig für Gehirn, Augen, Herz und Muskeln ist. In der Hautpflege ist Taurin ein wirksames Mittel gegen müde Haut. Es stimuliert die Fibroblasten, die für die Kollagensynthese und somit für die Straffheit und Elastizität der Haut zuständig sind. Bei topischer Anwendung verjüngt Taurin die Haut und reduziert Ermüdungsanzeichen. Ausserdem schützt es die Haut vor den schädlichen Wirkungen freier Radikale, die den Alterungsprozess beschleunigen. Daher ist es der häufigste Wirkstoff in Anti-Aging-Produkten.

## TEA

Triethanolamin. In Kosmetika wird TEA als Puffersubstanz zur Einstellung des pH-Wertes und als Stabilisator verwendet.

## Teint

das generelle Erscheinungsbild und die Farbnuancen der Gesichtshaut.

## TEWL

transepidermaler Wasserverlust. Der TEWL misst den vom Schwitzen unabhängigen Wasserverlust über die Epidermis. Er wird u. a. zur Beurteilung der Barriereigenschaften des Stratum corneum herangezogen.

## Tonus

die Spannkraft der Haut. Sie bestimmt die Festigkeit der Haut und ihre Fähigkeit, sich nach einer Dehnung wieder zusammenzuziehen.

## Triglycerides = Fette = Lipide

Öle und Fette, die aus Dreifachestern von Glycerin (Glycerol) und Fettsäuren bestehen. Glycerin besitzt drei OH-Gruppen, die mit Fettsäuren eine Esterbindung eingehen können. An ein Glycerinmolekül können also drei Fettsäuren binden, wodurch ein Triglycerid entsteht.

## Tyrosinase

das Enzym, das am ersten Schritt der Melaninsynthese beteiligt ist. Es ist Teil des Umwandlungsprozesses, der schliesslich dazu führt, dass das Pigment Melanin in die oberste Hautschicht transportiert wird, wodurch sich die Haut dunkler färbt.

RAHN GmbH  
Hahnstrasse 70  
DE-60528 Frankfurt am Main  
Tel. 0800 1 816 015

RAHN (UK) Ltd.  
55 Baker Street  
GB-London  
W1U 7EU  
Tel. 0800 0 323 743

RAHN France Sarl  
91 rue de Faubourg Saint-Honoré  
FR-75008 Paris  
Tel. 0800 913023

RAHN USA Corp.  
1005 North Commons Drive  
Aurora, Illinois 60504, USA  
Tel. +1 630 851 4220

RAHN Trading (Shanghai) Co. LTD  
Room 411, 4<sup>th</sup> Floor, Building 3  
No. 2350 Duzhuang Road,  
Zhuangqiao Town, Minhang District,  
Shanghai 201108, P.R. of China  
T +86 21 5442 88 71 ext. 101  
M +86 185 1621 0500

**RAHN AG**  
Dörflistrasse 120  
CH-8050 Zürich  
Tel. +41 44 315 42 00

cosmetics@rahn-group.com  
www.rahn-group.com



Always be up to date!  
Follow us on Instagram

#### DISCLAIMER

Die Verwendung dieses Dokumentes oder Teile davon sowie Produktnamen zu kommerziellen oder gewerblichen Zwecken bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der RAHN AG. Die Informationen dieses Dokumentes basieren auf unseren eigenen Erfahrungen und wir sind der Überzeugung, dass sie der Wahrheit entsprechen. Die Angaben verstehen sich ausschliesslich als Richtlinien, deren Weiterverwendung auf Risiko des Anwenders geht. Vorteilhafte Resultate können nicht garantiert werden und die Verantwortung für Auswirkungen, die im Zusammenhang mit der Anwendung der beschriebenen Methoden entstehen, oder aus der Anwendung des Produktes resultieren, wird nicht übernommen. Die Angaben dieser Broschüre sollen nicht als Empfehlung zur Verletzung bestehender Patente verstanden werden, noch bieten sie Schutz vor bestehenden Patenten.

