

AUSGABE APRIL 2021

COSMETOPOLITAN



COS-INSIDE

Diverses aus dem
Hause RAHN

LAB-NEWS

Wenn das Haar
lichter wird ...
Was kann Man(n)
dagegen tun?

AROUND THE WORLD

Hommage an die
Entwicklung von
RAHN-Cosmetic
Actives

GOOD TO KNOW

Animal Grooming,
Wie du deine
Make-up
und Pflegeprodukte
entrümpelst ...

RAHN

Your partner for excellence

Liebe Leserinnen, liebe Leser



Ein herzliches Willkommen zu einer neuen Ausgabe von Cosmetopolitan.

Es ist Frühling! Wusstest du, dass April nach dem lateinischen Wort «aperire» benannt ist? Es bedeutet «sich öffnen» – genau wie Blumen im Frühling.

Ich habe eine Frage an dich... Wann hast du das letzte Mal etwas zum ersten Mal getan? Aufgrund Lockdown Life und limitierter Möglichkeiten war dies innerhalb des letzten Jahres für die meisten von uns eher schwierig... Was wir jedoch oftmals vergessen – im Alltag und den täglichen Gewohnheiten schlummern so viele Möglichkeiten. Allem Neuen wohnt ein Zauber inne. Und doch wagen wir es so selten, das Neue immer und immer wieder auszuprobieren.

Deswegen lasst uns neugierig und offen sein. Lasst uns Neues kreieren... Es muss nichts Grosses sein. Es sind oftmals die kleinen Dinge, die den grössten Einfluss haben.

Viel Spass dabei!

Sandra

Sandra Gut
von deinem RAHN-Team

WHO IS NEW?



Unser Team hat Verstärkung bekommen und wir begrüßen ganz herzlich:



LEA GREGORI
Funktion
Technical Sales Manager
Division
RAHN GmbH
Eintritt
1. Februar 2021



LOYA SCHÖFFEL
Funktion
R&D Lab Manager Cosmetic Actives
Division
RAHN AG
Eintritt
1. April 2021

Wir wünschen Lea und Loya einen guten Start, viel Freude und viel Erfolg bei der neuen Arbeit! Schön, seid ihr nun ein Teil von unserem Team.

RAHN – Hinter den Kulissen!

Not just any team ...

Wer arbeitet eigentlich in welchem Bereich und was macht der jeweilige Bereich? Meet the team ...

SYLVIE BADUEL



Im Team seit?	15. April 2013
Verantwortlich für?	Sales Director RAHN France
Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?	Direkt, positiv, zuverlässig
Wofür brennst Du?	Familie & Freunde, Aperero, Meer & Sonne. Lachen, tanzen. Neue Orte, Menschen, Geschichten, Kunst entdecken ...
Was magst du an RAHN?	Teil einer Familie zu sein, Respekt, Zuhören, Rücksichtnahme und Austausch, Zuverlässigkeit, langfristige Ziele

STEFAN HETTWER



Im Team seit?	1. Januar 2015
Verantwortlich für?	Senior R&D Manager Cosmetic Actives Das heisst, ich bin von Anfang an bei der «Geburt» eines neuen Wirkstoffes dabei, evaluiere Pflanzen auf mögliche Wirksamkeiten und unterstütze die Extraktentwicklung. Ich beurteile die Sicherheit und Wirksamkeit der neuen RAHN-Cosmetic Actives in Studien und verpacke die wissenschaftlichen Ergebnisse in eine verständliche Sprache für unsere Kunden.
Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?	Neugierig, konstruktiv, pragmatisch
Wofür brennst Du?	Wissenschaft, Garten, Pflanzen, Natur, Heimwerken
Was magst du an RAHN?	RAHN gibt mir den Freiraum, mich als Wissenschaftler zu entfalten und Ideen in Projekte zu überführen. Die Arbeit im Team ist inspirierend und die Interaktion mit dem Verkauf und den Kunden erfüllend. Die gute Arbeitsatmosphäre trägt zur erfolgreichen Entwicklung neuer Wirkstoffe massgeblich bei.



JASMIN SCHAAD

Im Team seit?	Oktober 2018
Verantwortlich für?	Als Product Manager Cosmetics ist kommunizieren, informieren und koordinieren meine Haupttätigkeit – dies beinhaltet sehr vielseitige Aufgaben. Einerseits betreue ich unsere Trading Goods Lieferanten in allen alltäglichen Fragen und bin somit ein Bindeglied zwischen RAHN und unseren Partnern. Auf der anderen Seite koordiniere und betreue ich RAHN-interne Anpassungen, Veränderungen rund um unser Trading Goods Portfolio und stehe somit mit vielen unterschiedlichen RAHN Abteilungen in Kontakt.
Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?	Lebensfroh, energievoll, kreativ
Wofür brennst Du?	Immer bereit für ein Abenteuer oder eine Yoga Session. Ich bin sehr gerne in der Natur unterwegs, ob beim Spazieren im Wald oder in den Bergen am Wandern. Begeistern lasse ich mich auch sehr für gutes Essen und guten Wein. Ich koche ich gerne und probiere immer wieder neue Gerichte aus.
Was magst du an RAHN?	Das Vertrauen, welches die Firma RAHN den Mitarbeitern entgegenbringt. Des Weiteren schätze ich die Selbständigkeit bei der Arbeit sehr. Weiter mag ich das angenehme und familiäre Arbeitsklima und die hohe Wertschätzung ein Teil des COS-Teams der RAHN zu sein.



RENÉ GULDIMANN

Im Team seit?	1995
Verantwortlich für?	Geschäftsleitung mit Verantwortung des Bereich COSMETICS. Direkte Führung des COS-Management Teams, sowie unser Sales Team in USA.
Wie würdest du dich in drei Worten beschreiben?	Ausgeglichene, besonnen, unauffällig
Wofür brennst Du?	<ul style="list-style-type: none"> • Familie und Eigenheim • Tennis (passiv, aber mit Leidenschaft) • Ab und dann ein gutes Glas Wein oder einen Action Movie
Was magst du an RAHN?	<ul style="list-style-type: none"> • Die Mitarbeiter, die Teams • Interessantes Setting (Handelsprodukte und eigene Entwicklungen) in spannenden Märkten (Cosmetics und Energy Curing) • Unabhängigkeit (finanziell und organisatorisch) • Nicht zu klein und nicht zu gross • Loyalere Arbeitgeber mit sozialem Spirit

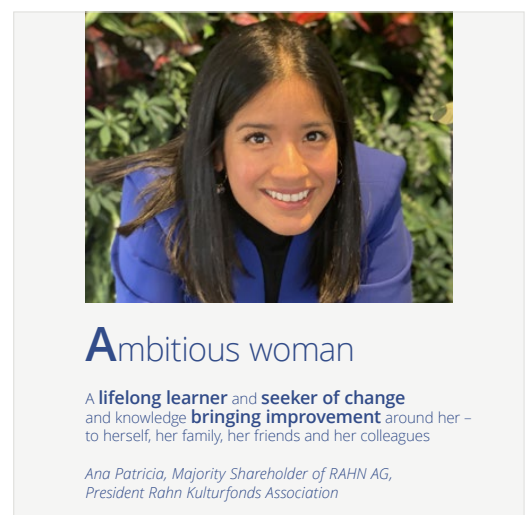
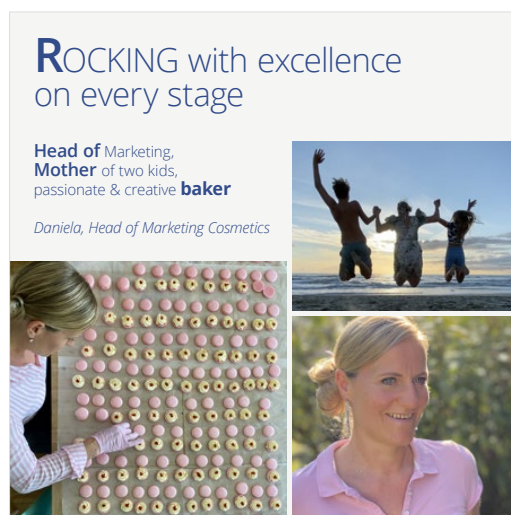
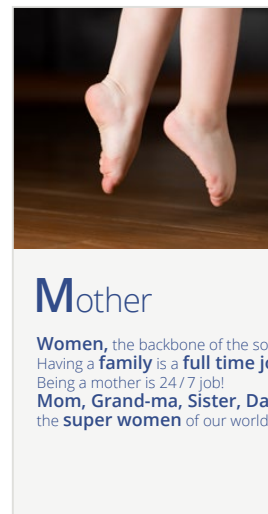
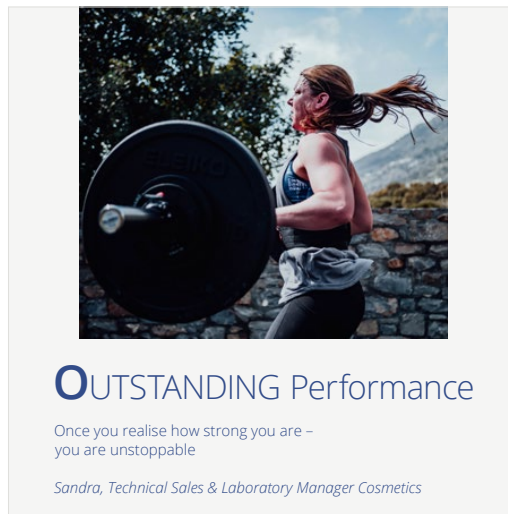
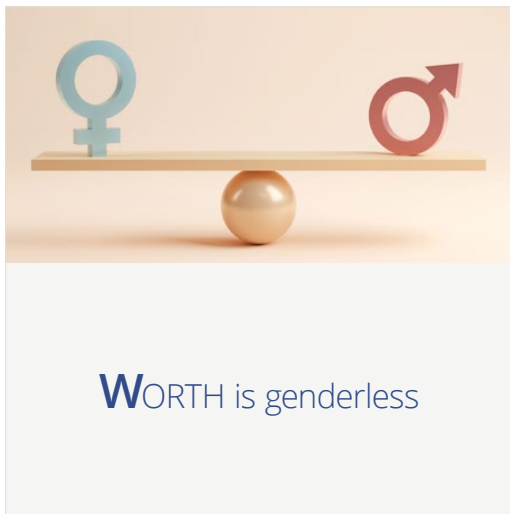
Bei uns ist jeder Tag Weltfrauentag ...

Wir alle sollten uns täglich für Gleichberechtigung einsetzen. Und wir alle sollten jeden Tag die Errungenschaften von Frauen zelebrieren. Frauen bereichern sämtliche Gesellschaftsbereiche durch ihre Kreativität und erfüllen wichtige Aufgaben, egal ob Daheim, im Büro, im Labor oder in der Chefetage. Und doch werden die Errungenschaften und Beiträge oftmals übersehen, nicht wahrgenommen oder gar herabgesetzt. Lasst uns all die

grossartigen Frauen da draussen feiern, insbesondere jene, die normalerweise vergessen werden oder wir für selbstverständlich betrachten.

Wir bei RAHN sind stolz auf unsere Werte und auf all die wunderbaren, starken und individuellen Persönlichkeiten, die wir zu unserem Team zählen dürfen.

Lasst uns jeden Tag **Worth, Outstanding Performance, Equality, Ambition und Happiness** feiern – als Frauen, als Mütter, als Nerds, als Kollegen, ...





ciety.
bb.
ughter

EQUALITY – the time is now



NOBBY NERD ALERT –
Science, style and social skills –
Your only limit is you!!

Emina, Senior R&D Manager Hair Care Cosmetic Actives



HAPPY International Women's
day and do not forget ...

NOTHING should stop you



of being **yourself**, saying what **you think**, wearing
what **you want** and standing up for **your rights**.

WWW ...

Entweder bist du ein regelmässiger Besucher unserer Website oder du bist neu ... So oder so – Willkommen! Wir laden dich ein, deinen persönlichen Zugang zu unserer Website zu erhalten.

Welche Vorteile findest du in unserem Login-Bereich?

- Erhalte exklusiven Zugang zu unseren Webinaren
- Downloadbare Produktübersichten unseres Rohstoff-Portfolios
- Bestelle RAHN Cosmetics Actives-Muster online
- Downloadbare Dokumentation unserer RAHN Cosmetics Actives
- Downloadbare Trendberichte

Keine Sorge, es ist super einfach! Fülle einfach das Formular aus und den Rest erledigen wir ...



Auf der Suche nach Inspiration oder einer schnellen Lösung?

Schau doch mal auf unserer Homepage vorbei. Dort findest du all unsere entwickelten Richtrezepturen im Bereich «Service».

Die Website mit integrierter Suchfunktion ermöglicht die spezifische Suche nach Kategorie, Typ und Claim, sowie ist eine Freitextsuche möglich. Unsere Rezepturen dienen als Starthilfe und geben Hinweise zur Dosierung einzelner Inhaltsstoffe und zur Herstellung des Produktes. Weiterhin sind all unsere Rezepturen auf Stabilität geprüft und enthalten in der Regel ausgesuchte Aktivstoffe, die eine gezielte Auslobung des Produktes erlauben. Das Sortiment an Richtrezepturen wird laufend mit neuen Kreationen erweitert, die sowohl aus formulierungstechnischer wie auch marketingorientierter Sicht neue Ideen vermitteln.



Wenn das Haar lichter wird ...

Was kann Man(n) dagegen tun?

Haarausfall ist ein typisches Männerleiden und ist für viele ein grosses Thema, über das jedoch kaum gesprochen wird.

Die Symptome von Haarausfall können ganz unterschiedlich sein:

- Geheimratsecken bilden sich aus
- Es wachsen weniger Haare nach und das Haar wird insgesamt lichter
- Das Haarvolumen nimmt ab
- Der Haaransatz geht zurück
- Am Hinterkopf bilden sich kahle Stellen

Gründe für Haarausfall

Die Hälfte der Männer über 20 Jahren muss damit rechnen, Haare zu lassen. Wobei der Verlust von täglich bis zu 100 Haaren kein Grund zur Panik, sondern ganz normal ist. Erst wenn diese Menge über einen längeren Zeitraum deutlich überschritten wird, spricht man in der Medizin von krankhaftem Haarausfall.





1 Erblich bedingter Haarausfall

Die häufigste Ursache ist der erblich bedingte Haarausfall. Ungefähr 80 % der Männer, die vorzeitig Haare verlieren, leiden an dieser Form. Diese Art ist auch als androgenetischer Haarausfall bekannt. Testosteron wird von dem Enzym 5-Alpha-Reduktase in Dihydrotestosteron (DHT) umgewandelt. Auf DHT reagieren viele Haarfollikel empfindlich und verkümmern. Die betreffenden Haare werden kürzer und dünner, bis sie ganz verschwinden. Die ersten Anzeichen sieht man oft schon mit Mitte 20 in Form von Geheimratsecken. Im Laufe der Zeit kann es dann zu einer Vollglatze kommen.

2 Stressbedingter Haarausfall

Stress stellt eine nicht zu vernachlässigende Ursache für Haarausfall dar. Neben übermäßigem Sport, Schlafmangel und anderen körperlichen Stressfaktoren, können auch psychische Probleme, Gründe für Haarausfall sein. Je länger der Stress anhält, desto mehr leidet das Haar darunter. Die Haare benötigen für ein gesundes Wachstum eine ausreichende Energiezufuhr. Diese ist nicht gegeben, wenn der Körper die Energie in Stresssituationen anderweitig einsetzt.

3 Kreisrunder Haarausfall

Kreisrunder Haarausfall ist eine Form von Haarausfall. Hier wird vermutet, dass dieser durch eine Autoimmunerkrankung ausgelöst wird. Entsprechend tritt kreisrunder Haarausfall verhältnismässig selten auf und zeichnet sich durch die typischen runden kahlen Stellen auf dem Kopf und auch an anderen Körperstellen aus. Oftmals verschwinden die kahlen Stellen nach einer Weile wieder, können aber später wieder auftreten.

4 Diffuser Haarausfall

Dieser kennzeichnet sich dadurch, dass das Haar insgesamt lichter wird. Die Gründe für diffusen Haarausfall können unterschiedlich sein und von einem ungesunden Lebensstil, über Krankheiten, Medikamente, bis hin zu Stress reichen. Die Haarwurzeln erhalten dabei nicht die notwendigen Nährstoffe, die sie für ihr Wachstum benötigen und die Haare fallen aus.





Fakt ist – kein Mittel kann frische Follikel erzeugen! Was weg ist, ist weg. Solange noch viele Follikel vorhanden sind, lässt sich dein Haarwuchs aber verstärken.

Damit du dir nicht die verbleibenden Haare raufen musst, haben wir für dich eine Auswahl an Wirkstoffen zusammengestellt:

Ajidew ZN-100

= ist das Zinksalz von L-Pyrrolidoncarboxylat (Zink PCA). PCA ist ein natürlicher Feuchtigkeitsfaktor (NMF).

Ajidew NL-50

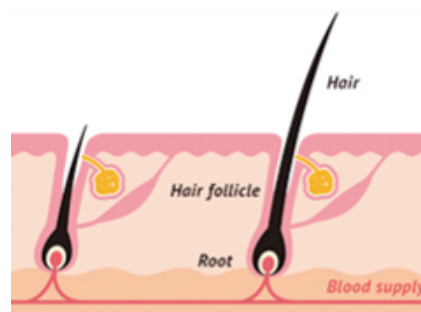
= ist ein Feuchthaltemittel aus PCA, einem natürlichen Feuchtigkeitsfaktor (NMF). INCI: *Sodium PCA, Aqua*.

Hier handelt es sich um Materialien auf Aminosäurebasis (Glutaminsäure), welche eine gute Haftung auf dem Haar zeigen. Beide PCA's werden für Hair Growth Produkte empfohlen, da diese den Blutfluss erhöhen und somit die Mikrozirkulation stimulieren. Eine schlechte Durchblutung der Kopfhaut kann bedeuten, dass die Haarwurzeln nicht mit den benötigten Nährstoffen versorgt wird und dies dann zu Haarausfall führt.

Skinhairgium®Bio

= Hydrolysat von Maca mit der INCI *Lepidium Meyenii Root Extractand Maltodextrin*.

SKINHAIRGIUM®Bio fördert das Haarwachstum und wirkt gleichzeitig auf die biologischen Marker, die am Haarwachstum und am Haarausfall beteiligt sind. Weiterhin werden Haarfollikel vor oxidativem Stress geschützt und so vorzeitigen Haarausfall verhindert.



Check me out ...

Hommage an die Entwicklung von RAHN-Cosmetic Actives

Wie alles begann ...

Alles begann im Herbst 1997 (Abbildung 1). Ein paar Zufälle führten dazu, dass RAHN die Entwicklung eigener kosmetischer Wirkstoffe in Erwägung zog. Innerhalb von weniger als zwei Jahren (Juni 1999) wurden die Wirkstoffe HYDRACTIN® und PERFELINE® geplant, entwickelt und auf den Markt gebracht. So beginnt die Erfolgsgeschichte von RAHN-Cosmetic Actives (RCA). Obwohl RCA noch in den Kinderschuhen steckte, legte RAHN

das Fundament für die künftigen Arbeitsprinzipien. Die Wirkstoffe sollten PEG-frei, pflanzenbasiert und sanft konserviert sein. Informationen zur Eintragung und Herkunft der Substanzen müssen verfügbar sein. Ihre Wirksamkeit muss getestet und umfassend sowie eindeutig dokumentiert werden und es müssen umfangreiche toxikologische Untersuchungen ohne Tierversuche nachgewiesen werden. Die Entwicklung gestaltete sich von Jahr zu besser. Es wurden weitere Wirkstoffe entwickelt, die auf der ganzen Welt erfolgreich vertrieben wurden.

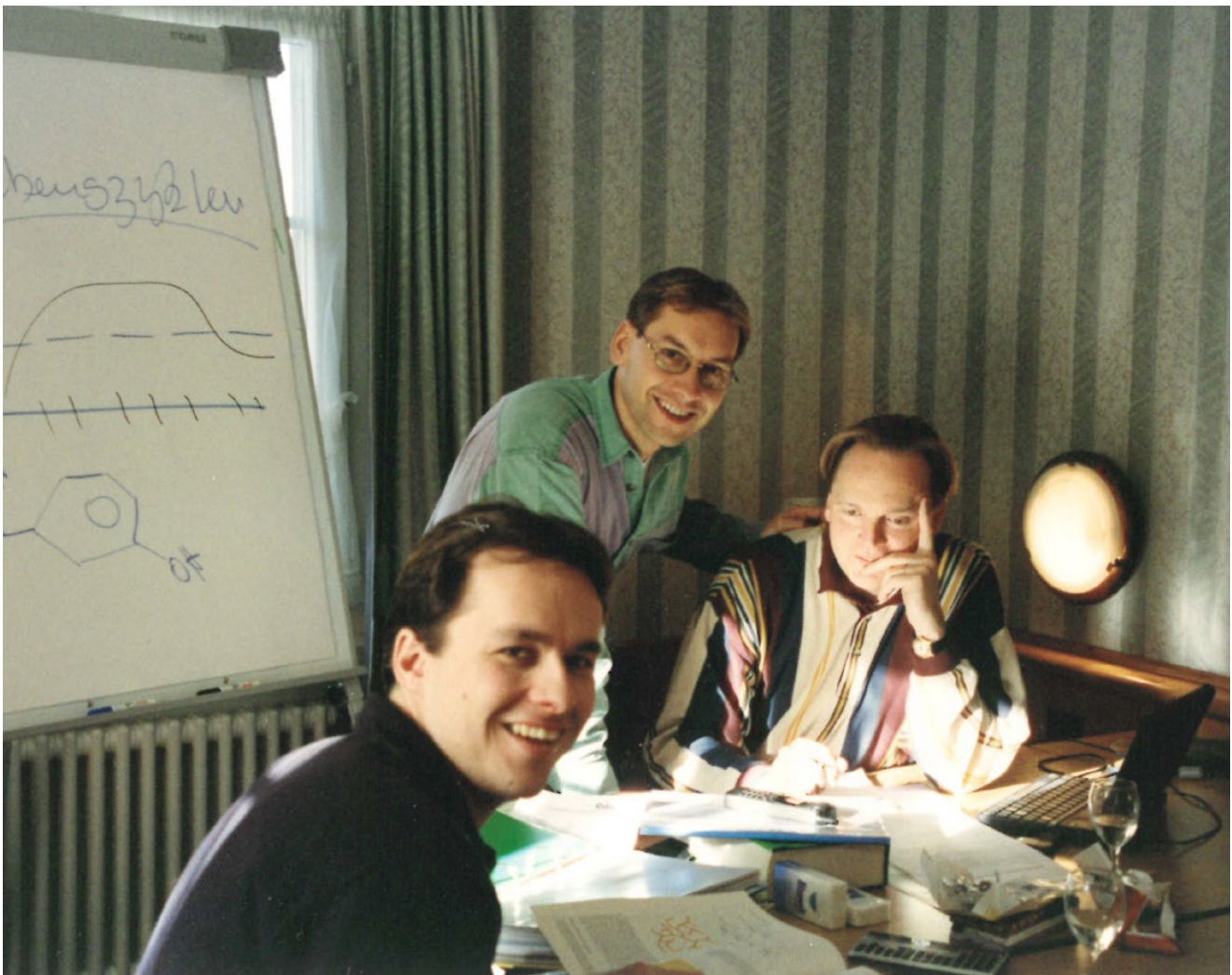


Abbildung 1: Innovation Meeting, Herbst 1997. Marktklärung und Konzeptentwicklung durch das Projektteam. Von links nach rechts: Roman Ott, René Guldemann und André Rohner.

Wo stehen wir heute?

Die Kosmetikindustrie entwickelt sich schnell, dynamisch und unaufhaltsam (Abbildung 2). Als Reaktion auf neue Kundenbedürfnisse werden ständig neue Produkte entwickelt und auf den expandierenden Markt gebracht. Diese Produkte werden immer anspruchsvoller und zielgerichteter und überschneiden sich hin und wieder mit Medikamenten oder medikamentenähnlichen Produkten. Es ist deshalb nicht überraschend, dass derartige Entwicklungen zu einem hohen Bedarf an neuen und starken Regulierungen wie Sicherheitstests und Risiko- sowie toxikologische Beurteilungen führten. Der wichtigste Antrieb hierfür sind die Verbraucher. Durch den Zugang zu einer noch

nie dagewesenen Informationsfülle und das neu gewonnene Bewusstsein für nachhaltige Kosmetik müssen Kosmetikunternehmen evidenzbasierte Wirksamkeit, nachhaltige Ressourcenbeschaffung sowie umweltfreundliche und faire Produktionsbedingungen nachweisen können. Moderne Marken müssen ein aktiver Teil der «Ecolution»-Bewegung sein. RAHN hat sich stets diesen Entwicklungen angepasst (Abbildung 2), nahm jedoch gleichzeitig die Rolle als Vorreiter ein. Aus diesem Grund haben wir unsere Windrose entwickelt, die Einblicke in unsere Arbeit bei der Entwicklung von kosmetischen Wirkstoffen gewährt (Abbildung 3).

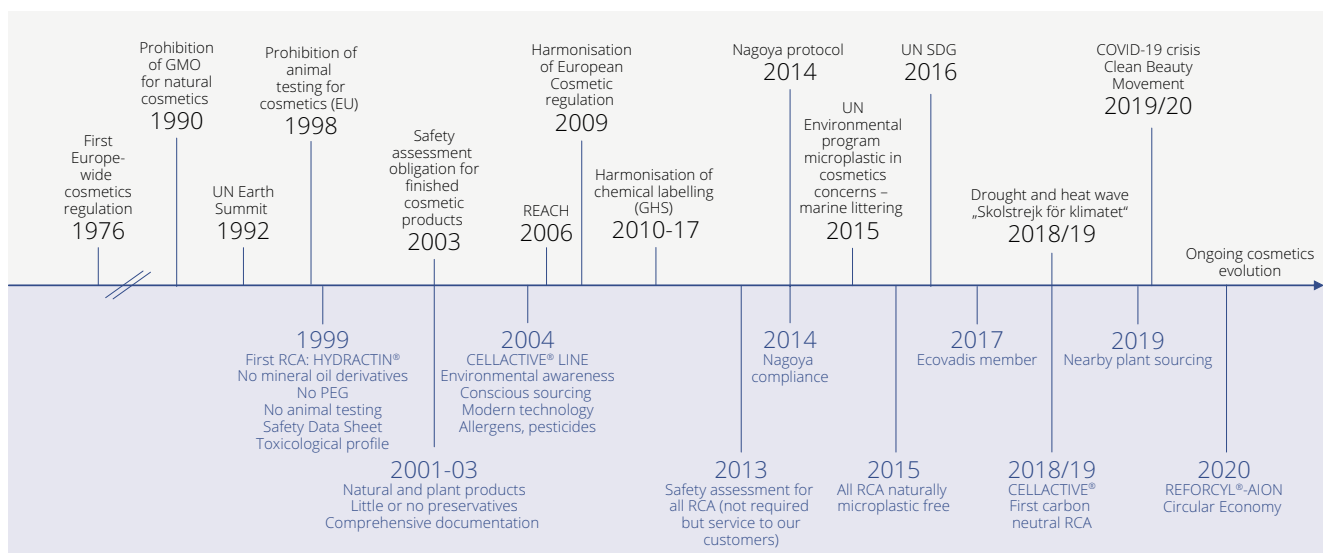


Abbildung 2: Kosmetische Evolution und Entwicklung von RAHN-Cosmetic Actives.

Darüber hinaus ist die Anwendung dieser Werte auf die Praxis in unserem neuesten und noch nicht auf den Markt gebrachten kosmetischen Wirkstoff am besten erkenn- und greifbar: LIFTONIN®-QI.

LIFTONIN®-QI – Von der Theorie zur Praxis

Die Entwicklung von LIFTONIN®-QI, einem Extrakt auf Wasserbasis, das aus dem glänzenden Lackporling gewonnen wird (Abbildung 4), ist von unserem Sales Manager für China, Yao Ji, und traditioneller chinesischer Medizin (TCM) inspiriert.

Dieser legendäre Pilz wird seit tausenden von Jahren in der traditionellen chinesischen Medizin verwendet und eine Behandlung damit war nur den Wohlhabendsten vorbehalten. Brigit Suter, unsere Qualitätsmanagerin, stellte die bestmögliche Qualität aller Rohmaterialien sicher, die für die Herstellung von LIFTONIN®-QI verwendet wurden. Ihr Leitsatz: Ein fertiges Kosmetikprodukt ist nur so gut wie die darin verwendeten Rohmaterialien. Wir haben uns für eine ökologische Züchtung dieses seltenen Pilzes in einer Laborumgebung in Europa entschieden. Dadurch wird nicht nur eine gleichbleibend hohe Qualität gewährleistet; auch die natürliche Pilzpopulation bleibt erhalten. Dr. Stefan Hettwer hat die Wirkungsweise von LIFTONIN®-QI nach dem neuesten wissenschaftlichen Stand untersucht. Durch klinische Studien konnte eine bessere Lifting-Wirkung nachgewiesen werden und im Rahmen fundierter In-vitro-Studien wurden zudem die zugrundeliegenden Mechanismen der epigenetischen Programmierung in den Hautzellen aufgezeigt. LIFTONIN®-QI ist in der Lage, die epigenetische Uhr zurückzu-

drehen, indem es epigenetische Prozesse in den Zellen positiv reguliert. Darüber hinaus überwachte Dr. Emina Besic Gyenge die Produktökobilanz. Der «Cradle-to-Gate»-Ansatz (eine Bewertung der Produktökobilanz vom Werk bis zum Verbraucher) wurde angewendet, um den Energieverbrauch zu berechnen, der durch die Kultivierung, Ernte, Verarbeitung, Herstellung und den Transport entsteht. Dies ermöglicht absolute Transparenz in unserer gesamten Lieferkette. Die verbrauchte Energie wurde in CO₂-Äquivalente umgerechnet und durch die Unterstützung von Projekten in der Schweiz und China ausgeglichen, die 15 der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN erfüllen.



Abbildung 3: Clean Beauty Compass visualisiert die Werte, denen wir in unseren Entwicklungsschritten folgen.

Natürlich erfordern die zahllosen Schritte von der Idee bis zum fertigen Produkt einen hervorragend organisierten und erfahrenen Koordinator. Barbara Obermayer, Head of RAHN-Cosmetic Actives, stellt einen optimalen und reibungslosen Ablauf für jede Entwicklung von RCA sicher. Jedes unserer Teammitglieder (Abbildung 5) leistet einen Beitrag zum Inno-

ventionsprozess. Wir verkörpern die von uns entwickelten Produkte und identifizieren uns mit ihnen, was sich in jedem einzelnen Tropfen widerspiegelt.

**Neugierig auf LIFTONIN®-QI?
Dieser brandneue Wirkstoff
wird im Mai 2021 auf den Markt
gebracht.**

Click to explore Clean Beauty ...



Abbildung 4: Ganoderma lucidum wird traditionell für Teezubereitungen verwendet.



Abbildung 5: RAHN-Cosmetic Actives Team. Von oben links im Uhrzeigersinn: Barbara Obermayer, Brigit Suter, Stefan Hettwer, Chiara Degl'Innocenti, Yao Li, Loya Schöffel, Philippe Aeby und Emina Besic Gyenge.

Schon mal von

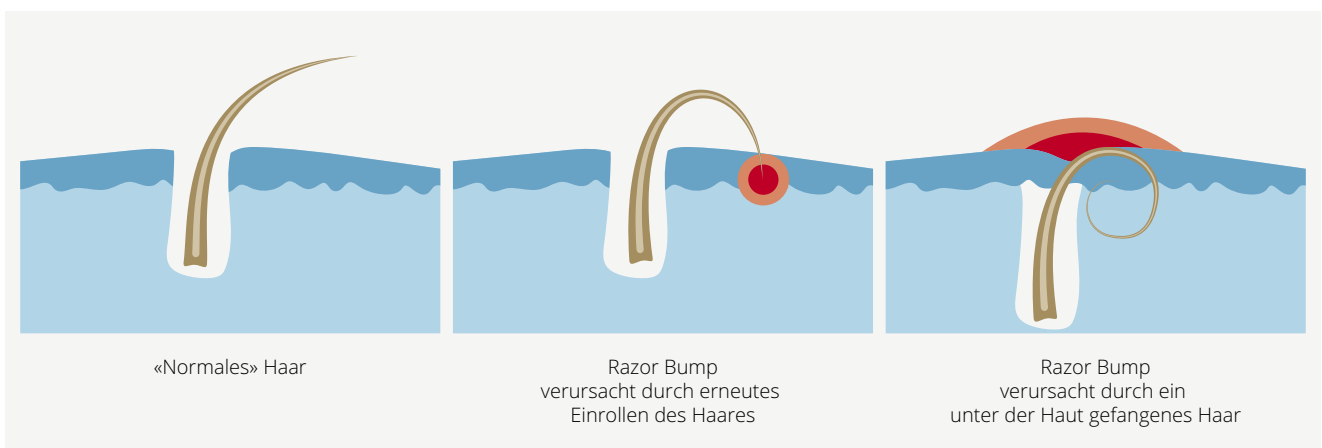
Pseudofolliculitis barbae gehört?

Pseudofolliculitis barbae, auch bekannt als «Rasurbrand», ist eine Entzündung der Haarfollikel und der umliegenden Haut, welche durch Haare verursacht werden, die unter der Hautoberfläche eingeschlossen werden und dunkle Flecken und Pickel bilden.

Diese Pickel können gross oder klein sein und bilden sich vor allem an den Wangen, dem Kinn, der Kieferpartie, am Hals, am Kinndreieck (den Bereich unterhalb des Kinns) und auf der Kopfhaut. Dieser Zustand ist besonders verbreitet bei Männern mit dunklerer Hautfarbe, insbesondere Afro- und Lateinamerikanern mit stark gekräuselten Haaren.

Pseudofolliculitis barbae wird durch die Haare verursacht, die aus den gebogenen Follikeln fast parallel zur Hautoberfläche (anstatt von der Haut weg) wachsen und sich anschliessend wieder nach innen biegen. Nach innen gebogene Haare punktieren die Haut und rufen eine Entzündungsreaktion hervor.

Rote Punkte und Pusteln bilden sich auf der Haut, die über der Entzündung liegt. Betroffene Stellen können grossflächig sein. Wenn sie verheilt sind, kann eine dunkle Verfärbung der Haut und Narbenbildung (einschliesslich Keloidbildung) auftreten.



Chronische Entzündung

Ein lang anhaltender Teufelskreis

Gründe für chronische Entzündung:

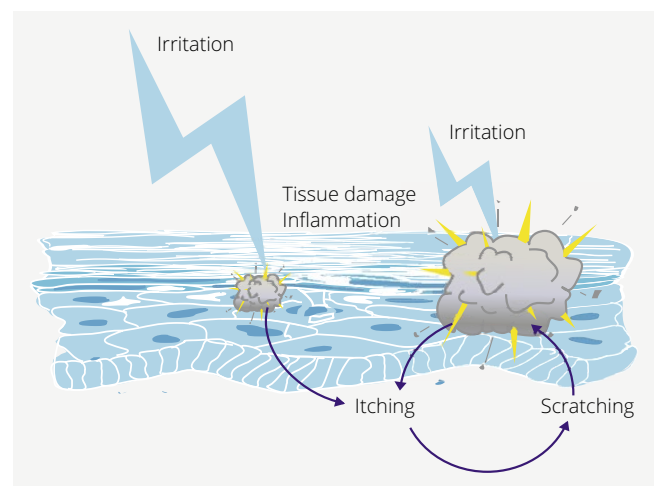
- Anhaltender Reiz
- Unfähigkeit des Körpers, eine akute Entzündung aufzulösen (Abszesse, Narben)
- Sensible Haut mit Überempfindlichkeit oder gestörter Barriere (erleichtertes Eindringen von Fremdstoffen)

Teufelskreis der sensiblen Haut:

- Reiz induziert Gewebeschädigung & Entzündung
- Auslösung von Juck- und Kratzreiz;
- Zusätzliche Schädigung von Gewebe & Barriere
- Erhöhte Empfindlichkeit der Haut

Die Folgen:

Empfindliche Haut, Inflammation





Wie ist Razor Bumps zu behandeln?

Pseudofolliculitis barbae ist ein chronischer Zustand. Es ist essentiell, das Rasieren zumindest vorübergehend einzustellen, damit eine Heilung eintreten kann. Wer hier weiterhin über entzündete Haut rasiert, kann sich bleibende Narben, sowie dauerhafte Veränderungen des Haares einfangen. Pseudofolliculitis barbae kann erfolgreich behandelt werden, indem Pflegegewohnheiten geändert und entsprechende topische Behandlungsmöglichkeiten in Betracht gezogen werden.

Behandle Razor Bumps mit unserem SOS-Treatment ...

St	Substance	INCI name USA	% [w/w]	Manufacturer
1	Water demin.	Water	59.90	several
	Glycerin 85 %	Glycerin, Water	3.00	several
2	Carbopol Ultrez-10	Carbomer	0.20	Lubrizol, US
3	Keltrol CG-SFT	Xanthan Gum	0.20	CP Kelco, US
	Tego Alkanol 1618	Cetearyl Alcohol	3.00	Evonik, DE
	Dermofeel GSC	Glyceryl Stearate Citrate	3.50	Evonik, DE
	Amisoft HS-11P(F)	Sodium Stearoyl Glutamate	0.30	Ajinomoto, JP
	Tegosoft CI	Cetearyl Isononanoate	7.00	Evonik, DE
	Verstatil PC	Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol	1.00	Evonik, DE
	Myritol 312	Caprylic / Capric Triglyceride	18.00	BASF, DE
	Dermofeel Toco 70 non-GMO	Tocopherol, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil	0.10	Evonik, DE
	4	NaOH solution 10 %	Sodium Hydroxide, Water	0.60
5	DEFENSIL®-PLUS	Octyldodecanol, Ribes Nigrum (Black Currant) Seed Oil, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil Unsaponifiables, Cardiospermum Halicacabum Flower / Leaf / Vine Extract, Tocopherol, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract	3.00	RAHN AG, CH
6	Parfum PCV 856	Fragrance	0.20	Essencia, CH

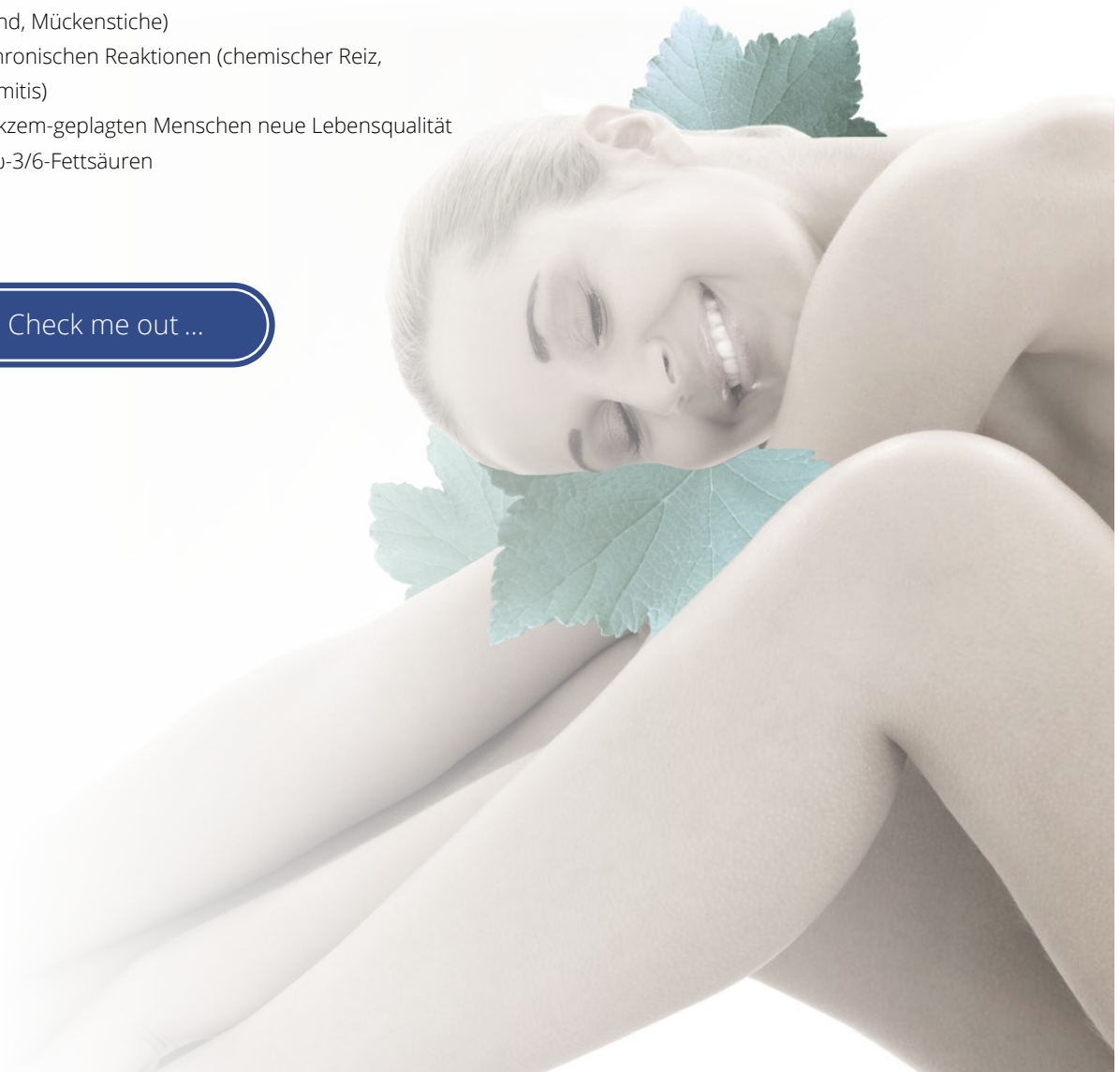
DEFENSIL[®]-PLUS

First Aid for Inflamed Skin

- Baut die geschädigte Hautbarriere wieder auf und dämpft entzündliche Prozesse
- Wirkt beruhigend bei akuten Hautreizungen (Rasurbrand, Mückenstiche)
- Hilft bei chronischen Reaktionen (chemischer Reiz, Neurodermitis)
- Schenkt ekzem-geplagten Menschen neue Lebensqualität
- Reich an ω -3/6-Fettsäuren



Check me out ...



Animal Grooming

Regelmässige Tierpflege trägt zum Wohlergehen unseres Haustieres bei. Genau wie wir will auch ein Tier hin und wieder mal verwöhnt werden. Widmen wir uns zunächst einigen Fakten ...

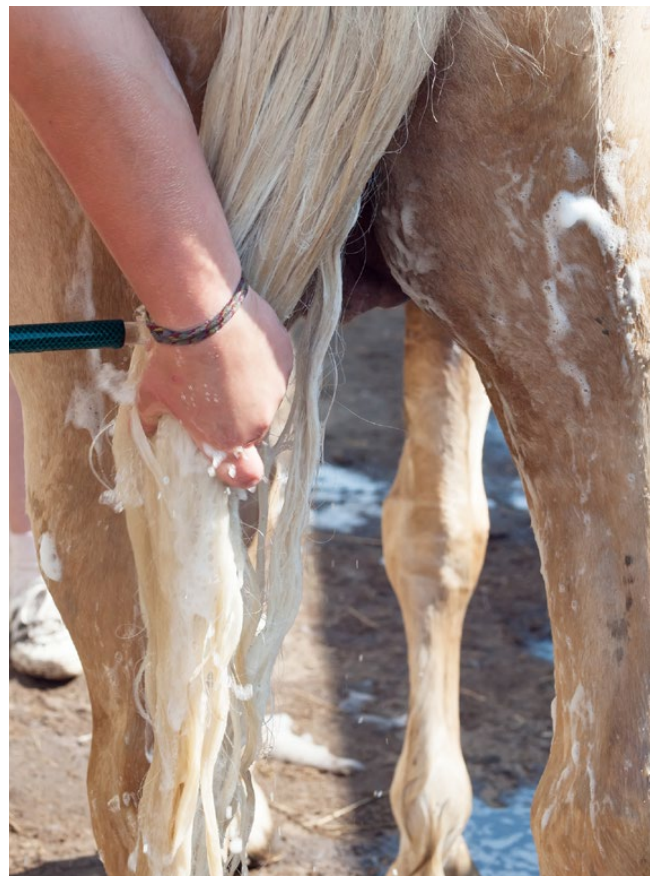
Pflege für Hunde und Katzen

- Das Baden ist ein wichtiger Bestandteil der allgemeinen Tierpflege. Bei Katzen und Hunden mit gesunder Haut und gesundem Fell wird am häufigsten auf Bäder zurückgegriffen, um unangenehme Gerüche oder Schmutz zu entfernen.
- Durch Bäder wird ausserdem die Haut und das Fell gereinigt, wodurch lose Haare und Hautschüppchen entfernt und das Fell zum Strahlen gebracht wird.
- Zu häufiges Baden kann dazu führen, dass die Haut und das Fell Ihres Haustieres austrocknen, da die natürlichen Öle der Haut und des Fells entfernt werden.
- Hunde und Katzen haben empfindliche Haut. Die Haut von Menschen ist säurehaltiger als die unserer Vierbeiner. Durch die Verwendung von Shampoo für Menschen kann daher der pH-Wert der Tierhaut gestört werden. Der pH-Wert von Hunden und Katzen liegt zwischen 6,2 und 7,2.
- Verwende ein mildes Tiershampoo oder einen milden Conditioner zum Ausspülen, um ein Austrocknen nach dem Einseifen zu verhindern. Auch ein Fellglanz-Spray mit Conditioning Effekt kann hier Abhilfe schaffen, um das Fell zu pflegen, ihm Glanz und Geschmeidigkeit zu verleihen und es unter Kontrolle zu bringen.
- Babyshampoos können ebenfalls nützlich sein, da sie die Haut nicht reizen. Sie schäumen jedoch nicht so gut wie andere Shampoos und reinigen daher nicht so tiefgehend.



Pferdepflege

- Ein gesundes, glänzendes Fell ist ein Zeichen guter Gesundheit des grössten und am besten sichtbaren Organs: der Haut.
- Viele Pferde haben sensible Haut. Pferde benötigen ein mildes Shampoo oder eine milde Waschlotion, die kräftig genug ist, um Schmutz und Schweiß zu entfernen, ohne dabei jedoch die natürlichen Öle der Haut zu beseitigen, da es sonst zu Hauterkrankungen kommen kann. Unebenheiten, Irritationen, Schwellungen, Ausschläge und Infektionen sind allesamt Anzeichen auf Beeinträchtigungen der Hautgesundheit deines Pferdes.
- Reguläres Shampoo eignet sich in den meisten Fällen nicht für Pferde, da sie die Haut austrocknen. Pferdeshampoos werden speziell für den pH-Wert von Pferden entwickelt und rufen daher seltener Hautirritationen hervor.
- Der Säuregehalt der Pferdehaut unterscheidet sich von unserem oder den unserer Hunde, Katzen usw. Pferde weisen einen pH-Wert zwischen 7,0 und 8,0 auf.
- Schweiß und Schmutz verlagern den pH-Wert in den alkalischen Bereich. Ein neutraler bis leicht saurer pH-Wert ist daher ideal, um den normalen pH-Wert Ihres Pferdes wiederherzustellen. Das ist wichtig, da so weniger Bakterienherde entstehen können.



Die richtige Tierpflege mit RAHN ...

- **Amisoft ECS-22W** ist ein mildes, schwach saures, anionisches Tensid auf Aminosäurebasis. Es bietet ideale Pflege für Haut und Fell und spendet viel Feuchtigkeit, ohne auszutrocknen. Es bildet einen cremigen Schaum mit exzellenter Festigkeit.
- INCI: *Disodium Cocoyl Glutamate, Aqua*
- Geeignet für Hunde / Katzen



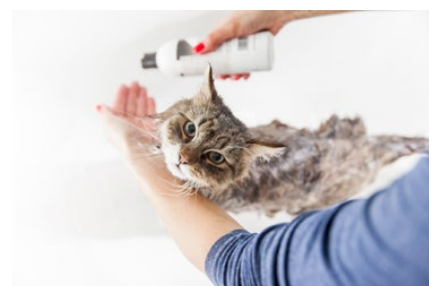
- **Amilite ACS-12** ist ein mildes schwach saures bis neutrales Tensid, welches einen cremigen und stabilen Schaum erzeugt. Nach dem Trocknen hinterlässt es ein angenehmes, mit Feuchtigkeit versorgtes und gepflegtes Gefühl auf Haut und Fell. Die Schaumleistung ist selbst bei Öl und hartem Wasser hoch und der entstehende Schaum elastisch.
- INCI: *Sodium Cocoyl Alaninate, Aqua*
- Geeignet für Hunde, Katzen und Pferde



- **Andiroba Oil** ist für seine entzündungshemmenden und beruhigenden Eigenschaften bekannt. Dieses Öl wird traditionell als Insekten- und Parasitenschutzmittel verwendet. Es kommt bei Produkten zur Behandlung von Insektenbissen, Insektenschutzsprays und Massageölen mit entzündungshemmender Wirkung zum Einsatz.
- INCI: *Carapa Guianensis Seed Oil*
- Speziell geeignet für Pferde



- **Prodew 500** ist ein feuchtigkeitsspendender Wirkstoff aus einem Aminosäurengemisch. Es stärkt die Widerstandskraft und den Glanz des Fells. Prodew 500 haftet hervorragend am Haar und kann daher als Conditioner eingesetzt werden.
- INCI: *Sodium PCA, Sodium Lactate, Arginine, Aspartic Acid, PCA, Glycine, Alanine, Serine, Valine, Proline, Threonine, Isoleucine, Histidine, Phenylalanine, Aqua*
- Geeignet für Hunde, Katzen und Pferde



- **Ajidew NL-50** besteht aus Pyroglutaminsäure, einer Komponente des Natural Moisturizing Factor (NMF), welche aus L-Glutaminsäure gewonnen wird. Dabei handelt es sich um ein Feuchthaltemittel mit sensationellen feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften. Ideal für Pflegeprodukte gegen trockene Haut und Schuppen. Ajidew NL-50 hat ausserdem stark pflegende Eigenschaften und eine antistatische Wirkung auf Fell und Mähne.
- INCI: *Sodium PCA, Aqua*
- Geeignet für Hunde, Katzen und Pferde



- **Aloe Vera** enthält wichtige Substanzen für die Hautfeuchtigkeit und ist insbesondere für seine Wundheilungseigenschaften bekannt. Es eignet sich hervorragend für Shampoos oder Waschlotionen sowie für Hufgel zur Speicherung von Feuchtigkeit und Förderung eines gesunden Wachstums.
- INCI: *Aloe Barbadensis Leaf Juice*
- Geeignet für Hunde, Katzen und Pferde



- **AQUARICH®** ist eine Feuchtigkeitspflege für Haut und Fell/Mähne. Es beinhaltet wasserbindende Substanzen wie Polysaccharide und Aminosäuren, wodurch transepidermaler Wasserverlust verringert wird. Bei Verwendung auf dem Haar werden Struktur und Glanz der Haare verbessert und sogar Spliss vorgebeugt.
- INCI: *Glycerin, Aqua, Avena Strigosa Seed Extract, Lecithin, Potassium Sorbate, Citric Acid*
- Speziell geeignet für Pferde



- **Hydrasynol DOI** ist lipophiler Feuchtigkeitsspender. Es spendet langanhaltende und tiefgehende Feuchtigkeit für Haut und Haar. Darüber hinaus verleiht es gesunden Glanz und ist daher für Glanz-Sprays für die Pferdemaähne geeignet.
- INCI: *Isosorbide dicaprylate*
- Speziell geeignet für Pferde.



Wie du deine Pflegeprodukte entrümpelst und dadurch deinen Kopf freibekommst ...

Achtsamkeit hilft dir nicht nur dabei, dich zu konzentrieren und zu entspannen, sie hat auch einen praktischen Nutzen. Durch mehr Achtsamkeit kannst du für Ordnung in deinen Badezimmerschränken, sowie auf deinem Waschbecken und Schminktisch sorgen und gleichzeitig einige lästige Marotten bekämpfen.

Übung zum Aussortieren von Kosmetik

Wähle für diese Übung einen Zeitpunkt, an dem du nicht in Eile oder gestresst bist. Nimm dir für diese Aufgabe viel Zeit. Stelle dir einen Mülleimer und einige Reinigungsmittel bereit. Schau dir zunächst jedes Beautyprodukt an, das du besitzt.

Nimm jedes Produkt in die Hand und frage dich:

- Wann habe ich dieses Produkt gekauft? Vor Wochen, Monaten oder sogar Jahren?
- Warum habe ich es gekauft? Was hat mich dazu bewogen? In was für einem Gemütszustand befand ich mich?
- Wie viel hat es gekostet? Hat das Produkt ein gutes Preis-Leistungsverhältnis oder ist es eher enttäuschend?
- Was habe ich von dem Produkt erwartet? Hat es meine Erwartungen erfüllt?
- Verschwende ich es? Ist es halb aufgebraucht?
- Wurde das Haltbarkeitsdatum überschritten?



Achte insbesondere auf die Emotionen, die die Beautyprodukte und die Fragen in dir hervorrufen. Sie können negativ oder positiv sein. Wundere dich nicht, wenn diese Gefühle oder Erkenntnisse hervorrufen, die du nicht erwartest hast. Versuche nicht zu urteilen, nehme deine Gedanken und Gefühle einfach zur Kenntnis.

Die Fragen erleichtern dir das Beseitigen von Unordnung, wodurch du einen klaren Kopf erlangen wirst. Sei ehrlich! Werfe Produkte, die du nicht mehr brauchst oder möchtest, weg, insbesondere, wenn das Haltbarkeitsdatum überschritten wurde.

Reinige alle Oberflächen und Gefässe, Flaschen und Behälter. Befülle dein Kosmetikschrankchen mit den Produkten, die du behalten hast: die Dinge, die du wirklich benutzt und magst. Du brauchst nicht mehr und nicht weniger.

Sortiere deine Kosmetikprodukte regelmässig auf diese Weise aus und du wirst feststellen, dass du achtsamere Kaufentscheidungen treffen wirst. Probiere es aus. Und lass es uns wissen, wie es dir ergangen ist!



Die Enzyklopädie der Kosmetik

O
wie ...

... **O**ctocrylen

... **O**livenöl

... **O**lfaktorisch

... **O**ligopeptide

... **O**ligosaccharide

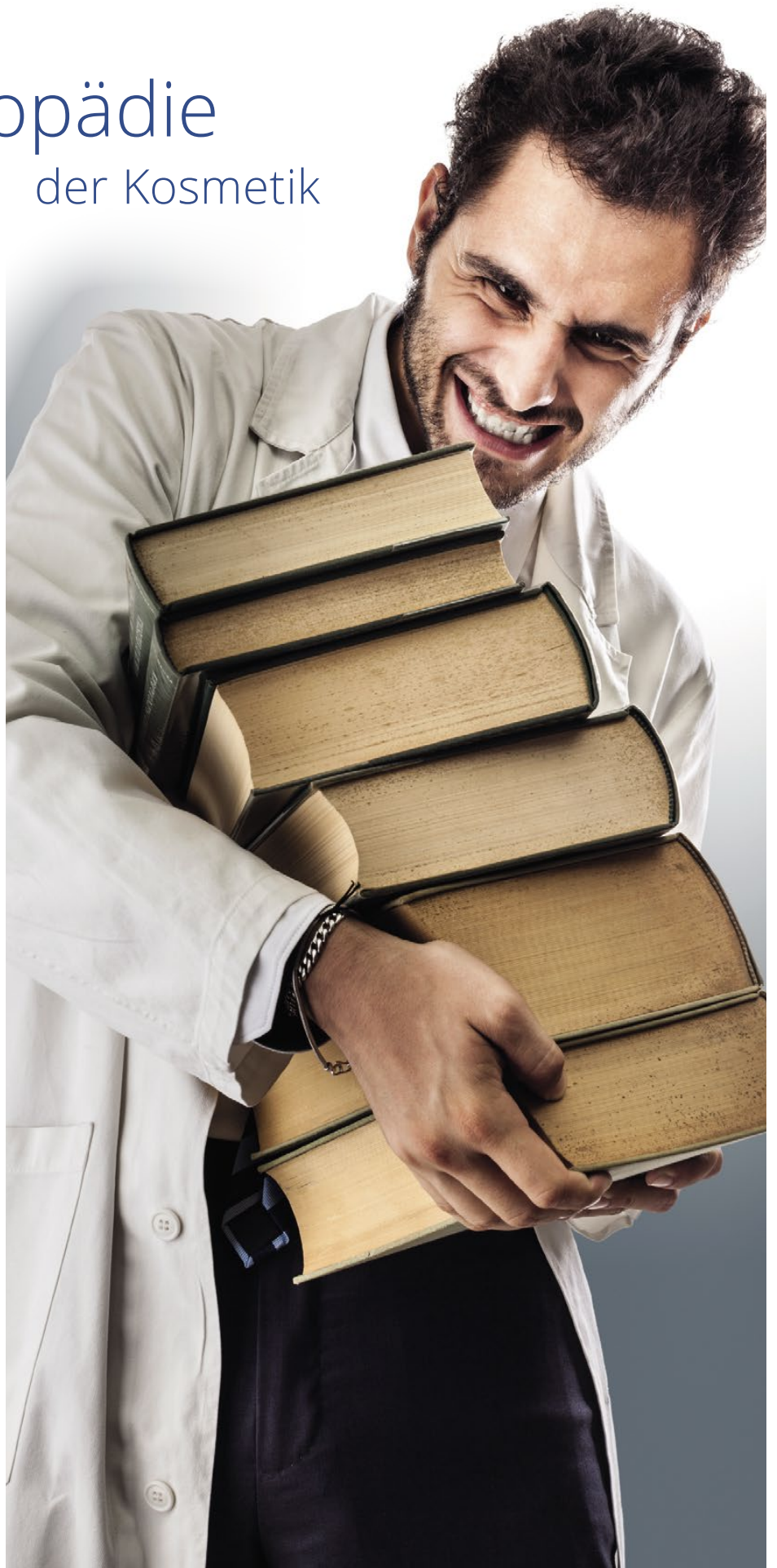
... **O**livenöl

... **Ö**verdicker

... **O**/W Emulsion

... **O**ral Care

... **O**smosewasser



Octocrylen

= ein öllöslicher chemischer Wirkstoff in Sonnenschutzprodukten, der die Haut vor UV-B- und einen Teil der UV-A II-Strahlen schützt. Allein bietet es keinen ausreichenden Schutz, aber es ist lichtbeständig und wird oft genutzt, um andere lichtunbeständige UV-Filter zu stabilisieren. Es wird ausserdem häufig genutzt, um die Wasserbeständigkeit der Produkte zu verbessern.

Oleosome

= mikrometergrosse Tröpfchen, die in der Natur in einigen Pflanzensamen vorkommen. Sie dienen als Pflanzenöl-Reservoir. Die Oleosom-Technologie ist eine Art Verkapselung mit zeitverzögerter Wirkstoffabgabe. Nach der Anwendung fallen die Oleosome zusammen und geben ihre Wirkstoffe an die Hautoberfläche ab.

Olfaktorisch

= Geruchssinn. Deutsche Forscher fanden heraus, dass die Haut über olfaktorische Rezeptoren verfügt und daher «riechen» kann. Nachgewiesen wurden insgesamt fünf verschiedene Arten von olfaktorischen Rezeptoren. Tests zeigten, dass olfaktorische Rezeptoren in der Haut, die bestimmten Inhaltsstoffen ausgesetzt wurden, den Wundheilungsprozess signifikant förderten.

Oligopeptide

= ein Peptid, das aus relativ kurzen Aminosäureketten besteht.

Oligosaccharide

= ein Saccharid-Polymer, das eine geringe Anzahl an Monosacchariden (Einfachzucker) enthält.

Olivenöl

= enthält vorrangig Fettsäuren. Die Fettsäuren in Olivenöl bestehen zu rund 70 % aus Ölsäure, zu 10 % aus Linolsäure, zu 10 % aus Palmitinsäure, zu 5 % aus Stearinsäure und zu 5 % aus Linolensäure. Es enthält ausserdem Vitamin E und K. Natives Olivenöl Extra ist das am wenigsten verarbeitete und natürlichste aller gängigen Olivenöle, bei dem die Oliven einfach gepresst werden, um das Öl zu extrahieren. Raffiniertes Olivenöl wurde mit hoher Wahrscheinlichkeit hitzebehandelt, um den Geruch, die Farbe und den Geschmack des natürlich vorkommenden Öls zu entfernen.

Ölverdicker

= Komponenten zur Herstellung stark viskoser oder zähflüssiger Ölphasen.

O/W Emulsion

= Öl-in-Wasser-Emulsion, d. h. Öltröpfchen werden in Wasser oder in der Wasserphase suspendiert.

Oral Care

= von der Zahnbürste bis zum Mundwasser. Mundpflegeprodukte dienen zur Reinigung der Mundhöhle, zur Auffrischung des Atems und zur Aufrechterhaltung guter Mundhygiene.

Osmosewasser

= gereinigtes Wasser, bei dem Ionen, ungewollte Moleküle und grössere Partikel mit Hilfe einer semipermeablen Membran entfernt werden.

RAHN GmbH
Hahnstrasse 70
DE-60528 Frankfurt am Main
Tel. 0800 1 816 015

RAHN (UK) Ltd.
55 Baker Street
GB-London
W1U 7EU
Tel. 0800 0 323 743

RAHN France Sarl
91 rue de Faubourg Saint-Honoré
FR-75008 Paris
Tel. 0800 913023

RAHN USA Corp.
1005 North Commons Drive
Aurora, Illinois 60504, USA
Tel. +1 630 851 4220

RAHN Trading (Shanghai) Co. LTD
Room 411, 4th Floor, Building 3
No. 2350 Duzhuang Road,
Zhuangqiao Town, Minhang District,
Shanghai 201108, P.R. of China
T +86 21 5442 88 71 ext. 101
M +86 185 1621 0500



RAHN AG
Dörflistrasse 120
CH-8050 Zürich
Tel. +41 44 315 42 00

cosmetics@rahn-group.com
www.rahn-group.com



Always be up to date!
Follow us on Instagram

DISCLAIMER

Die Verwendung dieses Dokumentes oder Teile davon sowie Produktnamen zu kommerziellen oder gewerblichen Zwecken bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der RAHN AG. Die Informationen dieses Dokumentes basieren auf unseren eigenen Erfahrungen und wir sind der Überzeugung, dass sie der Wahrheit entsprechen. Die Angaben verstehen sich ausschliesslich als Richtlinien, deren Weiterverwendung auf Risiko des Anwenders geht. Vorteilhafte Resultate können nicht garantiert werden und die Verantwortung für Auswirkungen, die im Zusammenhang mit der Anwendung der beschriebenen Methoden entstehen, oder aus der Anwendung des Produktes resultieren, wird nicht übernommen. Die Angaben dieser Broschüre sollen nicht als Empfehlung zur Verletzung bestehender Patente verstanden werden, noch bieten sie Schutz vor bestehenden Patenten.

