

AUSGABE MAI 2018

COSMETOPOLITAN



COS-INSIDE

Diverses aus dem
Hause RAHN

LAB-NEWS

Die Beauty-Formel
aus Japan;
Das besondere
Schaum-Erlebnis

AROUND THE WORLD

Active Beauty

GOOD TO KNOW

Hydration vs.
Moisturisation;
Gel to Milk &
Mibi-Test

RAHN

Your partner for excellence

Liebe Leserinnen, liebe Leser



Die Tage werden heller. Die Sonne strahlt uns ins Gesicht. Aus dem Boden spriessen die ersten Frühlingsblumen und in den Menschen regt sich eine magische Neugier. Es wird Frühling! Dies ist nicht nur für unsere Sinne eine wohltuende Sache, sondern auch für unsere Haut.

Der Beginn der Frühlingssaison bedeutet allerdings auch eine Umstellung der Hautpflege. Die Haut hat saisonal unterschiedliche Pflegebedürfnisse. Pflegeprodukte für die kalte Jahreszeit sind beispielsweise meist um einiges reichhaltiger und fettiger. Was die Haut im Winter vor Kälte geschützt hat, kann bei wärmeren Temperaturen schnell zu reichhaltig sein.

Die Hautpflege sollte nun vor allem aus feuchtigkeitsspendenden Produkten bestehen, idealerweise mit einem leichten UV-Schutz, um die blasse Winterhaut vor den aggressiver werdenden Sonnenstrahlen zu schützen.

«Frühling ist dann, wenn die Seele wieder bunt denkt.» In diesem Sinne viel Spass mit unserer neuen Ausgabe von Cosmetopolitan.

Herzlichst,

Sandra Gut
von Ihrem RAHN-Team

WHO IS NEW?

Ein «Herzliches Willkommen» an unsere neuen Team-Kollegen:



NINA JEREMIC
Funktion
Customer Service Cosmetics (80%)
Eintritt
1. Januar 2018



BETTINA DALBERT
Funktion
Commercial Assistant (60%)
Eintritt
1. Januar 2018

Wir wünschen einen guten Start und freuen uns auf eine vertrauensvolle und produktive Zusammenarbeit.



«Moisturising – A simple word with high complexity»

... diesem Thema haben wir uns während unserem **4. UK Technology Seminar** gewidmet. Das Seminar war geprägt von spannenden Vorträgen, wie:

- «Moisturising – How can your product stand out in a competitive and saturated market?»
- Amino Moisture Control
- Capture – Fixing – Boosting ... Different strategies of skin hydration at a glance
- Holistic approach of water homeostasis and skin barrier recovery
- Formulation issues for skin hydration:
This should be considered
- Biological principles of dermal hydration

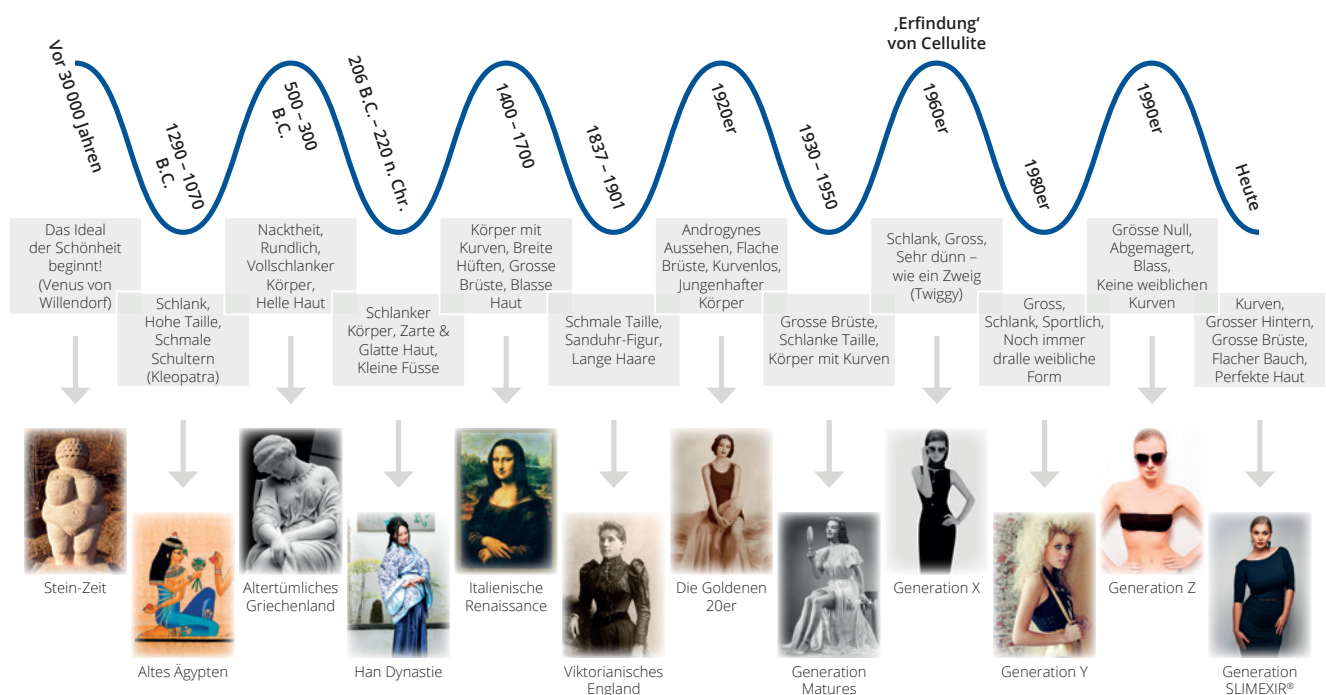
Ein herzliches Dankeschön an all unsere Teilnehmer in London und Manchester für die spannenden Diskussionen und Beiträge, sowie an unsere Lieferanten Ajinomoto, Sytheon und RAHN-Cosmetic Actives für die tolle Unterstützung!



Emotion Lotion mit 3% SLIMEXIR®

Kombinierter Straffungseffekt für Augen und Körper

SCHÖNHEITSIDEALE IM LAUFE DER ZEIT ...



Man sollte niemals die Macht der Schönheit und die Schönheit der Macht unterschätzen.

Emotion Lotion with 3% SLIMEXIR®

Haupt-Wirkstoff

SLIMEXIR®: Der Silhouette-Refiner verändert das gesamte Körperbild von Kopf bis Fuss.

Anwendung: Tragen Sie die Creme jeden Morgen und Abend sanft auf Gesicht und Körper auf.

| St | Substance | INCI name USA | % [w/w] | Manufacturer |
|----|--|---|---------|--------------------------|
| 1 | Water demin. | Water | 74.00 | several |
| | Dermosoft MCA Variante | Dipropylene Glycol, Caprylyl Glycol, Glyceryl Caprylate | 1.00 | Dr. Straetmans, DE |
| 2 | Tego Carbomer 340 FD | Carbomer | 0.40 | Evonik Industries AG, DE |
| 3 | Tegosoft CT | Caprylic/Capric Triglyceride | 8.00 | Evonik Industries AG, DE |
| | Tegosoft DEC | Diethylhexyl Carbonate | 5.00 | Evonik Industries AG, DE |
| | Abil Care 85 | Bis-PEG/PPG-16/16 PEG/PPG-16/16 Dimethicone, Caprylic/Capric Triglyceride | 2.00 | Evonik Industries AG, DE |
| | Abil 350 | Dimethicone | 2.00 | Evonik Industries AG, DE |
| | Amisoft HS-11P(F) | Sodium Stearoyl Glutamate | 0.20 | Ajinomoto, JP |
| | Keltrol CG-SFT | Xanthan Gum | 0.20 | CP Kelco, US |
| | Perfume Vital N123 | Fragrance | 0.10 | Huber the Nose, CH |
| 4 | NaOH solution 10% | Sodium Hydroxide, Water | 1.10 | several |
| 5 | SLIMEXIR® | Water, Levan, Cynara Scolymus (Artichoke) Bud Extract, Decyl Glucoside, Phenethyl Alcohol, Citric Acid, Glucose, Caffeine, Theobromine, Methyl Xanthine, Paraxanthine | 3.00 | RAHN AG, CH |
| 6 | Dow Corning EL-9240 Silicone Elastomer Blend | Dimethicone, Dimethicone Crosspolymer | 3.00 | Dow Corning, US |



Puder + Wasser = Reinigungsschaum

Die Beauty-Formel aus Japan

Puder, das porentief reinigt? Japan setzt einen weiteren Beauty Trend ...

Das mit Wasser aufgeschäumte Puder reinigt sanft und porentief, ohne die Haut auszutrocknen. Ein klarer Vorteil von Powder Cleansern ist, dass sie nicht auslaufen können und platzsparend sind, was das Reisen sicherlich erleichtert. Die Puder-Konsistenz macht es zudem möglich, dass nahezu komplett auf Konservierungsstoffe, Emulgatoren und auch Mikroplastik verzichtet werden kann.

Der ideale «Partner in Crime» für diese Produktanwendung sind Enzyme für ein so genanntes **Enzyme Powder Peeling**.

Enzyme sind biologische Katalysatoren, die in lebenden Zellen ablaufende chemische Reaktionen herbeiführen, beschleunigen oder verlangsamen und sind somit bei sämtlichen Aufbau- und Abbauprozessen von Stoffwechselprozessen des Körpers beteiligt.

Es gibt diverse Enzyme, die für die Haut sehr nützlich sein können. Sie helfen bei der Entfernung von abgestorbenen Hautzellen, welche das Abfließen von Talg verhindern. Hautunreinheiten werden so gemindert.

Eiweissbausteine der Haut werden durch die Enzyme gespalten und sorgen dafür, dass abgestorbene Hautzellen aufgeweicht werden und nach kurzer Einwirkzeit, ohne grossartiges



«Rubbeln» abgewaschen werden können. Zusätzlich werden die Poren verkleinert und die Haut ist aufnahmebereit für nachfolgende Pflegestoffe. Die Haut erscheint sichtbar geglättet und ebenmässig.

Das Besondere an Enzyme Powder Cleansern ist, dass ausser dem Puder selbst kein weiteres Reinigungsprodukt mehr nötig ist, wie beispielsweise Peeling oder Tonic. Somit eignet sich dieses Reinigungsverfahren sehr für sensible Haut, weil hier auf eine mechanische Einwirkung der Haut verzichtet wird.

Ein solches Produkt könnte wie folgt aussehen:

| St | Substance | INCI name USA | Pos. | % [w/w] | Manufacturer |
|----|--------------------|----------------------------------|------|---------|---|
| A | Amisoft LS-11 | Sodium Lauroyl Glutamate | 1 | 45.00 | Ajinomoto, JP |
| | Micro-Talc FC 8-KN | Talc | 2 | 50.00 | Mondo Minerals, NL |
| | Keltrol CG-RD | Xanthan Gum | 3 | 2.00 | CP Kelco, US |
| | Zymo Clear MD | Maltodextrin, Subtilisin, Lipase | 4 | 3.00 | I.R.A. Istituto Ricerche Applicate S.R.L., IT |



ZYMO CLEAR MD

Zymo Clear MD besteht aus den Enzymen Lipase und Protease, kombiniert mit Maltodextrin, als Füllstoff zur besseren Dosierung. Die Proteasen sind für eine schonende Keratolyse, sowie Glättung der Haut zuständig. Wohingegen die Lipasen für eine Minderung des Sebumgehaltes und Hautreinigung sorgen.

AMISOFT LS-11

Hier handelt es sich um ein pulverförmiges, äusserst mildes und natürliches Tensid auf Aminosäurebasis. Amisoft LS-11 ermöglicht das Aufschäumen bei Wasserzugabe. Nach der Reinigung verbleibt ein gepflegtes Hautgefühl ohne die Haut auszutrocknen.

KELTROL CG-RD

Der Xanthan Gum Typ quillt bereits bei der manuellen Verarbeitung und gewährt die nötige Viskosität des angerührten Reinigungsschaums.

MIRO TALK FC 8-KN

Talk dient hier als neutraler Füllstoff.

WIE WENDE ICH EIN SOLCHES PRODUKT NUN AN?

- Benetzen der Hände mit Wasser
- Eine Haselnuss grosse Portion auf die angefeuchtete Hand geben, mit etwas Wasser aufschäumen und auf der feuchten Gesichtshaut verteilen.
- Damit die Enzyme ihre Wirkung optimal entfalten können, sollte das Peeling immer wieder mit Wasser aufgeschäumt werden.
- Im Anschluss mit lauwarmen Wasser abspülen.
- Den Augenbereich bei der Anwendung aussparen. Des Weiteren ist darauf zu achten, das Peelingpulver nicht einzusatmen.
- Es wird empfohlen Enzympeelings 1 bis 2x in der Woche anzuwenden.

Das besondere Schaum-Erlebnis ...

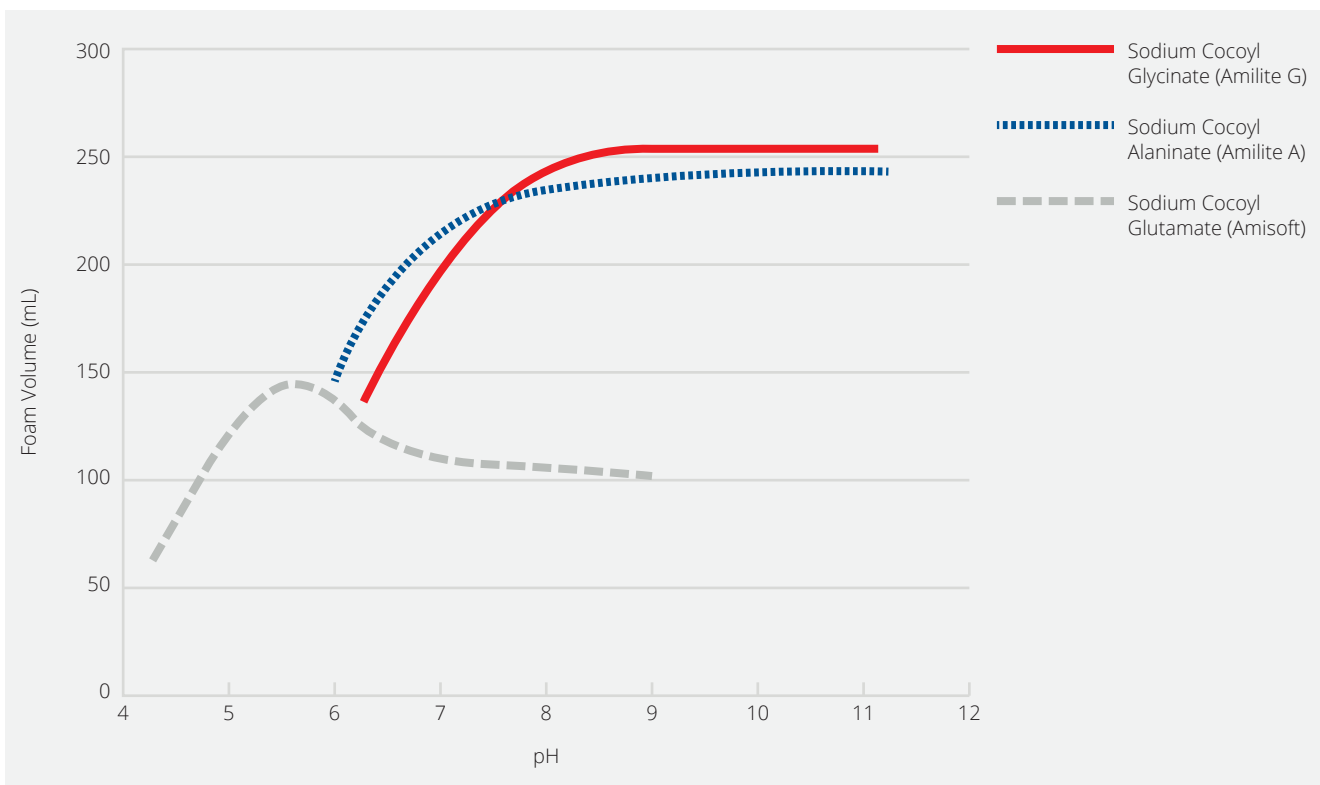
In Japan erfassen aktuell neue Produkte den Kosmetik-Markt, welche einen besonders cremigen und langanhaltenden, dichten Schaum ausloben. Dies geht einher mit dem bereits auch bei uns entfachten Textur-Trend, damit der Konsument ein maximales Kosmetik-Erlebnis und Luxus-Feeling erhält.

In der Tat fühlt sich ein solch cremiger und langanhaltender Schaum toll an und begeistert in der Anwendung. Die Cremigkeit des Schaumes ist sowohl beim Anschäumen wie auch beim gesamten Reinigungsprozess deutlich spürbar.

Was es hierfür braucht, ist in erster Linie ein passendes Tensid. Denn das Schaumverhalten und die Schaum-Stabilität variiert innerhalb der Tensid-Landschaft enorm – aber genau das

macht den Unterschied. Bereits bekannt für einen schönen und cremigen Schaum sind die Acylglutamate – namentlich Natrium/Disodium Cocoyl Glutamate (Amisoft-Typen). Mit einem Volumen-Maximum bei pH-Wert 5.5 ist dieses Tensid ideal für Formulierungen im leicht sauren Bereich und daher auch sehr beliebt bei Naturkosmetik-Produkten.

Wirft man nun einen Blick auf eine Grafik, welche das Schaumvolumen in Relation zum vorliegenden pH-Wert aufzeigt, erhält man einen interessanten Einblick. Denn bei einem pH-Wert von ca. 7 (und höher) erklimmt man ungeahnte Schaum-Werte mit Acyl-Glycinaten! Insbesondere das besser wasserlösliche Kalium-Salz mit der INCI-Bezeichnung Potassium Cocoyl Glycinate zeigt sich als besonders spannender Kandidat (Amilite GCK-12H) für Formulierungen mit herausragendem Schaumverhalten.





Die milden Aminosäure-Tenside sind in Japan bereits so populär, dass sie als Begriff für Sanftheit und Pflege stehen. Produkte mit einem dominanten Anteil an Aminosäure-Tensiden werden daher als Amino Shampoos positioniert und vermitteln dem Konsumenten eine hohe Qualität und gute Verträglichkeit. So entstehen neuartige Amino Moist oder Amino Care – Konzepte, welche sogar Einzug in den Produktnamen erhalten (Kosé: Je l'aime Amino Moist & Smooth Shampoo).

Egal ob es sich um eine Anwendung im Pump-Schäumer, in der Flasche oder einer Tube handelt – durch das rasche Aufschäumen und die langanhaltende Schaumstabilität ist in allen Produktapplikationen eine Differenzierung zu existierenden Marktprodukten sofort erkennbar. Selbst bei Anwesenheit von Lipiden entsteht ein voluminöser und cremiger Schaum.

Beim Einsatz von Amilite GCK-12H wird für die Formulierung ein pH-Wert von mind. 6.5 empfohlen. Unterhalb von pH 6.5 ist aus Schaum-Volumen-Sicht die Verwendung von Amisoft CS-22 oder ECS-22W sinnvoller. Auch für den Einsatz von zertifizierter Naturkosmetik (COSMOS oder Natrue) wird Amisoft verwendet, denn Amilite ist nicht konform mit diesen Naturkosmetik-Siegeln.

Nachfolgend sind Rezepturbeispiele zu finden, welche den Einsatz von Amilite GCK-12H aufzeigen. Unser anwendungstechnisches Labor in London oder Zürich steht bei Rückfragen oder spezifischen Fragestellungen aber jederzeit gerne für Auskünfte zur Verfügung.



SHOWER GEL VON AJINOMOTO

PH-WERT: 6.0 – 6.5

| St | Substance | INCI name USA | % [w/w] | Manufacturer |
|----|---------------------------|--------------------------------|---------|--------------------|
| 1 | Amilite GCK-12H | Sodium Cocoyl Glycinate, Water | 10.0 | Ajinomoto, JP |
| | Zohartaine ABC 45 | Cocamidopropyl Betaine | 6.2 | Zohar Dalia, IL |
| | Texapon N70 | Sodium Laureth Sulfate | 9.0 | BASF, DE |
| | Propylene Glycol | Propylene Glycol, Water | 2.0 | several |
| | Dehyquart CC 7 | Polyquaternium-7 | 1.0 | BASF, DE |
| | Water demin. | Water | ad 100 | several |
| 2 | Ajidew NL-50 | Sodium PCA, Water | 1.0 | Ajinomoto, JP |
| 3 | EMALEX EG-di-SE | Glycol distearate | 3.0 | Nihon Emulsion, JP |
| 4 | Citric Acid solution 10 % | Citric Acid, Water | 3.22 | several |
| 5 | Preservative | tbd. | q.s. | several |
| 6 | Fragrance | Fragrance | q.s. | several |

FOAMING SHOWER CREAM VON AJINOMOTO

PH-WERT: 6.8 – 7.0

| St | Substance | INCI name USA | % [w/w] | Manufacturer |
|----|-------------------------|---|---------|----------------------------|
| 1 | Water demin. | Water | ad 100 | several |
| 2 | Carbopol AQUA SF-1 | Acrylates Copolymer | 6.00 | Lubrizol, US |
| 3 | Euxyl PE 9010 | Ethylhexyl Glycerin, Phenoxyethanol, Tocopherol | 0.30 | Schülke & Mayr, DE |
| | Emal E-27C | Sodium Laureth Sulfate (27 %) | 18.00 | Kao, JP |
| | Softazolin CP | Cocoamidopropyl Betaine (30 %) | 15.00 | Kawaken Fine Chemicals, JP |
| | Amilite GCK-12H | Sodium Cocoyl Glycinate, Water | 15.00 | Ajinomoto, JP |
| 4 | Nikkol Sweet Almond Oil | Prunus Amygdalus Dulcis (sweet almond) oil | 5.00 | Nikko Chemicals, JP |
| | Fragrance | Fragrance | q.s. | several |
| 5 | NaOH solution 10 % | Sodium Hydroxide, Water | 0.96 | several |

FEEL GOOD SHOWER MILK

PH-WERT: 7.0 – 7.5

| St | Substance | INCI name USA | % [w/w] | Manufacturer |
|----|------------------------------|--|---------|--|
| 1 | Water demin. | Water | 35.20 | several |
| | Glycerin 85 % | Glycerin, Water | 3.00 | several |
| | Prodew 600 | Betaine, Sodium PCA, Sodium Lactate, PCA, Serine, Alanine, Glycine, Glutamic Acid, Lysine HCL, Threonine, Arginine, Proline, Water | 1.00 | Ajinomoto, JP |
| | AG014P Aloe Gel Dec 10x | Aloe Barbadosensis Leaf Juice | 1.00 | Terry Laboratories, Inc., US |
| | Amilite GCK-12H | Potassium Cocoyl Glycinate, Potassium Cocoate, Water | 28.00 | Ajinomoto, JP |
| | Plantacare 818 UP | Coco Glucoside, Water | 12.00 | BASF, DE |
| 2 | Genuvisco CG-131 | Chondrus Crispus (Carrageenan) | 0.80 | CP Kelco, US |
| | Keltrol CG-SFT | Xanthan Gum | 0.30 | CP Kelco, US |
| | Sunflower Oil, organic | Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil | 8.00 | All Organic Trading GmbH, DE |
| | Coconut Oil refined, organic | Cocos Nucifera (Coconut) Oil | 4.00 | All Organic Trading GmbH, DE |
| | Virgin Maracuja Oil | Passiflora Edulis Seed Oil | 1.00 | Laboratoires Expanscience, FR |
| | Dermofeel MT 70 non-GMO | Tocopherol, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil | 0.20 | Evonik Dr. Straetmans, DE |
| | Exotic Dream | Fragrance | 1.00 | Aromatic Flavours & Fragrances Europe Ltd., GB |
| | Verstatil PC | Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol | 1.00 | Evonik Dr. Straetmans, DE |
| 3 | Citric Acid solution 10 % | Citric Acid, Water | 3.50 | several |

Bei weiteren Fragen zu **Amilite GCK-12H** stehen wir Ihnen gerne zu Verfügung.

Active Beauty – Athleisure und Athbeauty Trends

Dieser globale Beauty Trend richtet sich ganz nach dem Motto «Gesunder Geist in einem gesunden Körper». Die Nachfrage nach Produkten, die einen gesunden und fitten Lebensstil unterstützen, steigt und ist wichtiger denn je.

Da die Verbraucher zunehmend ermutigt werden, Körper und Geist zu trainieren, können hier Kosmetik-Brands durch das Angebot von Produkten, die diesem Trend entsprechen, besonders auf die Bedürfnisse aktiver Verbraucher eingehen.

Gemäss einer Mintel-Umfrage interessieren sich 48 % der deutschen Konsumenten für Körperpflegeprodukte, die bei der Re-

generation nach dem Sport helfen. 46 % der spanischen Verbraucher finden Düfte spannend, die sich «pushend» auf ihr Workout auswirkt. Bei den französischen Verbrauchern geben 36 % an sich für Sportkleidung zu interessieren, die Pflegeprodukte oder Düfte bei veränderter Körpertemperatur freigeben. In Italien hingegen geben 53 % der Konsumenten an sich für Pflegeprodukte zu interessieren, welche die Effekte von ihrem Training verstärken und verlängern. (Source: Lightspeed/Mintel)

Innovative Produkte für vor, während und nach dem Sport sind gefragt ... Wir haben die passenden Beauty-Tipps für Sportlerinnen und Sportler.

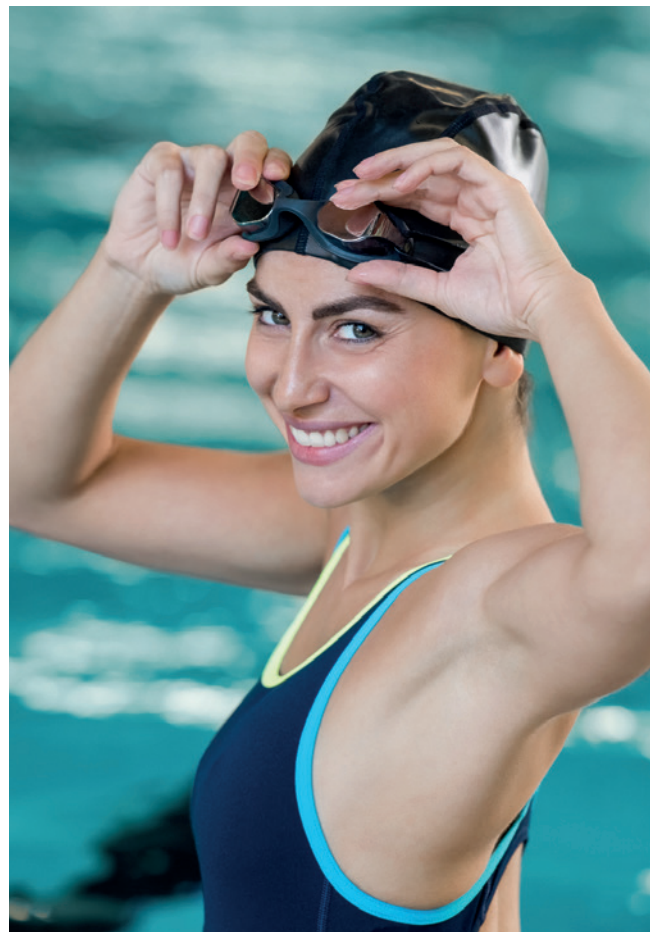


AQUA-FITNESS

Besonders Wassersportler sollten darauf achten, Pflegeprodukte mit einem hohen Feuchtigkeitsgehalt zu verwenden, denn Wasser trocknet Haut und Haare aus. Wasser schwemmt die hauteigenen Fette aus der obersten Hautschicht heraus – verstärkt wird dieser Effekt durch Haut- und Haar-Reinigungsprodukte sowie Chlor-Zusätze im Wasser.

Aqualicia® unterstützt die Redynamisierung der Wasserverteilung durch die Aufnahme und das Fixieren von Wasser. Die NMF bildenden Komponenten der Haut werden stimuliert, was zu einer Steigerung des Feuchtigkeitsgehalts des Stratum Corneum führt.

Gamma-MAX und Oligo sind Aminosäure-basierte Wirkstoffe, welche die Haut sofort und nachhaltig befeuchten. γ -MAX und γ -Oligo gibt es hochmolekular oder als niedermolekulares Hydrolysat, je nachdem ob es auf oder in der Haut seine Wirkung entfalten soll. γ -MAX und γ -Oligo, bewirken zudem eine Hemmung der Hyaluronidase, wodurch die dermale wie auch topisch applizierte Hyaluronsäure im enzymatischen Abbau gehindert wird. Zusätzlich wird die Barriere-Funktion der Haut gestärkt, was zu einer erhöhten Resistenz gegenüber externen Aggressoren führt.





OUTDOOR-SPORT

... wenn die Natur zum Gym wird. Wer draussen trainiert, darf den Sonnenschutz nicht vergessen. Nur wer regelmässig nachcremt, hält den Schutz aufrecht. Denn Schweiß, Sand und Wasser waschen die schützende Schicht langsam aber sicher ab. Die Folgen: Sonnenbrand. Auch Haare sind vor Sonnenschäden nicht sicher. Darum empfiehlt sich beim Trainieren in der Natur eine Kopfbedeckung aufzusetzen oder ein passendes Haar-Pflegeprodukt mit UV-Schutz aufzutragen.

BI-READY Slim und Sun Spray mit **Macaline®** und **α-Lupaline®**. Dieses Bi-Phasen Produkt, wurde speziell entwickelt um Ihre Haut auf Sonneneinstrahlung vorzubereiten und vor UV-Schäden zu schützen, sowie um Ihre Silhouette zu verfeinern.

Synoxyl® HSS ist ein multifunktionaler Fotostabilisator mit exzellenter SPF-Booster Eigenschaft. Weiterhin werden durch UVA-induzierte Radikalbildung entstandene Oxidations-Schäden reduziert. Synoxyl® HSS ist biologisch abbaubar, unterstützt die Wasserfestigkeit des Produkts und eignet sich somit auch sehr gut bei Kosmetikprodukten für Wassersportler.

Silkgel ist ein funktionales Seidenpolypeptid, welches durch ein biotechnologisches Verfahren hergestellt wird. Bereits ab einer Konzentration von 2 % stellt der atmungsaktive Proteinfilm einen wirksamen Schutz dar und ist somit ein «STOP»-Schild gegen Umweltverschmutzung, Schadstoffe, Mikroorganismen und Reizstoffe. Ein weiterer Vorteil ist die fixierende Eigenschaft von Silkgel. Durch die Bildung eines dreidimensionalen, atmungsaktiven und nicht okklusiven Filmes auf der Haut werden aufgetragene Substanzen fixiert, was zu einer verlängerten Wirksamkeit führt.

CELLIGENT® stärkt das natürliche Abwehrverhalten der Haut gegen Sonnenstrahlen und schützt die DNA der Hautzelle. Das Risiko von Langzeitschäden und frühzeitiger Hautalterung wird minimiert.



SELF DEFENCE

... wenn Haut und Haare mit einer gestörten oder strapazierten Barrierefunktion einen speziellen Schutz benötigen.

ORMESIA®, Ihr täglicher Beschützer gegen IN & OUTdoor Pollution. ORMESIA® aktiviert den biologischen Selbstverteidigungsmechanismus der Haut, die sogenannte Hormese, bietet Schutz vor negativen Umwelteinflüssen und schützt vor schädlichen Sonnenauswirkungen. Aber ist es ausreichend die Haut nur vor UV-Licht zu schützen? Neueste Erkenntnisse über die Hautalterung zeigen, dass Infrarotlicht, «Blue light», sowie hochenergetisch sichtbares Licht (HEV), welches in Fitnessstudios zum Einsatz kommt, oxidativen Stress auslösen und dadurch einen Beitrag zur Hautalterung leisten können.

α-LUPALINE® bewahrt die Haut vor Umweltreizen und schützt die Haut vor oxidativem Stress, der durch tägliche Lichteinwirkung wie IR, UV und «Blue light» hervorgerufen wird.

MYRAMAZE®: Bodyguard und Schutzfaktor gegen blaues Licht für beanspruchte, empfindliche Haut. MYRAMAZE® schützt die Hautzellen bei Trockenheit und stabilisiert die hauteigene Feuchtigkeits- und Lipidbarriere. Die Hautregeneration wird somit verbessert.

PROTEOLEA®: Zellrecycling-Manager und Anti-Blue-Light-Formel für sechs Jahre jüngere Haut in nur vier Wochen. PROTEOLEA® glättet die Haut, spendet Feuchtigkeit, fördert die Hauterneuerung und lässt die Haut strahlender aussehen.



WELLNESS

MYRAMAZE®: 48 h+ Haut-Wellness. Gönnen Sie Ihrer Haut eine Auszeit. In fünf Schritten schenkt MYRAMAZE® angegriffener und gestresster Haut Ruhe und neues Wohlbefinden. Ihre Haut blüht spürbar auf. Trockene Hautpartien werden mit Feuchtigkeit versorgt; die angegriffene Hautbarriere schöpft frische Kraft und besonders empfindliche Hautstellen werden revitalisiert.

DEFENSIL®-SOFT basiert auf dem essbaren Pilz *Albatrellus ovinus*, auch als Trüffel des Nordens bekannt. Dank seinen Wirkstoffen Grifolin, Neogrifolin und Scutigeral inhibiert DEFENSIL®-SOFT effektiv den Schmerzrezeptor TRPV1, einen Mediator für hypersensible Haut und vorzeitige Hautalterung. Auf der Haut aufgetragen reduziert DEFENSIL®-SOFT Missempfindungen und Hautreizung in Minuten, verhindert «Thermal Ageing» und beruhigt hyperalgesische Haut.

«Yoga for the skin» mit **Synastol® TC**. *Terminalia Chebula*, oder in Tibet auch Arura genannt, ist eine bekannte und sehr traditionelle Pflanze in der ayurvedischen Medizin. Der Baum wächst in Laubwäldern an trockenen Hängen in verschiedenen Regionen in Asien und ist charakteristisch für seine bräunlichen Steinfrüchte. Ihnen werden lebenspendende, nährnde und den Körper kräftigende Wirkungen zugeschrieben und werden verwendet, um die Balance des Körpers zu normalisieren.



BAUCH, BEINE, PO

SLIMEXIR® ist Ihr Ganzkörper-Fitnesstrainer, damit die Problemzonen in Form kommen und bleiben. Aktivieren und Straffen ist hier das Credo – egal ob Bauch, Beine, Po – oder sogar Hals und Arme. Die in-vivo-Datenlage ist bei diesem Power-Wirkstoff aussergewöhnlich umfassend vorhanden.

LIFTONIN®-XPERT ist der ideale Partner für Produkte gegen schlaffe Haut oder Dehnungsstreifen – für die Extraportion an hochwertigem Kollagen für Bauch, Beine und Po.

Macaline: Erhöhen Sie die Mikrozirkulation der Haut durch die Kraft der peruanischen Maca-Pflanze und lassen Sie so unnötige Fettpölsterchen dahinschmelzen. Gleichzeitig wird die Spannkraft der Haut erhöht und die Drainage nachhaltig aktiviert. So macht das Workout doppelt Spass! Maximale Effekte durch pflanzliche Stimulation – die Bade-Saison ist eröffnet ...

Das Glück beginnt in dem Moment, in dem Sie sich gut fühlen, und sich gut zu fühlen, ist das neue «gut aussehen».

Inspiziert? Bei Fragen sind wir gerne für Sie da.

Hydration vs. Moisturisation

Für viele sind «Hydration» und «Moisturisation» austauschbare Wörter, die dasselbe bedeuten und beschreiben. Beides sind wichtige Komponenten um sicherzustellen, dass unsere Haut die Feuchtigkeit erhält, die sie benötigt um Trockenheit, Alterserscheinungen und Umweltschäden zu bekämpfen. Der Unterschied liegt primär darin, wie dieses Ergebnis erreicht wird.

Die Hauptaufgabe eines **«Moisturisers»** besteht darin, den transepidermalen Wasserverlust (TEWL) zu minimieren. Eine wichtige Rolle spielen hier die Barriere-Lipide im Ziegelstein-Mörtel-Modell unserer Hornschicht.

Gesunde, normale Haut ist in der Lage ausreichend Lipidzellen zu produzieren und steht in reger Kommunikation mit unseren Talgdrüsen mehr Öl oder Talg zu produzieren, wenn nötig. Menschen mit einer gestörten Lipidbarriere hingegen leiden oft unter trockenen Hautbedingungen, da die Haut nicht in der Lage ist, die Hautoberfläche mit der entsprechenden Menge an Talg zu überziehen. Die Hautbarriere wird so für Wasser durchlässiger und der TEWL erhöht sich. Dieser Verlust erfolgt unkontrolliert.

Der TEWL spiegelt die Funktionalität der Hautbarriere wieder. Ein «Moisturiser» sollte somit bei der Korrektur der Lipidbarriere-



re unterstützen, so dass die Haut in der Lage ist, einen gesunden Feuchtigkeitshaushalt wiederzuerlangen.

Während «Moisturiser» dazu da sind, um Feuchtigkeit in der Haut zu versiegeln, sind **«Hydrator»** hingegen Produkte, die den Wassergehalt der Haut erhöhen. Der Wasserhaushalt unserer Haut befindet sich im ständigen Austausch mit der Luft unserer Umgebung. Wasser verdampft aus der Haut in die Umgebung und gleichzeitig kann die Haut auch Wasser aus der Umgebungsluft einfangen und in den Korneozyten der Haut binden. Hierzu verwendet die Haut ein Gemisch aus natürlichen Feuchtigkeitsspendern: den so genannten Natural Moisturizing Factor (NMF). Hier handelt es sich um wasserliebende Stoffe, wie Hyaluronsäure, Urea, Pyrrolidincarbonsäure (PCA), Aminosäuren, Salze (wie z.B. Natriumlaktat) oder Glycerin. Sie sorgen dafür, dass das Wasser in den Korneozyten bleibt. NMF's werden in der Haut stetig nachgebildet und verhindern so das Austrocknen der Haut.

Trockene Luft, langes Sonnenbaden oder auch aggressive Reinigungsprodukte können zu einem Entzug von Feuchtigkeit sowie zum Verlust der natürlichen Feuchthaltefaktoren führen. Hier kommen nun die so genannten «Hydrator» ins Spiel. Dies kann beispielsweise ein Serum oder Feuchtigkeits-Konzentrat sein, welches die genannten hygroskopischen Inhaltsstoffe enthält und somit diesem Defizit entgegenwirkt.

Fazit: Aufgrund der Struktur unserer Haut sollten wir sowohl «hydrating» als auch «moisturising» Produkte in unseren Alltag integrieren. Bedeutet dies nun, dass wir zwei verschiedene Produkte anwenden müssen? Nicht unbedingt, denn viele Feuchtigkeitsscremes heutzutage sind auf O/W-Basis und enthalten meist hygroskopische Inhaltsstoffe, sowie Ölkomponenten. Bei sehr trockener Haut empfiehlt es sich sicherlich verschiedene Produkte zu verwenden, wie beispielsweise einem feuchtigkeitsspendenden Toner oder Serum, gefolgt von einer reichhaltigeren Gesichtsscreme.

Gel-to-Milk, Wasseraktivität und mikrobielles Wachstum

Im Rahmen von Gel-to-Milk-Entwicklungen kam häufig die Frage auf, ob das Produkt mit einem Wassergehalt von 5% noch Konservierungsmittel benötigt oder nicht. Good News – die Antwort lautet «nein». Dies konnte anhand einer Messung der Wasseraktivität bestätigt werden.

Im Generellen ist die Wasseraktivität eine für die Haltbarkeit von Kosmetikprodukten sehr wichtige Grösse. Sie ist ein Mass für das frei verfügbare Wasser, das für viele von Enzymen katalysierte Reaktionen und vor allem für das Wachstum von Mikroorganismen von entscheidender Bedeutung ist. Die Wasseraktivität ist auch bekannt unter a_w -Wert. Dieser ist dimensionslos und liegt zwischen 0 und 1. Nicht zu verwechseln ist die Wasseraktivität mit dem Wassergehalt – dem «gebundenen» Wasser – eines Produktes.

Die Wasseraktivität beeinflusst folgende Eigenschaften eines Produktes:

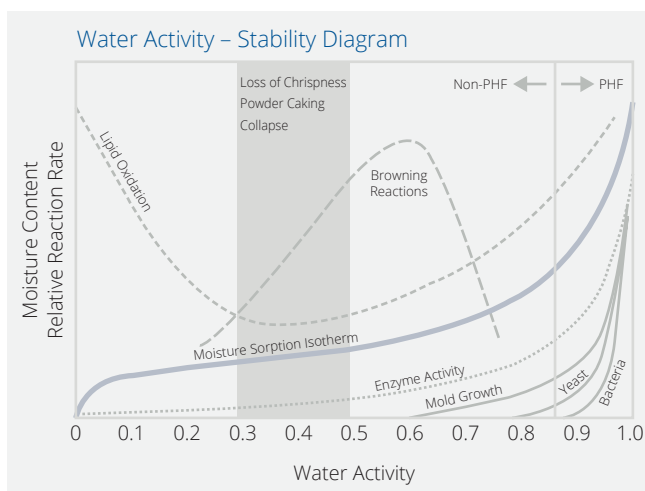
- mikrobiologische Stabilität
- chemische Stabilität
- enzymatische Stabilität
- Farbe
- Haltbarkeit
- Aufbewahrung/Verpackung

Parameter, wie beispielsweise Wasseraktivität, pH oder Temperatur haben einen direkten Einfluss auf das Wachstum von Mikroorganismen. Wobei Wasseraktivität und pH-Wert die zwei wichtigsten Parameter sind. Freies, nicht gebundenes Wasser innerhalb eines Produktes ist für Schimmelpilze, Hefen und Bakterien verfügbar und ist verantwortlich für deren Wachstum. Die Wasseraktivität gibt an, ob und welche Art an Mikroorganismen in unserem Produkt wachsen können.

Für verschiedene Mikroorganismen gibt es einen minimalen a_w -Wert. Ist die Wasseraktivität unterhalb dieses Wertes wird das Wachstum gehemmt bzw. verhindert:

| Wasseraktivität | Organismen |
|-------------------------|---------------------|
| $a_w = 0,91 \dots 0,95$ | viele Bakterien |
| $a_w = 0,88$ | viele Hefen |
| $a_w = 0,80$ | viele Schimmelarten |
| $a_w = 0,75$ | halophile Bakterien |
| $a_w = 0,70$ | osmiophile Hefen |
| $a_w = 0,65$ | xerophiler Schimmel |





Somit kann Wasser in unserem Produkt enthalten sein, jedoch bei ausreichend niedrigem Energie-Niveau können Mikroorganismen das Wasser nicht entfernen, um ihr Wachstum zu unterstützen. Dieser «wüstenähnliche» Zustand erzeugt ein osmotisches Ungleichgewicht zwischen den Mikroorganismen und der lokalen Umgebung. Folglich wird das Wachstum der Mikroben gehemmt, die Anzahl wird reduziert bis sie schliesslich aussterben.

Eine Messung der Wasseraktivität wurde anhand der nachfolgenden Rezeptur «Gin Fizz Facial Cleanser» durchgeführt:

| St | Substance | INCI name USA | % [w/w] | Manufacturer |
|----|------------------------------|--------------------------------|---------|---------------|
| 1 | Glycerin (99 %) | Glycerin | 31.20 | several |
| | Sisterna SP70-C | Sucrose Stearate | 1.00 | Sisterna B.V. |
| | Sisterna L70-C | Aqua, Sucrose Laurate, Alcohol | 2.50 | Sisterna B.V. |
| | Apperitivo 351855 | Parfum | 0.30 | Luzi, CH |
| | Deionised water | Aqua | 5.00 | several |
| 2 | Caprylic Capric Triglyceride | Caprylic/Capric Triglyceride | 60.00 | several |

Die Messparameter lauten wie folgt:

Produkt: Gin Fizz Facial Cleanser (GE.003) von Sisterna B.V.

Equipment: Novasina Aw Sprint, TH-500 wurde für die Messung verwendet.

Temperatur: Die Messung wurde bei 25°C durchgeführt.

pH-Wert: N/A

Ergebnis: Die Wasseraktivität liegt bei $a_w = 0,42$.

Fazit: Insgesamt enthält die Formulierung «Gin Fizz Facial Cleanser» etwa 6,25 % Wasser (5 % Wasser und 1,25 % Wasser aus Sisterna L70-C).

Der a_w -Wert dieser Formulierung beträgt 0,42, was deutlich unter 0,6 liegt. Das Energie-Niveau ist somit zu niedrig um das Wachstum von Mikroorganismen zu fördern, d.h. unter einem a_w -Wert von 0.6 wachsen keine Mikroorganismen mehr.

Die Enzyklopädie der Kosmetik

wie ...

...Immunologie

...INCI

...Inflammation

...Inflamm-Ageing

...Inhibitoren

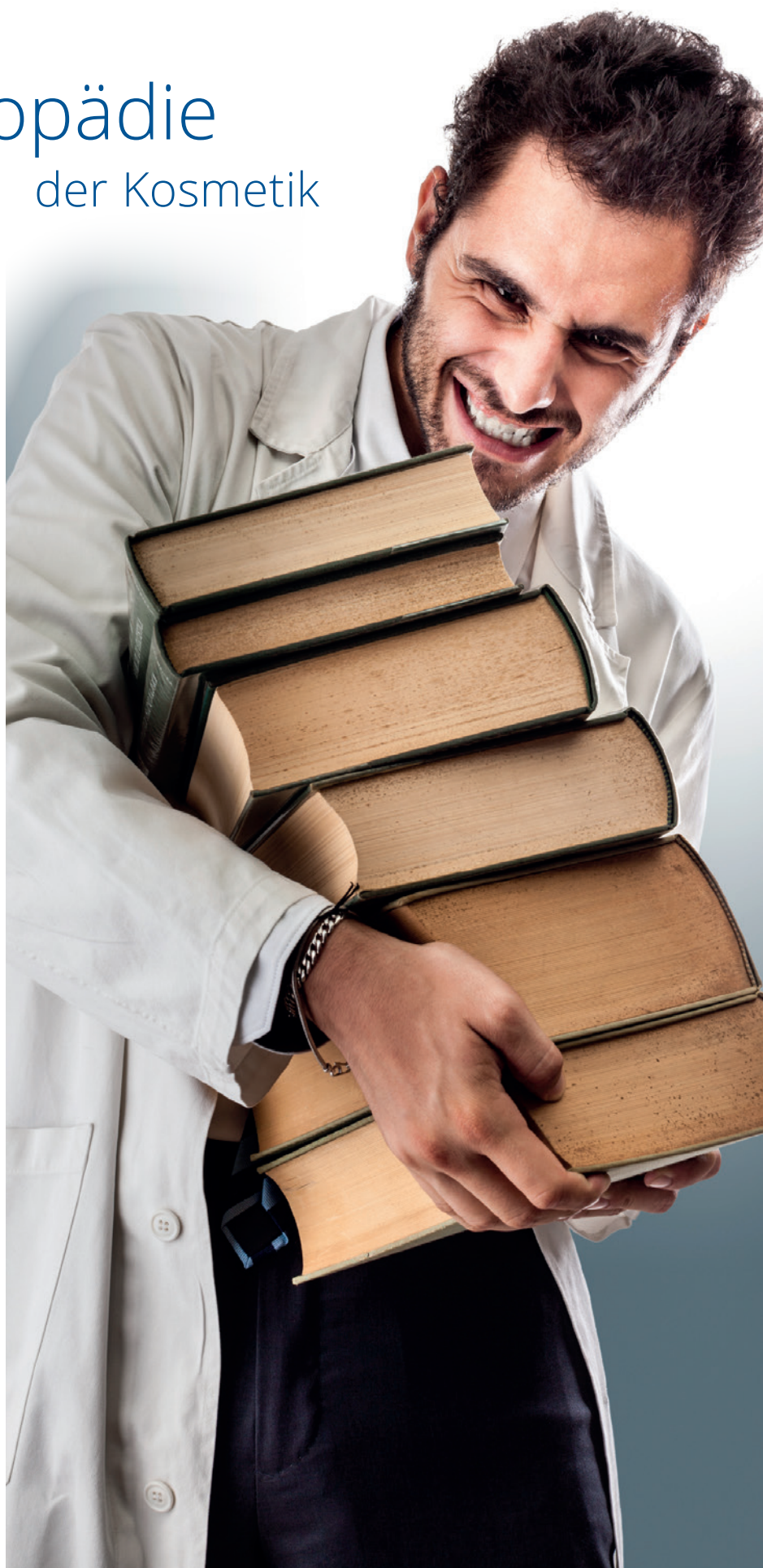
...Innovation

...In-vitro

...In-vivo

...Irritantien

...Insekt Repellent



Immunologie

Immunologie = die Lehre der biologischen und biochemischen Grundlagen der körperlichen Abwehr von Krankheitserregern wie Bakterien, Viren und Pilzen, sowie anderen körperfremden Stoffen wie beispielsweise biologischen Toxinen und Umweltgiften.

INCI

INCI = steht für International Nomenclature of Cosmetic Ingredients. Hier handelt es sich um eine internationale Richtlinie für die korrekte Angabe der Inhaltsstoffe von Kosmetika. EU-weit einheitlicher Bezeichnungskodex für kosmetische Inhaltsstoffe. Alle in einem Produkt enthaltenen Rohstoffe werden mit ihren INCI-Bezeichnungen in Konzentrations-absteigender Reihenfolge aufgeführt. Bei Konzentrationen unter 1 % spielt die Reihenfolge keine Rolle, sowie werden Farbstoffe generell am Schluss aufgelistet.

Inflammation

Inflammation = ein medizinischer Fachbegriff für Entzündung (lat. Inflammare = entzünden).

Inflamm-Ageing

Inflamm-Ageing ist ein Begriff für einen Alterungs-Effekt, welcher durch Entzündungsreaktionen ausgelöst wird.

Inhibitoren

Inhibitoren = Substanzen, die chemische Reaktionen einschränken oder unterbinden können, wie beispielsweise Antioxidantien.

Innovation

Innovation ist ein Vorgang, welcher durch Anwendung neuer Verfahren, der Einführung neuer Techniken oder der Etablierung erfolgreicher Ideen beispielsweise ein Produkt auf den neuesten Stand bringt.

In-vitro

In-vitro = stammt aus dem Lateinischen und steht für «im Glas». Es ist ein Ausdruck für wissenschaftliche Versuche, die im Labor – im (Reagenz-)Glas und nicht am lebenden Organismus stattfinden.

In-vivo

In-vivo = stammt ebenfalls aus dem Lateinischen und bedeutet «im oder am lebenden Organismus». Das heisst es werden wissenschaftliche Versuche am lebenden Organismus durchgeführt.

Irritantien

Irritantien = mechanische oder chemische Reizmittel für die Haut, die bei Berührung eine Unverträglichkeitsreaktion hervorrufen. Sie schädigen die Oberhaut, die Zellmembranen und lösen schützende Fette aus der Haut (z.B. starke Laugen, Lösungsmittel oder Säuren).

Insekt Repellent

Insekt Repellent tragen wir auf die Haut auf, um Mücken, Fliegen, Bremsen und Zecken fernzuhalten. «Repellent» stammt von dem lateinischen Wort «repellere» ab, was «vertreiben» bedeutet. Je nach eingesetztem Wirkstoff und der enthaltenen Wirkstoff-Konzentration werden verschiedene Insektenarten für eine bestimmte Dauer abgewehrt. Bekannt sind Wirkstoffe, wie DEET oder Icaridin.

RAHN GmbH
Hahnstrasse 70
DE-60528 Frankfurt am Main
Tel. 0800 1 816 015
Fax 0800 1 816 016

RAHN (UK) Ltd.
55 Baker Street
GB-London
W1U 7EU
Tel. 0800 0 323 743
Fax 0800 0 323 744

RAHN France Sarl
91 rue de Faubourg Saint-Honoré
FR-75008 Paris
Tel. 0800 913023
Fax 0800 918268

RAHN USA Corp.
1005 North Commons Drive
Aurora, Illinois 60504, USA
Tel. +1 630 851 4220
Fax +1 630 851 4863

RAHN Trading (Shanghai) Co. LTD
Room 105, Building 1
3669 Jin Du Road
Shanghai Xinzhuang Industry Park
Shanghai 201108
P.R. of China

Tel. +86 21 5442 8871
Fax +86 21 5442 8879

cosmetics@rahn-group.com
www.rahn-group.com



RAHN AG

Dörflistrasse 120
CH-8050 Zürich
Tel. +41 44 315 42 00
Fax +41 44 315 42 45

DISCLAIMER

Die Verwendung dieses Dokumentes oder Teile davon sowie Produktnamen zu kommerziellen oder gewerblichen Zwecken bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der RAHN AG. Die Informationen dieses Dokumentes basieren auf unseren eigenen Erfahrungen und wir sind der Überzeugung, dass sie der Wahrheit entsprechen. Die Angaben verstehen sich ausschliesslich als Richtlinien, deren Weiterverwendung auf Risiko des Anwenders geht. Vorteilhafte Resultate können nicht garantiert werden und die Verantwortung für Auswirkungen, die im Zusammenhang mit der Anwendung der beschriebenen Methoden entstehen, oder aus der Anwendung des Produktes resultieren, wird nicht übernommen. Die Angaben dieser Broschüre sollen nicht als Empfehlung zur Verletzung bestehender Patente verstanden werden, noch bieten sie Schutz vor bestehenden Patenten.